

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu Oktaviani, Anwar Maulana, & Ricky Firmansyah. (2023). Peranan Media Sosial Facebook dalam Meningkatkan Komunikasi Pemasaran di Era Digital. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 143–150.
<https://doi.org/10.54259/mukasi.v2i2.1592>
- Azkiyai, A. A. (2025). ANALISIS RESEPSI AUDIENS PADA KONTEN MY MAKE UP ROUTINE DALAM AKUN TIKTOK @ PODCASTKESELAJE, 3(1), 53–63.
- Cahyaningrum, R., Purnamasari, D., & ... (2024). Hiperrealitas: Analisis Konten Viral di Kalangan Content Creator TikTok. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu ...*, VII(I), 117–128. Retrieved from <http://www.jurnal-umbuton.ac.id/index.php/Medialog/article/view/4965%0Ahttp://www.jurnal-umbuton.ac.id/index.php/Medialog/article/download/4965/2582>
- Carolin, I., Victoria, G. D., Dina, S., & Nastain, M. (2023). Pengaruh Penggunaan New Media Tiktok Terhadap Pembentukan Konsep Diri Generasi Muda Indonesia 2022. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(1), 35–40. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i1.509>
- Dwi Mahardika, R. A., & Aji, G. G. (2023). Analisis Resepsi Generasi Z Terhadap Konten Berbagi Pada Akun Tiktok @Iben_Ma. *The Commercium*, 7(2), 162–168. <https://doi.org/10.26740/tc.v7i2.56328>
- J., D. A., Adawiyah, R., & Saputro, D. A. (2023). Analisis Resepsi Mahasiswa Unesa Terhadap Konten Fuad Sasmita. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*, 2, 62–71. Retrieved from <https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/download/782/258>
- Jadidah, I. T., Rahayu, A., Bella, H. S., Julinda, J., & Anggraini, T. W. (2023). Pengaruh Media Digital Terhadap Sosial Budaya Pada Anak Usia Sekolah. *Jurnal Multidisipliner Kapalamada*, 2(04), 253–268.

<https://doi.org/10.62668/kapalamada.v2i04.830>

SALSABILA, H. (2024). Analisis Resepsi Mahasiswa Psikologi Uin Sultan Syarif Kasim Riau Pada Fenomena Childfree Di Media Sosial. Retrieved from <http://repository.uin-suska.ac.id/78105/>

Sosial, M. (2025). 1* , 2. *ANALISIS RESEPSI AUDIEN PADA KONTEN STORYTELLING NADHIFA ALLYA TSANA DI PODCAST RINTIK SEDU*, 10(2), <https://doi.org/10.47942/komunitas.v10i2.1798>.

Tutiasri, R., Wibowo, A. A., & Pradana, J. P. (2023). ANALISIS RESEPSI REMAJA PENONTON VIDEO FYP TERHADAP POPULARITAS KONTEN KREATOR UNIK (@binirehan1) “BEGITU SULIT LUPAKAN REHAN.” *JCommsci - Journal of Media and Communication Science*, 6(2), 1–10. <https://doi.org/10.29303/jcommsci.v6i2.205>

Vira, A., & Reynata, E. (2022). Penerapan youtube sebagai media baru dalam komunikasi massa. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2), 96–101. Retrieved from <https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/514/254>

Wibisono, M. P., & Haqqu, R. (2024). ANALISIS PENERIMAAN PESAN SATIRE LINGKUNGAN DI KONTEN TIKTOK @ PANDAWARAGRUP MENGGUNAKAN TEORI RESEPSI, 9(4), 909–923.

Zempi, C. N., Kuswanti, A., & Maryam, S. (2023). Analisis Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Pengetahuan Politik Masyarakat. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 116–123. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.5286>

**L
A
M
P
I
R
A
N**

Pedoman wawancara:

Nama informan :

Nama akun TikTok :

Usia :

Setelah menemukan informan yang cocok seperti yang telah disebutkan pada kriteria informan kunci dan informan pendukung, maka peneliti akan mewawancarai informan tersebut dengan pedoman wawancara sebagai berikut:

a. Pendahuluan:

1. Salam pembuka dan perkenalan diri (nama, institusi, tujuan wawancara).
2. Penjelasan singkat tentang penelitian (tujuan, manfaat, kerahasiaan data).
3. Menjelaskan durasi wawancara (kira-kira 1-30 menit), Meminta persetujuan informan untuk mendokumentasikan wawancara (merekam, memfoto, *screenshot chat*).

