BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis resepsi audiens pada konten kreator @pitahrld di tiktok, dapat disimpulkan bahwa: konten @pitahrld diterima dengan baik oleh audiens. Mayoritas informan menunjukkan posisi dominan, yang berarti mereka menerima sepenuhnya pesan yang disampaikan @pitahrld. Mereka mengapresiasi konten-konten @pitahrld yang positif, edukatif,, dan inspiratif. Konten @pitahrld memberikan dampak positif pada audiensnya. Informan (audiens) merasa terhibur, terinspirasi, dan mendapatkan pengetahuan baru dari konten-konten tiktok @pitahrld. Resepsi audiens pada konten @pitahrld beragam. Beberapa informan (audiens) menunjukan pada posisi dominan dan ada juga pada posisi negosiasi, tidak ditemukan informan (audiens) yang berada pada posisi oposisi. Hal ini menunjukkan bahwa konten @pitahrld secara umum diterima dengan baik oleh audiens dan tidak terdapat penolakan terhadap konten-konten yang di unggahnya di tiktok. Penelitian ini menunjukkan bahwa konten kreator @pitahrld berhasil membangun resepsi audiens yang baik melalui konten-konten yang diunggahnya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai ANALISIS RESEPSI AUDIENS PADA KONTEN KREATOR @pitahrld DI TIKTOK ada beberapa saran yang diberikan oleh peneliti yaitu:

1. Untuk peneliti selanjutnya, semoga apa yang ditulis oleh penulis dapat membantu serta berguna sebagai bahan referensi dan sebagai bahan koreksi untuk menulis tentang analisis resepsi audiens.
2. Untuk audiens (khalayak) pada suatu media terkhusunya pada media sosial, sebaiknya berperan aktif karena keaktifan audiens dalam suatu media itu sasngatlah penting untuk keberlangsungan media dalam menyebarkan informasi dan bijaklah dalam bermedia sosial karena rekam jejak digital itu sungguh nyata dan benar adanya, buatlah rekam jejak yang baik dengan menggunakan dan memanfaatkan media sosial dengan bijak dan dengan sebaik-baiknya.
3. Untuk konten krator buatlah konten-konten yang edukatif, inspiratif dan menghibur audiens serta tetap ciptakan konten yang unik dan berkesan menarik yang tidak menolak untuk diberi saran dan kritik.

DAFTAR PUSTAKA

Ayu Oktaviani, Anwar Maulana, & Ricky Firmansyah. (2023). Peranan Media Sosial Facebook dalam Meningkatkan Komunikasi Pemasaran di Era Digital. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *2*(2), 143–150. https://doi.org/10.54259/mukasi.v2i2.1592

Azkiyai, A. A. (2025). ANALISIS RESEPSI AUDIENS PADA KONTEN MY MAKE UP ROUTINE DALAM AKUN TIKTOK @ PODCASTKESELAJE, *3*(1), 53–63.

Cahyaningrum, R., Purnamasari, D., & ... (2024). Hiperrealitas: Analisis Konten Viral di Kalangan Content Creator TikTok. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu …*, *VII*(I), 117–128. Retrieved from http://www.jurnal-umbuton.ac.id/index.php/Medialog/article/view/4965%0Ahttp://www.jurnal-umbuton.ac.id/index.php/Medialog/article/download/4965/2582

Carolin, I., Victoria, G. D., Dina, S., & Nastain, M. (2023). Pengaruh Penggunakan New Media Tiktok Terhadap Pembentukan Konsep Diri Generasi Muda Indonesia 2022. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, *3*(1), 35–40. https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i1.509

Dwi Mahardika, R. A., & Aji, G. G. (2023). Analisis Resepsi Generasi Z Terhadap Konten Berbagi Pada Akun Tiktok @Iben_Ma. *The Commercium*, *7*(2), 162–168. https://doi.org/10.26740/tc.v7i2.56328

J., D. A., Adawiyah, R., & Saputro, D. A. (2023). Analisis Resepsi Mahasiswa Unesa Terhadap Konten Fuad Sasmita. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*, *2*, 62–71. Retrieved from https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/download/782/258

