

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh CSR, *financial distress*, *corporate's growth*, dan *firm size* terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015- 2022. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan dalam bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Tingkat probabilitas ERC variabel CSR variabel adalah sebesar $0,8724 > 0,05$, maka H1 ditolak. Hal ini berarti CSR tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.
2. Tingkat probabilitas ERC variabel *financial distress* variabel adalah sebesar $0,0017 < 0,05$, maka H2 diterima. Hal ini berarti *financial distress* berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.
3. Tingkat probabilitas ERC variabel *corporate's growth* variabel adalah sebesar $0,1943 > 0,05$, maka H3 ditolak. Hal ini berarti *corporate's growth* tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.
4. Tingkat probabilitas ERC variabel *firm size* variabel adalah sebesar $0,8882 > 0,05$, maka H4 ditolak. Hal ini berarti *firm size* tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran untuk pengembangan bagi penelitian selanjutnya yaitu diharapkan dapat menambahkan dan menguji beberapa variabel lain yang masih berkaitan dan diduga memiliki pengaruh terhadap *earnings response coefficient*. Penelitian di masa depan dapat mengembangkan tambahan variabel lain seperti, kualitas audit, persistensi laba, dan leverage dan lain-lain. Diharapkan juga dapat melakukan penelitian dengan menggunakan objek yang berbeda selain perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), seperti perusahaan jasa, sub sektor batu bara dan perusahaan lainnya. Bagi calon investor hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk pengambilan keputusan berinvestasi. Bagi perusahaan, hasil penelitian ini digunakan sebagai bahan pertimbangan perusahaan untuk lebih meningkatkan kinerjanya.