b. Bagian I: Profil Responden

1. Usia: Berapa usia Anda?
2. Jenis Kelamin: Jenis kelamin Anda?
3. Frekuensi Penggunaan TikTok: Seberapa sering Anda menggunakan TikTok dalam sehari/minggu?
4. Lama Mengikuti @pitahrd: Sudah berapa lama Anda mengikuti akun TikTok @pitahrd?
5. Cara Mengetahui Akun @pitahrd: Bagaimana Anda pertama kali mengetahui akun TikTok @pitahrd?

c. Bagian II: Resepsi Konten @pitahrd

1. Dominan/Hegemonik:
 - a) Menurut anda, apa pesan utama yang ingin disampaikan konten kreator @pitahrd melalui kontennya di tiktok?

- b) Apakah anda setuju dengan pesan yang disampaikan konten kreator @pitahrl? Jelaskan alasannya.
- c) Unggahan video mana dari konten @pitahrl yang paling berkesan atau paling anda sukai dan mengapa?
- d) Bagaimana konten @pitahrl memengaruhi pandangan atau perilaku anda?
- e) Bagaimana biasanya Anda berinteraksi dengan konten @pitahrl? (misal: like, komentar, share, save, dll.) Jelaskan alasan di balik interaksi tersebut.
- f) Elemen apa saja dalam konten @pitahrl yang menurut Anda menarik? (misal: visual, audio, narasi, humor, editing, dll.) Jelaskan lebih detail.

2. Negosiasi:

- a) Apakah ada bagian dari konten @pitahrl yang anda setuju sebagian tetapi tidak sepenuhnya? Jelaskan.
- b) Apakah anda pernah memiliki interpretasi berbeda dari yang mungkin dimaksud oleh @pitahrl? Berikan contohnya.

3. Oposisi:

- a) Apakah ada konten dari konten @pitahrl yang tidak anda setuju? Jelaskan alasannya.
- b) Apakah anda pernah merasa konten @pitahrl kurang tepat atau bahkan merugikan dan sebagainya? Berikan alasannya.
- c) Bagaimana anda menanggapi konten @pitahrl yang mungkin bertentangan dengan nilai atau pandangan anda?
- d) Apakah Anda memiliki saran atau kritik untuk konten @pitahrl di masa mendatang?

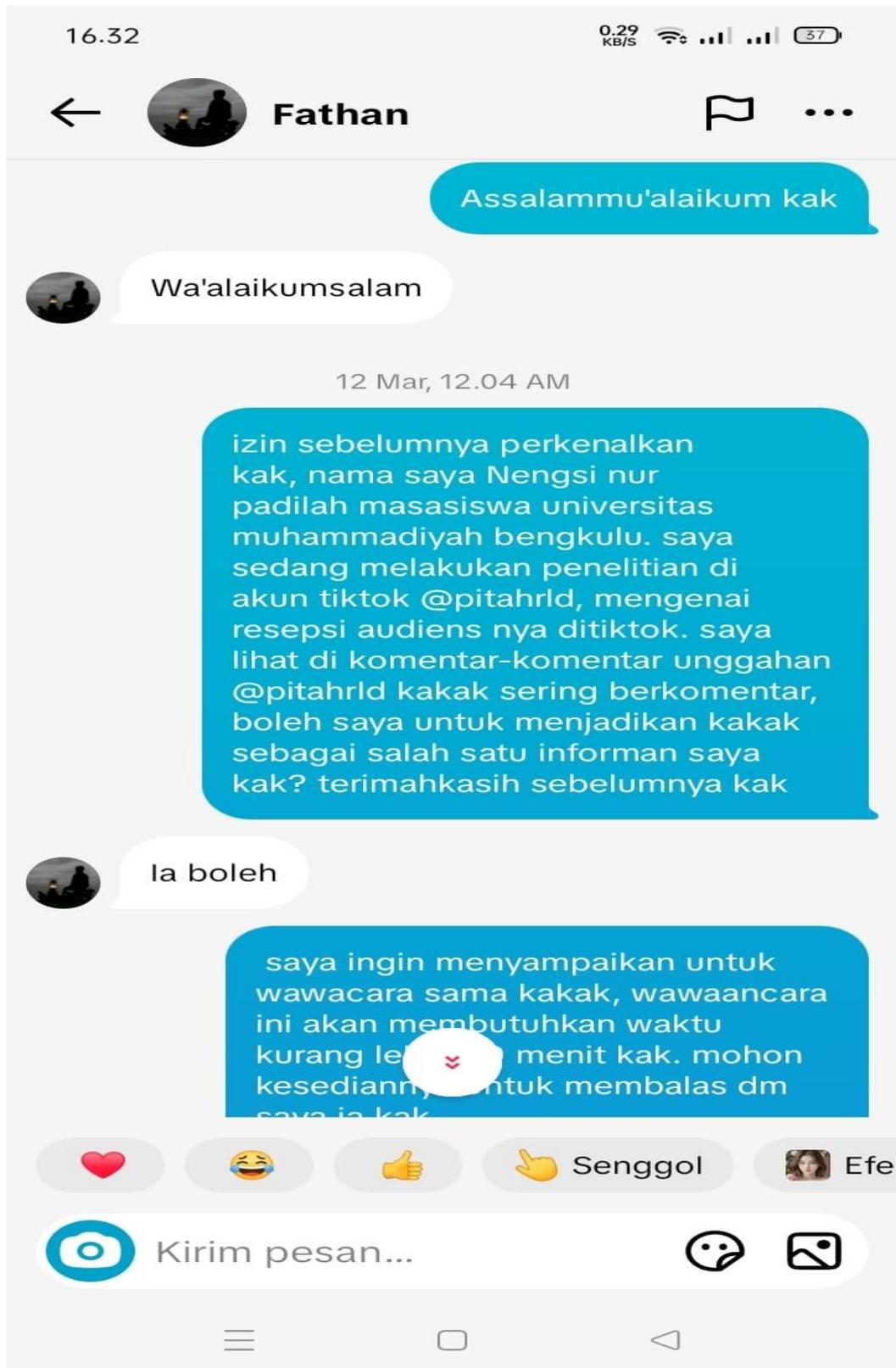
d. Penutup:

- 1. Ucapan terima kasih atas partisipasinya.
- 2. Konfirmasi kesediaan responden untuk dihubungi kembali jika diperlukan.

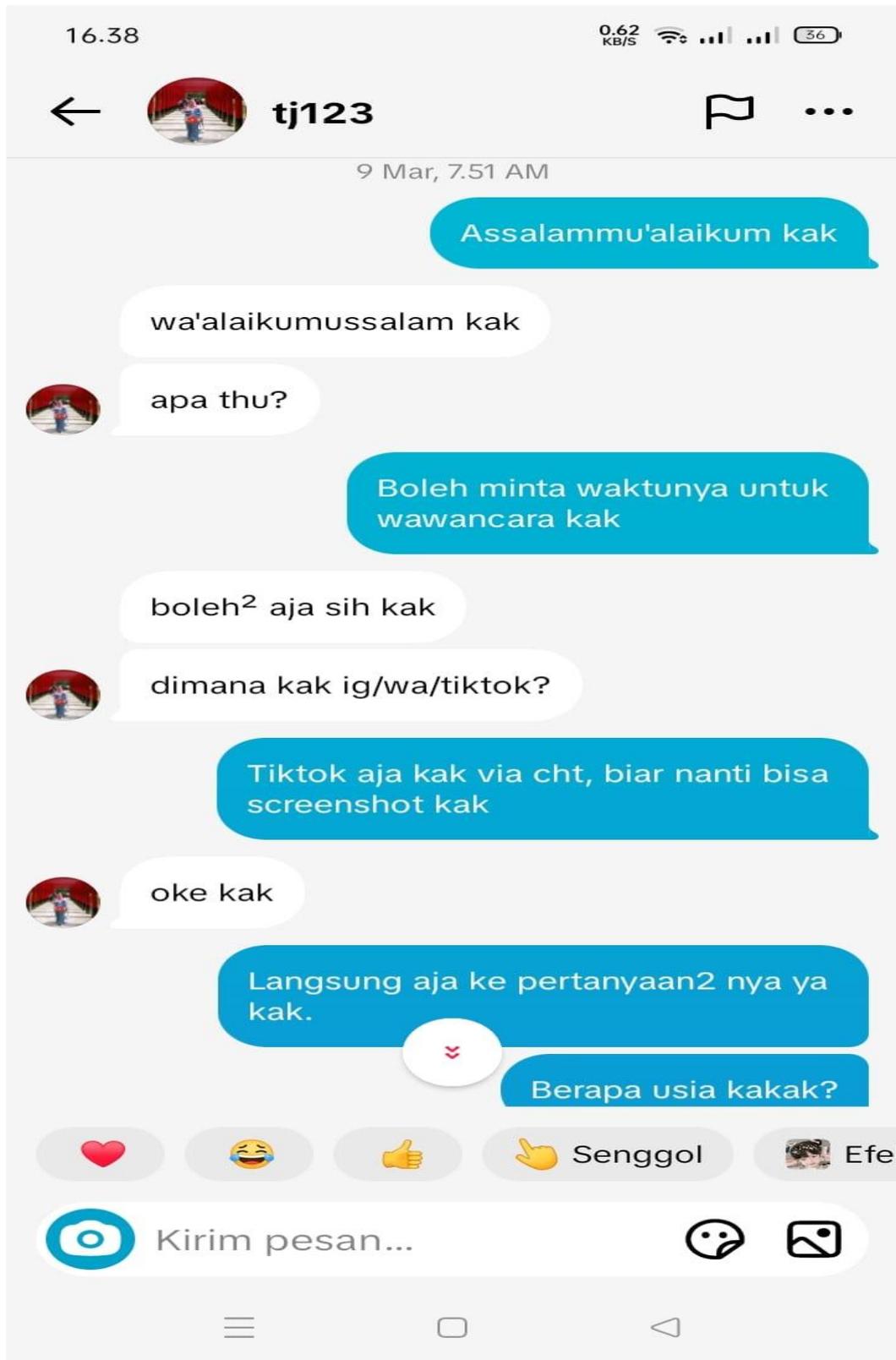
FOTO PENELITIAN



(Foto tangkapan layar wawancara)



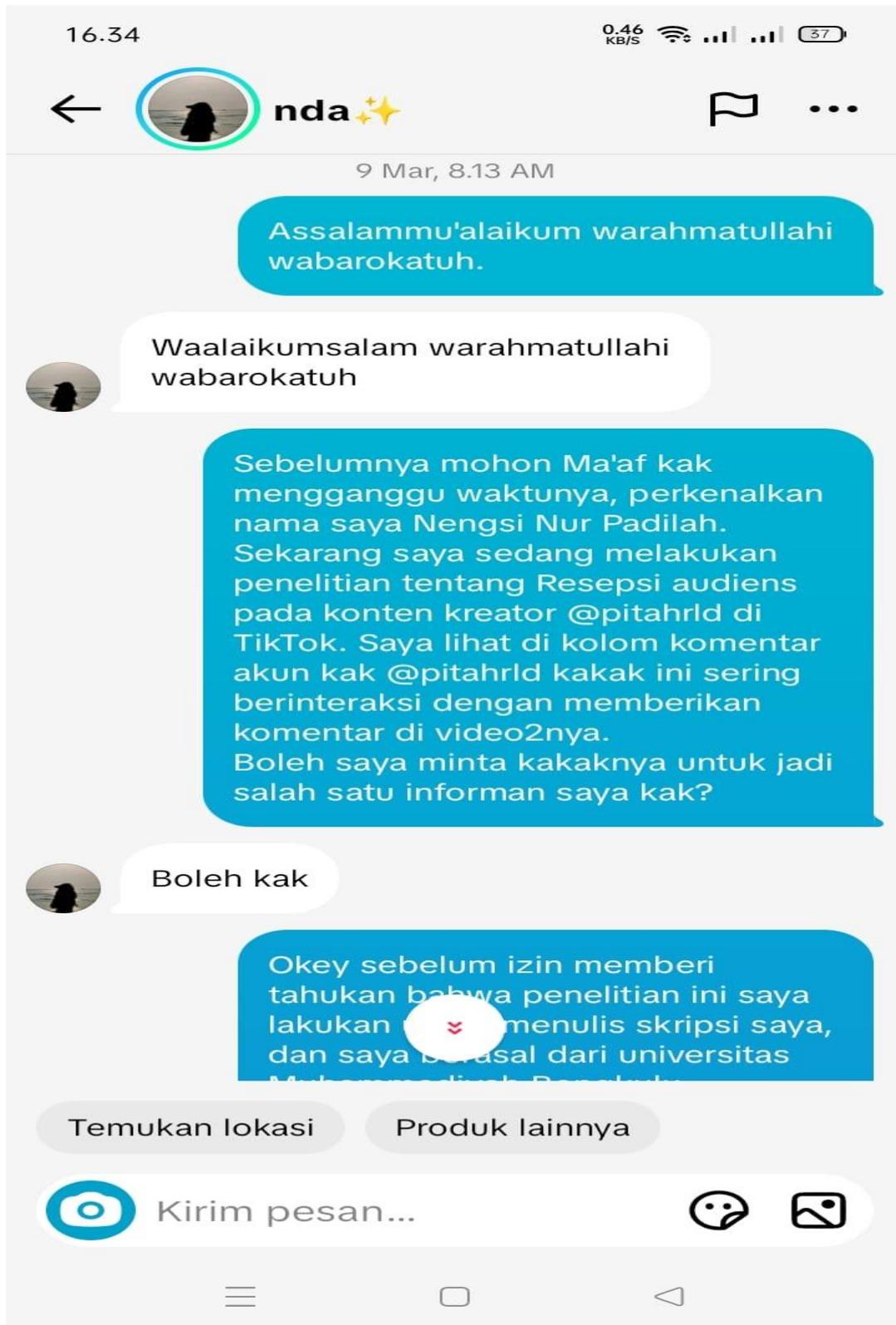
(Foto tangkapan layar wawancara)



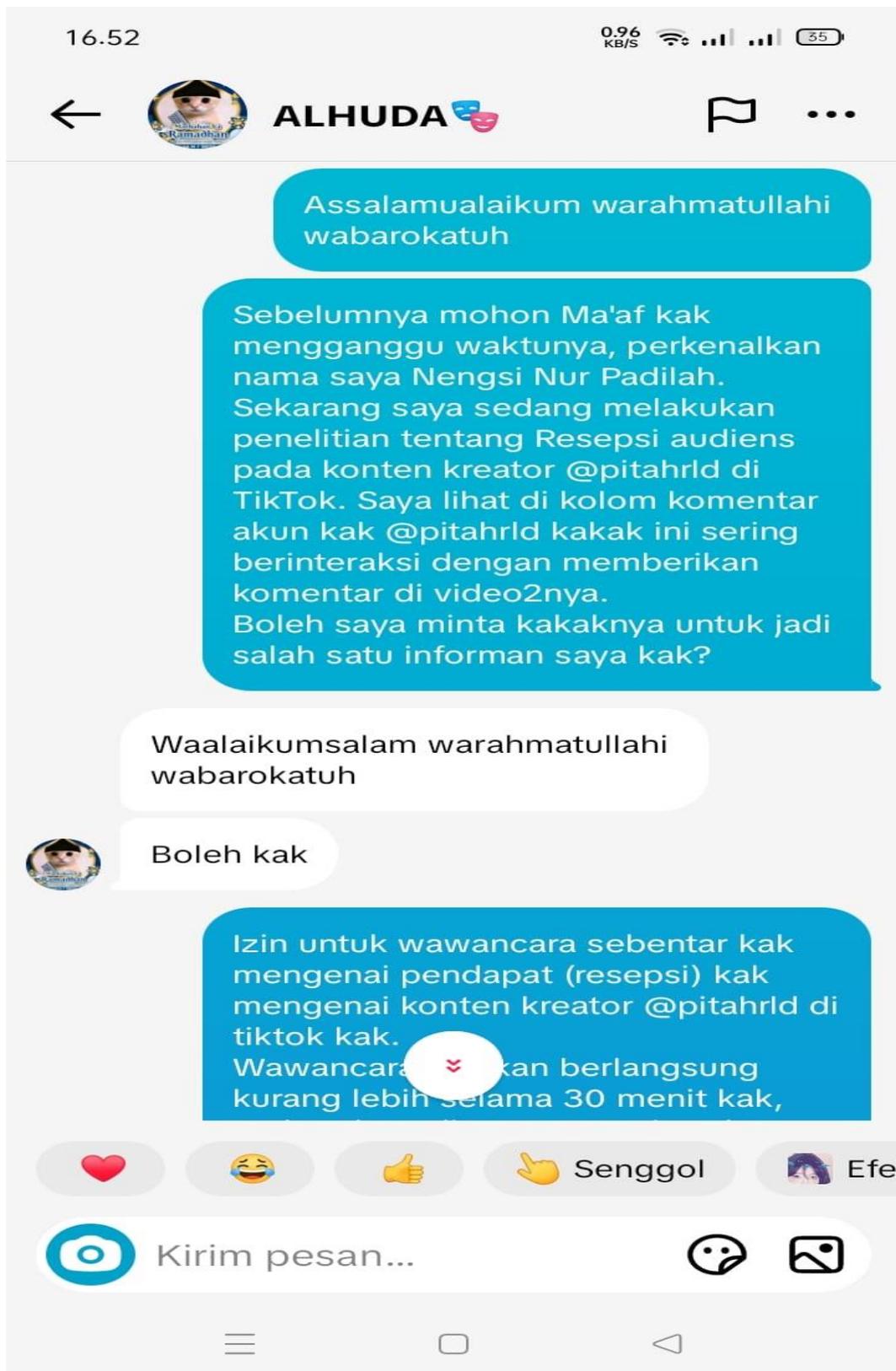
(Foto tangkapan layar wawancara)