Jadidah, I. T., Rahayu, A., Bella, H. S., Julinda, J., & Anggraini, T. W. (2023). Pengaruh Media Digital Terhadap Sosial Budaya Pada Anak Usia Sekolah. *Jurnal Multidisipliner Kapalamada*, *2*(04), 253–268.

https://doi.org/10.62668/kapalamada.v2i04.830

SALSABILA, H. (2024). Analisis Resepsi Mahasiswa Psikologi Uin Sultan Syarif Kasim Riau Pada Fenomena Childfree Di Media Sosial. Retrieved from http://repository.uin-suska.ac.id/78105/

Sosial, M. (2025). 1* , 2. *ANALISIS RESEPSI AUDIEN PADA KONTEN STORYTELLING NADHIFA ALLYA TSANA DI PODCAST RINTIK SEDU*, *10*(2), https://doi.org/10.47942/komunitas.v10i2.1798.

Tutiasri, R., Wibowo, A. A., & Pradana, J. P. (2023). ANALISIS RESEPSI REMAJA PENONTON VIDEO FYP TERHADAP POPULARITAS KONTEN KREATOR UNIK (@binirehan1) "BEGITU SULIT LUPAKAN REHAN." *JCommsci - Journal of Media and Communication Science*, *6*(2), 1–10. https://doi.org/10.29303/jcommsci.v6i2.205

Vira, A., & Reynata, E. (2022). Penerapan youtube sebagai media baru dalam komunikasi massa. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, *19*(2), 96–101. Retrieved from https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/514/254

Wibisono, M. P., & Haqqu, R. (2024). ANALISIS PENERIMAAN PESAN SATIRE LINGKUNGAN DI KONTEN TIKTOK @ PANDAWARAGRUP MENGGUNAKAN TEORI RESEPSI, *9*(4), 909–923.

Zempi, C. N., Kuswanti, A., & Maryam, S. (2023). Analisis Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Pengetahuan Politik Masyarakat. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, *6*(1), 116–123. https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.5286

L

A

M

P

I

R

A

N

Pedoman wawancara:

Nama informan :

Nama akun TikTok :

Usia :

Setelah menemukan informan yang cocok seperti yang telah disebutkan pada kriteria informan kunci dan informan pendukung, maka peneliti akan mewawancarai informan tersebut dengan pedoman wawancara sebagai berikut:

a. Pendahuluan:
   1. Salam pembuka dan perkenalan diri (nama, institusi, tujuan wawancara).
   2. Penjelasan singkat tentang penelitian (tujuan, manfaat, kerahasiaan data).
   3. Menjelaskan durasi wawancara (kira-kira 1-30 menit), Meminta persetujuan informan untuk mendokumentasikan wawancara (merekam, memfoto, *screenshot chat*).
b. Bagian I: Profil Responden
   1. Usia: Berapa usia Anda?
   2. Jenis Kelamin: Jenis kelamin Anda?
   3. Frekuensi Penggunaan TikTok: Seberapa sering Anda menggunakan TikTok dalam sehari/minggu?
   4. Lama Mengikuti @pitahrld: Sudah berapa lama Anda mengikuti akun TikTok @pitahrld?
   5. Cara Mengetahui Akun @pitahrld: Bagaimana Anda pertama kali mengetahui akun TikTok @pitahrld?
c. Bagian II: Resepsi Konten @pitahrld
   1. Dominan/Hegemonik:
      a) Menurut anda, apa pesan utama yang ingin disampaikan konten kreator @pitahrld melalui kontennya di tiktok?

b) Apakah anda setuju dengan pesan yang disampaikan konten kretor @pitahrld? Jelaskan alasannnya.
c) Unggahan video mana dari konten @pitahrld yang paling berkesan atau paling anda sukai dan mengapa?
d) Bagaimana konten @pitahrld memengaruhi pandangan atau prilaku anda?
e) Bagaimana biasanya Anda berinteraksi dengan konten @pitahrld? (misal: like, komentar, share, save, dll.) Jelaskan alasan di balik interaksi tersebut.
f) Elemen apa saja dalam konten @pitahrld yang menurut Anda menarik? (misal: visual, audio, narasi, humor, editing, dll.) Jelaskan lebih detail.

