

**PENGARUH PENGGUNAAN FITUR *SHOPEE PAY LATER*
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FKIP
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**



SKRIPSI

OLEH:

NURDIAH RIRIN LESTARI

NPM.2187203015

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PENGGUNAAN FITUR SHOPEE PAY LATER
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FKIP
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**



SKRIPSI

OLEH:

NURDIAH RIRIN LESTARI

NPM.2187203015

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Suharmi, M. Pd

Ade Irma Survani, M.Pd

NIDN. 0001076001

NIDN. 0211079302

Mengetahui:

**Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Bengkulu**

Drs. Santoso, M.Si
NIP. 196706151993031004

HALAMAN PENGUJI

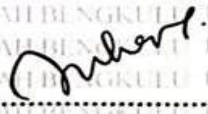
DI PERTAHANKAN DI DEPAN TIM PENGUJI SKRIPSI FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

Pada hari : Rabu
Tanggal : 28
Tempat : Ruang Sidang UMB

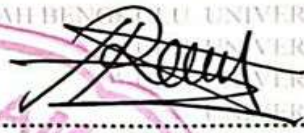
TIM PENGUJI

Nama **Tanda Tangan**

1. Drs. Duharman, M.M

()

2. Meirani, M.Pd. E

()

3. Dra. Suharmi, M. Pd

()

4. Ade Irma Suryani, M.Pd

()

Mengetahui:

**Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Bengkulu**

()

Drs. Santoso, M.Si

NIP. 196706151993031004

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Nurdiah Ririn Lestari

NPM : 2187203015

Prodi : Pendidikan Ekonomi

Angkatan : 2021

Jenjang : Sarjana (S1)

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan Plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul: **Pengaruh Penggunaan Fitur *Shopee Pay Later* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu.**

Apabila suatu saat saya terbukti melakukan tindakan tersebut (Plagiat) maka saya akan menerima sanksi yang sudah ditetapkan.

Bengkulu, 28 Mei 2025

Penulis



Nurdiah Ririn Lestari
NPM.2187203015

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"orang yang hebat adalah orang yang memiliki kemampuan menyembunyikan

kesusahan, sehingga orang lain mengira bahwa ia selalu senang

(Imam Syafi,i)"

PERSEMBAHAN

Berkat Rahmat dan Ridho Allah SWT serta perjuangan dan dukungan yang terus datang dari orang-orang terdekat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Ucapan terima kasih untuk orang-orang terdekat yang telah banyak memberikan support. Maka dari itu ku persembahkan karya ini untuk kalian yang sudah mendukung hingga selesai :

- ✓ Teruntuk kedua orang tua, Ayahanda Ardiansyah dan Ibunda Neli Haryani. Terima kasih selalu memberikan dorongan dan selalu tak henti-hentinya berdo'a.
- ✓ Teruntuk orang terdekatku Muhammad Bintang Ferari, yang selalu saling support dan selalu mendukungku dalam segi mental dan material untuk menyelesaikan skripsi ini.
- ✓ Teruntuk teman-teman ku tersayang Tiara Junita, Dwi Puspita Sari, Khairina Darmanita, yang sudah selalu ada di semua rasa sulit dan bahagia.
- ✓ Untuk Dosen-dosen Pendidikan Ekonomi yang selalu mendukung mahasiswanya terutama untuk Dosen Pembimbingku Ibu Dra. Suharmi, M.Pd dan Ibu Ade Irma Suryani, M.Pd yang sudah membimbing skripsi ini hingga selesai.
- ✓ Terima Kasih kepada Teman-teman mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu angkatan 2021/2022.

RIWAYAT HIDUP



Nurdiah Ririn Lestari, dilahirkan di Bengkulu tanggal 12 September 2002 dari pasangan Bapak Ardiansyah dan Ibu Neli Haryani. Penulis adalah pertama anak dari dua bersaudara. Penulis menyelesaikan jenjang pendidikan Taman Kanak-Kanak (TK) pada tahun 2009 di TK Pertiwi Kota Bengkulu. Selanjutnya penulis menyelesaikan melanjutkan pendidikan Sekolah Dasar (SD) pada tahun 2016 di SDN 09 Kota Bengkulu. Kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMP N 12 Bengkulu yang lulus pada tahun 2019.