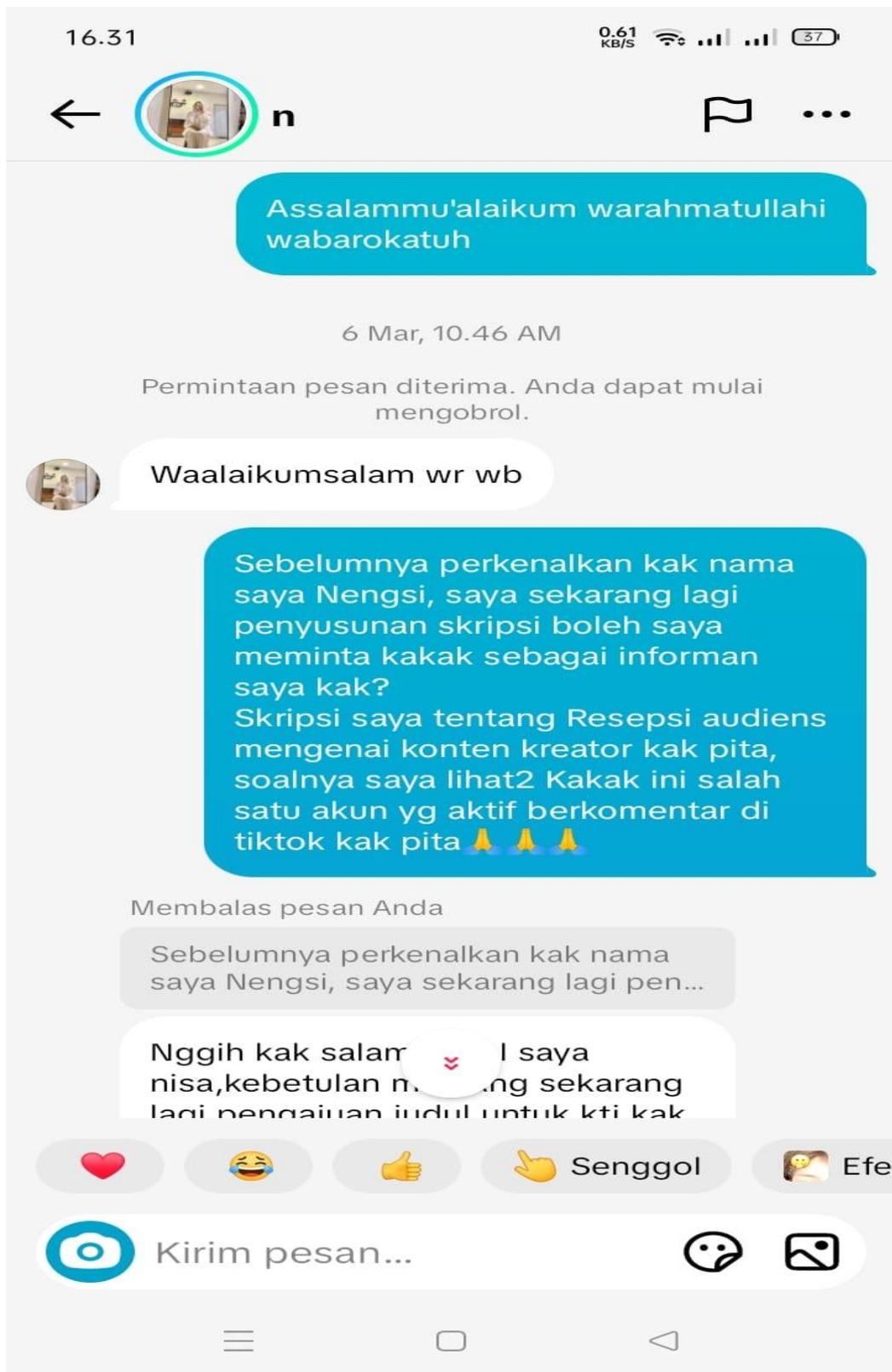
(Foto tangkapan layar wawancara)



(Foto tangkapan layar wawancara)



(Foto tangkapan layar wawancara)



(Foto tangkapan layar wawancara)