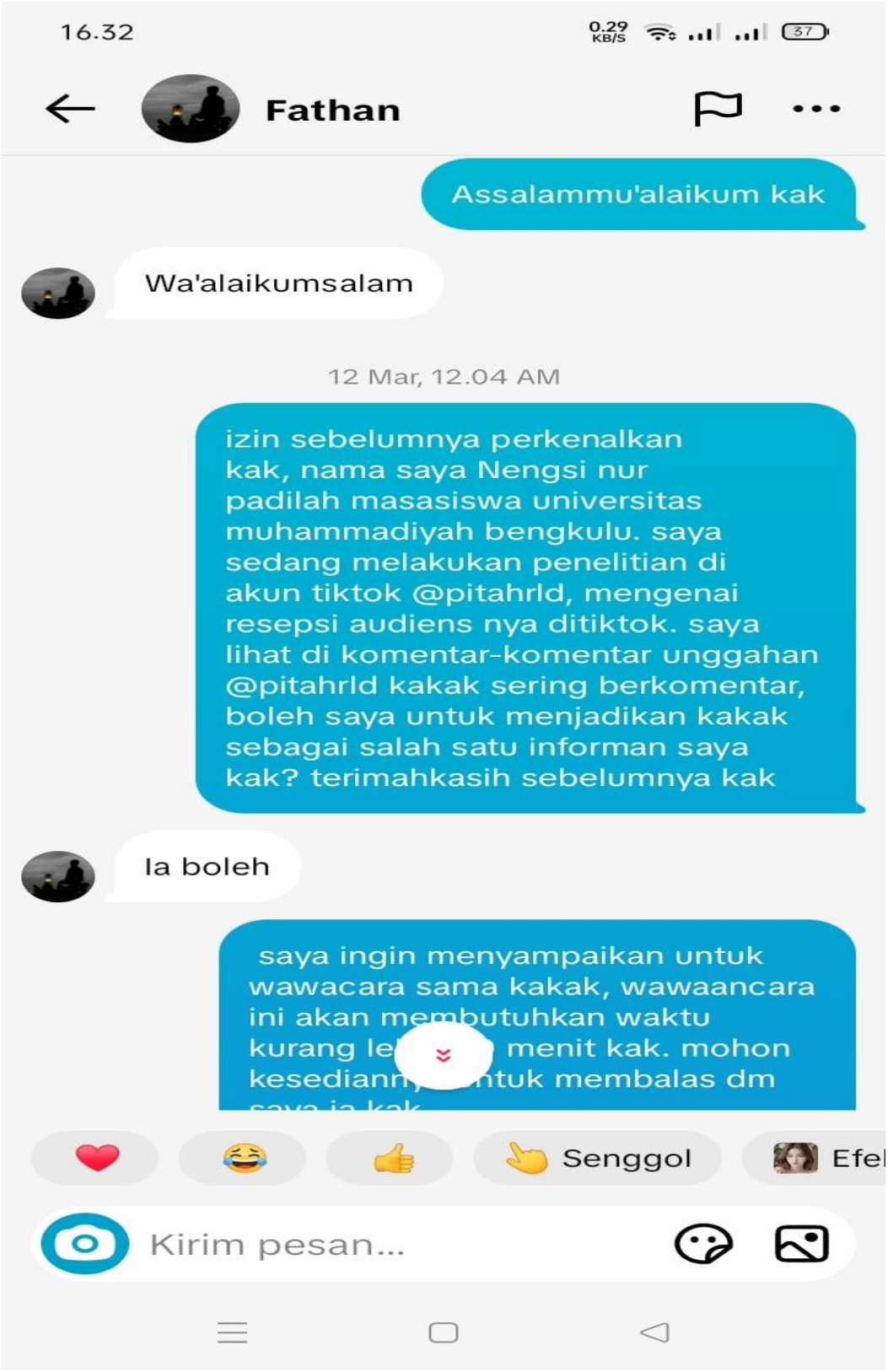
2. Negosiasi:
a) Apakah ada bagian dari konten @pitahrld yang anda setujui sebagian tetapi tidak sepenuhnya? Jelaskan.
b) Apakah anda pernah memiliki interpretasi berbeda dari yang mungkin dimaksud oleh @pitahrld? Berikan contonya.

3. Oposisi:
a) Apakah ada konten dari konten @pitahrld yang tidak anda setujui? Jelaskan alasannya.
b) Apakah anda pernah merasa konten @pitahrld kurang tepat atau bahkan merugikan dan sebagainya? Berikan alasannya.
c) Bagaimana anda menanggapi konten @pitahrld yang mungkin bertentangan dengan nilai atau pandangan anda?
d) Apakah Anda memiliki saran atau kritik untuk konten @pitahrld di masa mendatang?

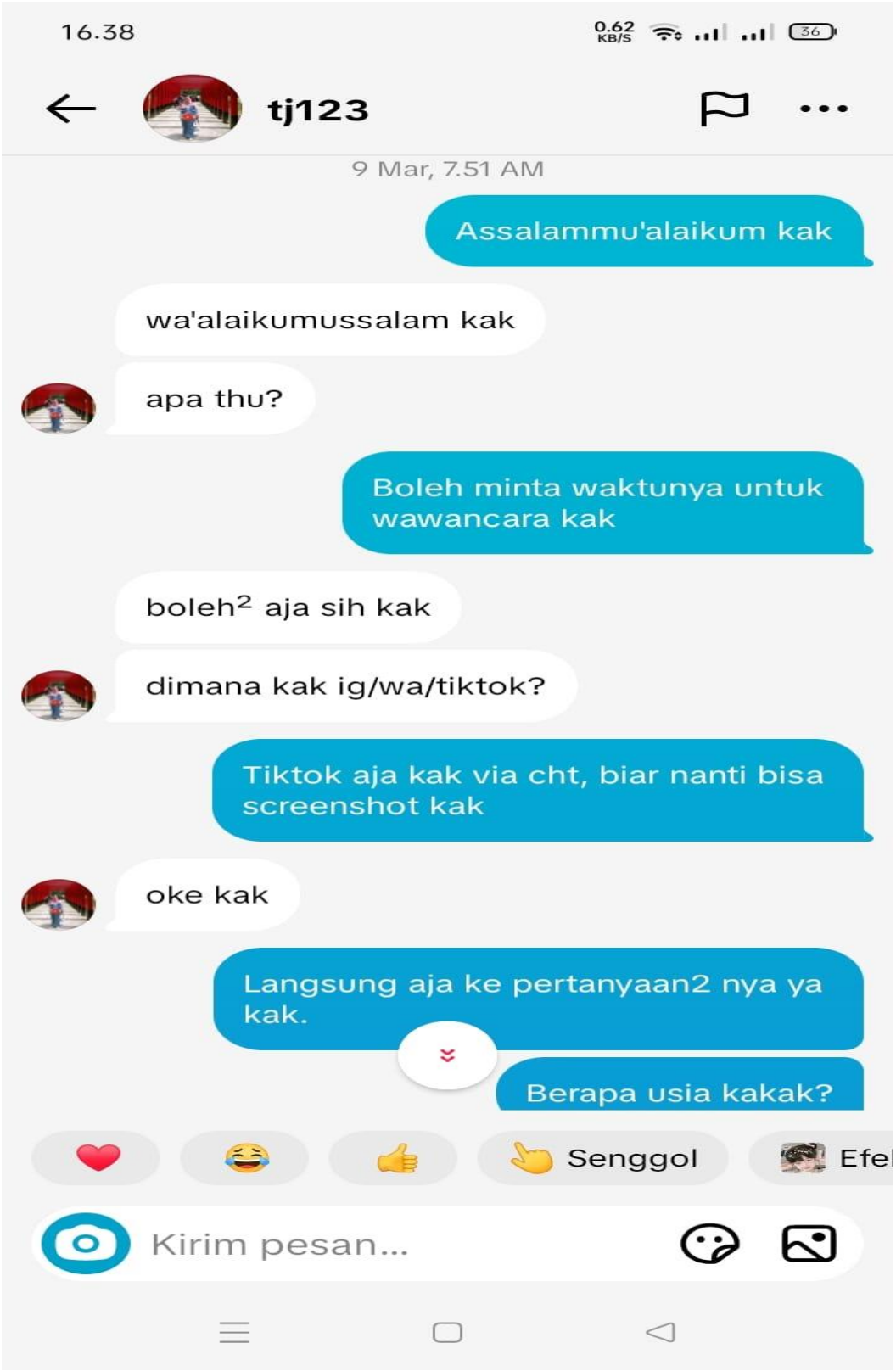
d. Penutup:
1. Ucapan terima kasih atas partisipasinya.
2. Konfirmasi kesediaan responden untuk dihubungi kembali jika diperlukan.

FOTO PENELITIAN

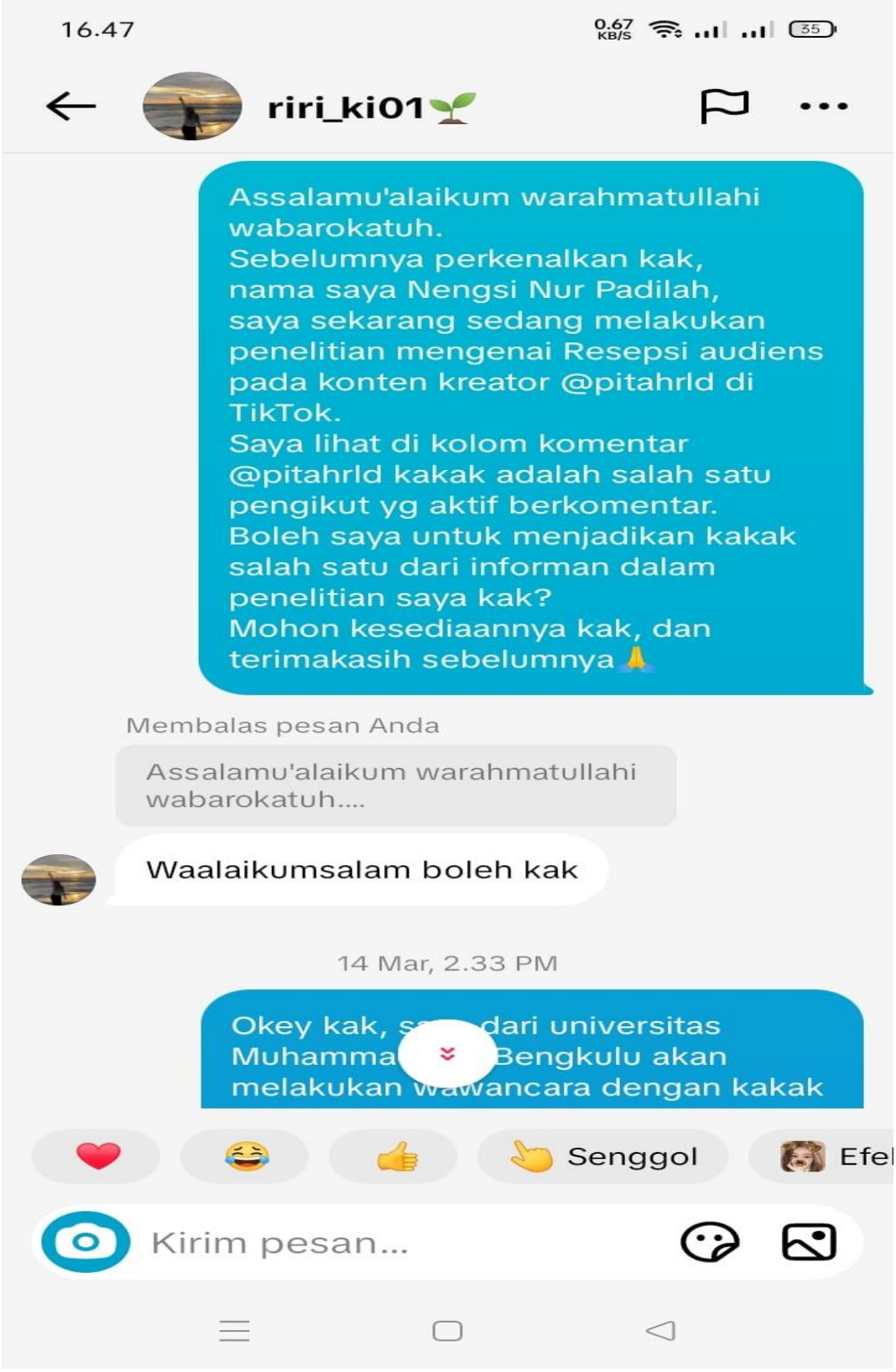
(Foto tangkapan layar wawancara)



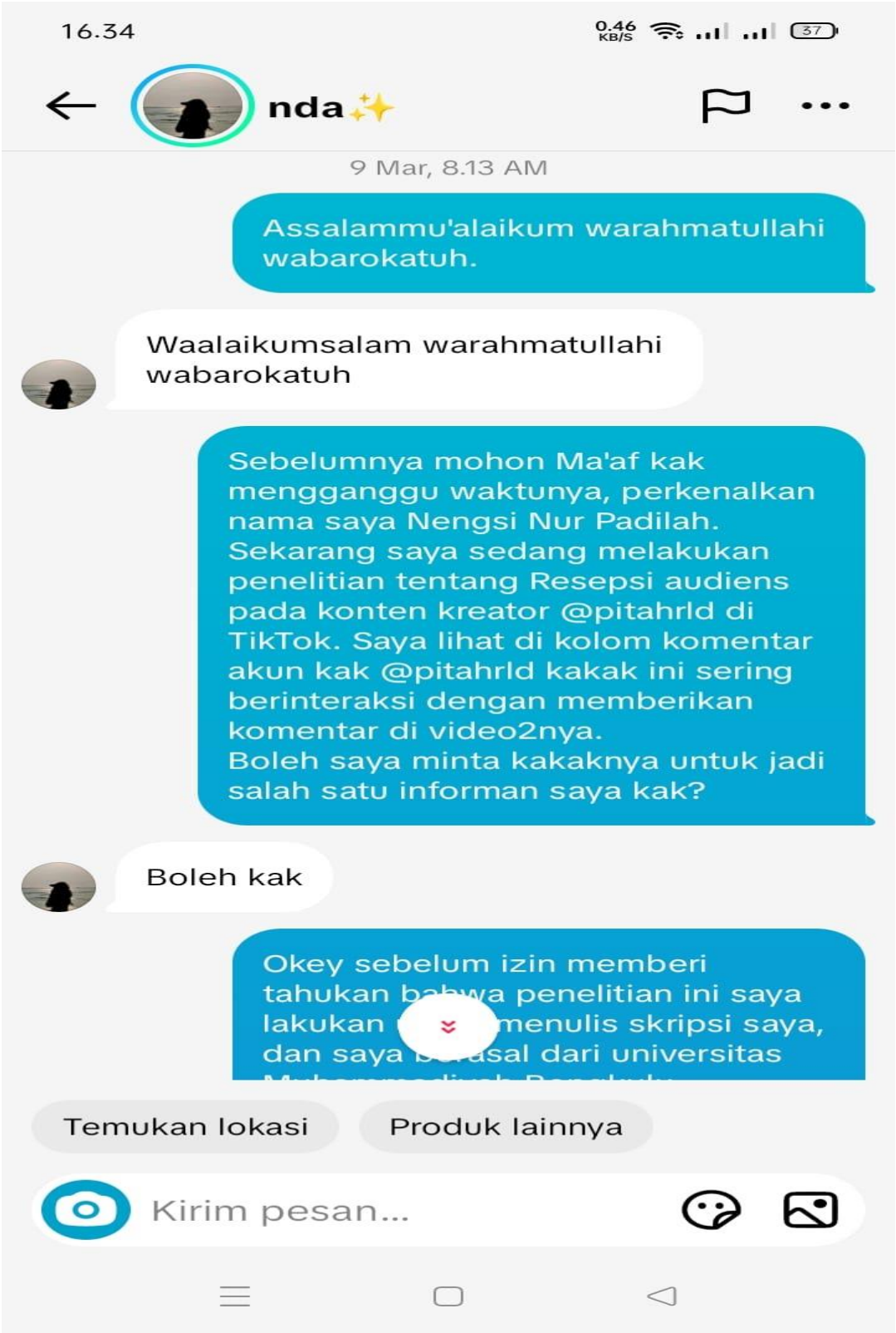
(Foto tangkapan layar wawancara)