Selanjutnya penulis melanjutkan jenjang pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA) di SMA N 2 Kota Bengkulu lulus pada tahun 2021. Dan penulis melanjutkan ke jenjang Perguruan Tinggi di Universitas Muhammadiyah Bengkulu, menempuh Program Studi Pendidikan Ekonomi. Semasa kuliah penulis pernah terlibat aktif dalam beberapa kegiatan organisasi dan kepengurusan, diantaranya penulis tercatat sebagai KABID Organisasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi (HIMAPE) periode 2022/2023 dan Anggota HIMAPE periode 2023/2024 serta penerima beasiswa Bank Indonesia periode 2023/2024 dan bergabung dalam GENBI. Penulis melaksanakan program Kuliah Kerja Nyata (KKN) Regular selama 45 Hari di SD Muhammadiyah 05 Prapto Kota Bengkulu pada tanggal 27 Juli sampai dengan 7 September 2024. Selanjutnya penulis melaksanakan Program PKKM ISS Kampus Mengajar Mandiri ke Bengkulu Utara tanggal 10 Oktober – 16 Desember 2023. Selanjutnya penulis melaksanakan program PLP II di SD Muhammadiyah 05 Prapto Kota Bengkulu. Pada bulan Juli 2024 penulis mengajukan judul skripsi “ **Pengaruh Penggunaan Fitur Shopee Pay Later Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu**”

ABSTRAK

Nurdiah Ririn Lestari, 2025 Pengaruh Penggunaan Fitur Shopee Pay Later Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Pembimbing: Dra. Suharmi, M. P.d., Ade Irma Suryani, M.Pd.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh penggunaan fitur *shopee pay later* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu.. Jenis penelitian ialah penelitian kuantitatif yang menjelaskan hubungan penggunaan fitur *shopee pay later* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Populasi 185 mahasiswa FKIP UMB , Sampel penelitian yaitu 37 responden yang memenuhi kriteria penelitian. Teknik Perolehan data dari penyebaran kuesioner yang diambil berdasarkan kriteria, Teknik analisis data memakai uji regresi linier sederhana, uji rata – rata, uji hipotesis, dan uji determinasi. Hasil Penelitian menyatakan bahwa Penggunaan fitur *shopee pay later* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FKIP didapatkan hasil rata-rata terletak antara 26-33 pada tabel kriteria penilaian termasuk dalam kategori “kadang-kadang” menggunakan fitur ini secara penilaian yang masih dalam batas wajar. Serta besar pengaruh antara kedua variabel berdasarkan uji determinasi didapatkan hasil bahwa pengaruh penggunaan fitur *Shopee Pay Later* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa signifikan sebesar 76,7%. Dengan demikian, penggunaan fitur ini disarankan dapat diterapkan untuk membantu mahasiswa mengelola keuangan mereka dengan lebih bijak

Kata Kunci: Penggunaan *Shopee Paylater*, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa

ABSTRACT

Nurdiah Ririn Lestari. 2025. *The Influence of Shopee PayLater Usage on the Consumptive Behavior of FKIP Students at Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Thesis: Economic Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Muhammadiyah University of Bengkulu.*

Supervisors: Dra. Suharmi, M.Pd. and Ade Irma Suryani, M.Pd.

The purpose of this study is to determine the influence of Shopee PayLater usage on students' consumptive behavior. The type of research is quantitative research that explains the relationship between the use of the Shopee Pay Later feature and the consumer behavior of students. The population is 185 FKIP UMB students, the research sample is 37 respondents who meet the research criteria. Data acquisition techniques from distributing questionnaires taken based on criteria, Data analysis techniques using simple linear regression tests, average tests, hypothesis tests, and determination tests. The results of the study state that the use of the Shopee Pay Later feature on the consumer behavior of FKIP students obtained an average result between 26-33 in the assessment criteria table included in the category "sometimes" using this feature in an assessment that is still within reasonable limits. And the large influence between the two variables based on the determination test showed that the effect of using the Shopee Pay Later feature on student consumer behavior was significant at 76.7%. Thus, the use of this feature is recommended to be applied to help students manage their finances more wisely.

Keywords: *Shopee PayLater Usage, Consumptive Behavior, and Students.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga Allah tetap limpahkan kemuliaan dan karunia kepada jujungan kita Nabi Muhammad Saw, yang telah membawa risalah-Nya yakni Al-Qur'an dan Hadist sebagai pedoman hidup manusia.

Penulis menyadari sepenuhnya skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan, dalam arti jauh dari sempurna yang disebabkan keterbatasan ilmu yang penulis miliki, karena itu penulis sangat mengharapkan sekali kritik dan saran demi untuk perbaikan skripsi ini. Atas bantuan dan dorongan yang tak ternilai ini, mudah-mudahan Allah SWT memberikan imbalan yang setimpal dan selalu melimpahkan taufik dan hidayah-Nya, Aamiin.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak menerima bimbingan, arahan dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan hormat penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Santoso, M.Si selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
2. Ibu Meirani, M.Pd.E selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
3. Ibu Dra, Suharmi, M.Pd selaku dosen pembimbingan yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai.
4. Ibu Ade Irma Suryani M.Pd selaku selaku dosen pembimbingan yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai.
5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Dalam penyusunan skripsi penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Kritik dan saran serta masukan dari pembaca sangat di harapkan demi kesempurnaan skripsi ini, terima kasih.