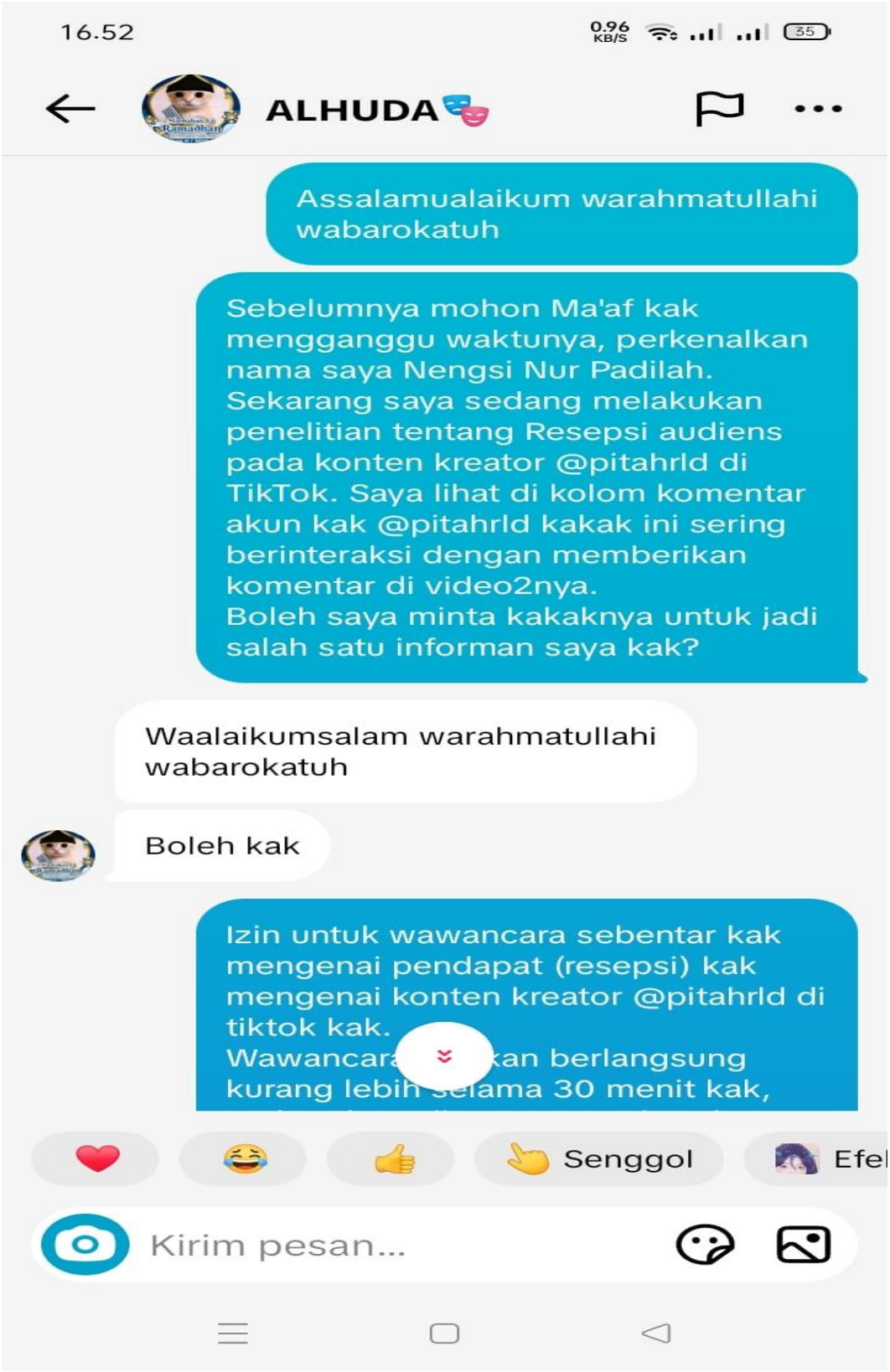
(Foto tangkapan layar wawancara)



(Foto tangkapan layar wawancara)



(Foto tangkapan layar wawancara)



(Foto tangkapan layar wawancara)

(Foto tangkapan layar wawancara)