Bengkulu, 28 Mei 2025

Nurdiah Ririn Lestari

NPM. 2187203015

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAAN.....	v
RIWAYAT HIDUP	vii
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	
2.1 Pembahasan Teori/ deskripsi Teoritis	6
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	21
2.3 Kerangka Berfikir.....	25
2.4 Hipotesis Tindakan.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.4 Metode Pengumpulan Data	31
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.6 Instrumen Penelitian.....	36

3.7 Teknik Analisis Data.....	40
3.8 Prosedur Penelitian.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	46
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	49
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu Yang Relevan	21
Tabel 3.1 Populasi Penelitian	30
Tabel 3.2 Sampel Penelitian	31
Tabel 3.3 Skala Likert	32
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel	33
Tabel 3.5 Kisi-kisi Kuesioner/Angket Penelitian	37
Tabel 4.1 Data Dekan dan Wakil Dekan FKIP-UMB	48
Tabel 4.2 Jumlah Mahasiswa FKIP Angkatan 2021	48
Tabel 4.3 Sampel Penelitian	50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden yang memiliki Aplikasi Shopee dan pernah menggunakan fitur <i>Shopee Pay Later</i>	51
Tabel 4.5 Usia Responden	52
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Transaksi Belanja Mahasiswa perbulan	53
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Produk yang Sering Dibeli	54
Tabel 4.8 Skala Penilaian Indikator (X)	56
Tabel 4.9 Skala Penilaian Indikator (Y)	60
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel (X)	62
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel (Y)	67
Tabel 4.12 Uji Regresi Linier Sederhana	Error! Bookmark not defined. 8
Tabel 4.13 Uji f	69
Tabel 4.14 Uji t	71
Tabel 4.15 Uji Determinasi	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	24
Gambar 3.1 Prosedur Penelitian.....	43

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini berbelanja merupakan suatu kegiatan yang lumrah bahkan dapat dilakukan secara online melalui berbagai toko di suatu aplikasi. Tersedianya aplikasi belanja online semakin memudahkan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat. Semua produk yang ada di pasaran mudah diakses dimana saja dan kapan saja hanya dengan koneksi internet. Alat pembayaran dalam ekonomi modern pertukaran barang dan jasa begitu cepat sehingga memerlukan ketersediaan sistem pembayaran yang handal yang memungkinkan pembayaran lebih cepat, efisien, dan aman. “Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi sekarang ini menyebabkan terjadinya perubahan sosial, ekonomi, dan budaya secara signifikan yang berlangsung demikian cepat, membuat dunia menjadi tanpa batas, seperti kemajuan teknologi memudahkan penggunaannya untuk berkomunikasi serta akses internet menjadi mudah dan cepat, dimanapun dan kapanpun, bukan hanya sebagai hiburan, namun juga dijadikan sebagai salah satu media berbelanja, pembelajaran, pekerjaan dan banyak hal lainnya (Dermawan dan Akmal,2020)”. Maka dari itu, banyak yang menggunakan aplikasi shopee untuk belanja online dan membeli produk-produk yang kekinian.

“Aplikasi Shopee mengeluarkan fitur yang sangat membantu orang dalam bertransaksi yakni *Shopee Pay Later* atau biasa disingkat (*Spay Later*) yang sistem pembayarannya bukan *cash and carry*, melainkan dengan sistem *Buy Now Pay Later* sesuai kesepakatan awal antara Shopee dan konsumen (Putri dan Iriani:2020)”. Semua smartphone bisa mendownload aplikasi shopee dan punya fitur *Shopee Pay Later* ini di smartphone/handphone mereka, akan tetapi tidak semua bisa mengakses pada fitur *Spay Later* ini apabila tidak melalui proses aktivasi terlebih dahulu. Proses Aktivasi *Spay Later* biasanya menggunakan KTP , scan wajah, dan pengisian data diri setelah itu tunggu 2x24 jam kerja untuk proses aktivasi dan *SPayLater* hanya dapat diaktifkan oleh Pengguna terpilih melalui

aplikasi Shopee. Jika terpilih, pengguna aplikasi shopee akan mendapatkan notifikasi untuk mengaktifkan *SPayLater*. Banyaknya penawaran dalam fitur ini dan kepuasan terhadap produk yang sudah dibeli maka dapat menimbulkan tindakan atau perilaku seseorang untuk dapat berbelanja lebih sering dan bahkan dalam jumlah yang banyak/berlebihan.

Perilaku konsumtif adalah suatu perilaku atau tindakan yang tidak lagi didasarkan pada pertimbangan yang rasional. Pengertian ini sejalan dengan pandangan peneliti sebelumnya yang menyatakan bahwa perilaku konsumtif melekat pada seseorang apabila orang tersebut membeli sesuatu diluar kebutuhan yang rasional, fitur ini memberikan kemudahan untuk melakukan transaksi pembelian dengan melakukan pembayaran dikemudian hari serta proses pengajuan dan penggunaannya yang praktis. Penawaran yang menarik seperti adanya diskon banyak membuat anak remaja apalagi mahasiswa cenderung belanja online bahkan belanja sesuatu yang tidak didasarkan pada faktor kebutuhannya.

Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu menjadi salah satu target pasar dari adanya kemajuan teknologi. Pada kalangan Mahasiswa biasanya memiliki uang saku yang biasa digunakan untuk berbelanja makanan, minuman, pakaian dan lainnya sesuai dengan kebutuhannya masing-masing. Kalangan mahasiswi biasanya yang paling banyak menyalurkan uang saku perbulan untuk berbelanja pada aplikasi shopee seperti membeli *skincare*, rok, jilbab, tas, sepatu dan lainnya. Bahkan tak jarang pula banyak Mahasiswa yang tergoda untuk membeli barang dengan harga yang mahal hanya karena tertarik dengan design barang tersebut atau karena gengsi.

Berdasarkan pengamatan peneliti selama berkuliah di Universitas Muhammadiyah Bengkulu ada beberapa teman-teman peneliti yang sering belanja online termasuk peneliti sendiri ,tetapi peneliti ingin mengetahui lebih dalam seberapa besar keinginan mahasiswa untuk memenuhi kebutuhan gaya hidupnya perbulan dengan menggunakan fitur *Spay Later*. Peneliti hanya akan meneliti mahasiswa yang mempunyai aplikasi *shopee*, tetapi menggunakan fitur *Shopee Paylater* saja. Bahkan terkadang mahasiswa hanya ingin melihat-lihat

Aplikasi Shopee ini namun karena timbulnya rasa keinginan yang tiba-tiba mau membeli suatu barang tanpa merencanakannya terlebih dahulu (*impulsive buying*).

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai penggunaan fitur *Shopee Pay Later* yang mempengaruhi mahasiswa FKIP dalam berbelanja online. Terdapat banyak penawaran yang menarik dan kekinian dalam penggunaan fitur ini sehingga mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa untuk lebih sering berbelanja, seperti tergoda oleh promosi penjualan yang menarik serta metode pembayaran yang ditawarkan dapat dibayar nanti membuat mahasiswa suka belanja online dengan menggunakan fitur 'beli sekarang bayar nanti'. Dengan demikian, penelitian ini bermaksud untuk melakukan pengkajian mengenai **“Pengaruh Penggunaan Fitur *Shopee Pay Later* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu”**.

1.2 Rumusan Masalah

- 1.2.1 Bagaimana penggunaan fitur *Shopee Pay Later* Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu ?
- 1.2.2 Bagaimana Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu ?
- 1.2.3 Seberapa besar Pengaruh penggunaan fitur *Shopee Pay Later* terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu ?

1.3 Tujuan Penelitian

- 1.3.1 Untuk mengetahui bagaimana penggunaan fitur *Shopee Pay Later* Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
- 1.3.2 Untuk mengetahui bagaimana Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu
- 1.3.3 Untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh penggunaan fitur *Shopee Pay Later* terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan pada kegiatan penelitian ini anatara lain :

1.4.1 Manfaat Teoritis

Diharapkan bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermakna terhadap kontribusi dalam memperluas wawasan dan pengetahuan terutama dalam bidang teknologi *E-Commerce* pada penggunaan fitur *Shopee Pay Later*.

1.4.2 Manfaat praktis

1.4.2.1 Bagi Peneliti

Dengan penelitian ini, dapat memberikan pengetahuan dan mendalami ilmu mengenai pemahaman mahasiswa terhadap perilaku konsumtif dan bijak dalam penggunaan fitur ini dan menjadikan motivasi serta evaluasi diri atas yang telah dikerjakan.

1.4.2.2 Bagi Mahasiswa

Diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu referensi untuk Mahasiswa mengenai sistem berbelanja online untuk lebih memperhatikan metode pembayaran yang sesuai dengan masing-masing pribadi agar tidak menimbulkan spekulasi negative terhadap jenis metode pembayaran serta mencegah untuk melakukan pembelanjaan dengan mengikuti keinginan berbelanja yang berlebihan tanpa memikirkan kegunaan barang tersebut yang disebut perilaku konsumtif.

1.4.2.3 Bagi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Diharapkan penelitian ini dapat memperkaya dan memperbanyak bahan Perpustakaan dan mampu memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan yang dapat ditindak lanjuti untuk mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu.