

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hakim. (2018). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Petani Mandiri Kelapa Sawit Di Kecamatan Segah. *Jurnal Ekonomi STIEP*, 3(2), 31–38. <https://doi.org/10.54526/jes.v3i2.8>
- Effendy. (2002). Pengaruh Attention, Interest, Desire, Action dalam media informasi dan sosial terhadap keputusan pembelian Supermi di Swalayan Aneka Jaya Smart Jepara secara parsial maupun secara simultan. *Repository.Unpas.Ac.Id*, 1(1), 50–55.
- Fatmawati, A. 2018. Penerapan PSAK No. 34 (Revisi 2010) pada CV. Bellton Sejati (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Padang).
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79. <https://doi.org/10.14710/interaksi.7.2.79-86>
- Liawan, C., & Van Harling, V. N. (2019). Analisis Perlakuan Akuntansi Pendapatan Jasa Konstruksi Pada Pt. Agrindo Makmur Abadi. *Sosced*, 2(1), 44–51. <https://doi.org/10.32531/jsosced.v2i1.169>
- Lukitaningsih, A. (2013). Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Ambar Lukitaningsih Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(2), 116–129.
- Mutiara, P. (2022). Pengaruh Pendapatan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(1), 244. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i1.396>
- Nurul Khaeria, A., Luh Putu Tirta Murthi, N., Putra Triadji, T., & Yoan Nurotul Azizah, C. (2023). Pendapatan dan Beban. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(2), 741–745.
- Rika Widianita, D. (2023). Analisis Pengakuan Pendapatan Berdasarkan PSAK NO. 34 Pada PT Faf Yuzal Pratama. *AT-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Rini, P. (2021). Analisis Pengaruh Pengakuan Pendapatan Pada Perhitungan Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Indonesia (JABISI)*, 2(1), 62–71. <https://doi.org/10.55122/jabisi.v2i1.204>
- Samsu, S., Pengakuan, A.D., Saharia, O. :, Analisis Pengakuan Dan Pengukuran Pendapatan Berdasarkan Psak No. 23 Pada Pt. Misa Utara Manado Fakultas, S., Jurusan, E., Universitas, A., & Manado, S. R. (2013).. *Jurnal EMBA*, 5671(3), 567–575.
- Santoso, E. D., & Larasati, N. (2019). Benarkah Iklan Online Efektif Untuk Digunakan Dalam Promosi Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi*

*Asia*, 13(1), 28–36. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i1.99>

Silvia, I., Perwirawati, E., Kom, M. I., Simbolon, B. R., & Sos, S. (2021). *Manajemen media massa*. Scopindo Media Pustaka.

Sinaga, E. N. (2016). *Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma*. 5(2), 86–98.

Sisilia. (2021). Analisis Pengakuan Pendapatan Berdasarkan PSAK NO.34 Pada PT Adhi Karya (Persero), Tbk Divisi Konstruksi IV. *Ecopreneur*.12, 4(1), 102. <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i1.923>

Valen. (2013). Pengakuan Pendapatan dan Beban Atas Laporan Keuangan Pada PT. Bank Sulut. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

**L**

**A**

**M**

**P**

**I**

**R**

**A**

**N**

## Dokumentasi



GM Harian Bengkulu Ekspres, Suherdi Marabillie



Manager Iklan Harian Bengkulu Ekspres, M Hadi Nurrahman.



Account Executive (Marketing) Bengkulu Ekpress, Yetti Kurniawati.



Admin Keuangan Bengkulu Ekpress, Virgian Maharani.

## Bengkulu Ekspres

Barometer Kemajuan Provinsi Bengkulu

No. : 14/BE-IK/01/2025  
Lamp : -  
Hal : Penawaran Iklan Lelang

Bengkulu, 22 Januari 2025

Kepada Yth.  
Perwakilan PT. Hasfam Inti Sentosa  
Di -  
Tempat

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Salam sejahtera teriring doa, kami panjatkan semoga keluarga besar PT. Hasfam Inti Sentosa selalu berada dalam lindungan dan mendapat limpahan rahmat Yang Maha Kuasa, Aamiin.

Sehubungan dengan pembicaraan sebelumnya mengenai kerjasama dalam pemasangan iklan Pengumuman Lelang yang akan diterbitkan pada tanggal 30 Januari 2025 di Harian Bengkulu Ekspres, Maka melalui surat ini kami melampirkan surat penawaran. Adapun rincian biaya pemasangan tersebut adalah sebagai berikut :

Jenis Iklan : Iklan Lelang (Blackwhite)  
Ukuran Iklan : 2,5 kolom x 250 mm  
Durasi Terbit : 1 Kali Terbit  
Harga : Rp. 4.000.000,-

Keterangan :

- 3 Kolom x 200 mm = 625 mm x Rp. 7.000,-/mm = Rp.4.375.000,- diskon menjadi Rp 4.000.000,-
- Harga yang tertera di koran sebesar Rp. 25.000,-/mm di diskon menjadi Rp. 7.000,-/ mm

Demikianlah surat penawaran ini, untuk pembayaran bisa dilakukan ke rekening Bank BRI 3283 0104 3768 535 a/n Melta Afrianti. Bila membutuhkan konfirmasi lebih lanjut silahkan hubungi saudara Melta Afrianti pada No hp atau WA 0812 7409 6622. Atas perhatiannya, diucapkan terima kasih.

*Billahitaufiq walhidayah*  
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Hormat kami  
Harian Bengkulu Ekspres  
  
M. Hadi Nurrahman  
Manager Iklan

Alamat : Jl. Jati No. 129 Bengkulu Telp. (0736) 20409 Fax. (0736) 26390  
Perwakilan Palembang : Graha Pena Palembang, Jl. Kol. H. Bertalan No. 773 Km. 6,5 Pundi Kayu Palembang Telp. (0711) 411768, Fax. (0711) 4152666  
Perwakilan Surabaya : Graha Pena Surabaya, Lantai V Jl. A. Yani No. 88 Surabaya  
Perwakilan Jakarta : Gedung Graha Pena Indopos Lt. 6 Jl. Kebayoran Lama No. 12 Jakarta Telp. (021) 5348130, 5347988

Dipindai dengan CamScanner

Contoh Surat Kerjasama Penayangan Iklan

**Pedoman Wawancara Analisis Pengakuan Pendapatan Jasa Iklan  
Berdasarkan PSAK No. 34 Pada Perusahaan Media Cetak PT. Media  
Bengkulu Ekspres**

1. Metode Persentase Penyelesaian

Jabatan	Pertanyaan	Jawaban
<p style="text-align: center;">Yeti Kurniawati (Marketing)</p>	<p>Apa saja yang perlu dilakukan oleh PT Media Bengkulu Ekspres untuk melakukan penerbitan iklan?</p>	<p>Dalam penerbitan iklan diperusahaan kami, awalnya kita jalin hubungan baik bersama konsumen dengan menjelaskan profil perusahaan, memberikan informasi terkait paket iklan yang akan diambil, serta membahas tentang tarif harga. pada saat itu juga biasanya ada proses tawar menawar dari kedua pihak, dan jika sudah sepakat maka iklan akan diproses dan ditayangkan dimedia kami akan kita proses sesuai dengan paket dan periode yang dipilih oleh konsumen.</p>
	<p>Dalam hal perubahan estimasi penyelesaian kontrak, bagaimana PT Media Bengkulu Ekspres harus menyesuaikan pengakuan pendapatannya?</p>	<p>Saat terjadi perubahan estimasi penyelesaian kontrak, sebelum kegiatan berjalan pendapatan mengikuti kontrak baru dari kesepakatan bersama apabila kegiatan tersebut sudah berjalan masih mengikuti kontrak baru dgn kesepakatan bersama.</p>
	<p>Bagaimana perusahaan dapat menghitung dan</p>	<p>Untuk menghitung dan mengalokasikan pendapatan pada</p>

	mengalokasikan pendapatan pada kontrak iklan?	kontrak iklan. Kami mengurangi biaya terlebih dahulu seperti biaya PPN (Pajak Penambahan Nilai), PPh (Pajak Penghasilan), Komisi Marketing. Net Jadi Pedapatan Perusahaan.
Virgian Maharani (Admin Keuangan)	Bagaimana perusahaan mengukur dan melaporkan biaya yang terkait dengan penayangan iklan	Biaya yang terkait dengan penayangan iklan umumnya akan diakui sebagai biaya pada periode itu, terutama biaya langsung yang berkaitan dengan penayangan iklan tersebut
	Bagaimana perusahaan menentukan persentase penyelesaian untuk setiap proyek penerbitan iklan	Berdasarkan jumlah biaya yang telah dikeluarkan relatif terhadap perkiraan total biaya yang dibutuhkan untuk menyelesaikan proyek tersebut, atau berdasarkan jumlah iklan yang telah dipublikasikan.
M Hadi Nurrahman (Manager Iklan)	Bagaimana cara perusahaan menentukan persentase penyelesaian untuk kontrak iklan yang dijalankan selama periode tertentu?	Dalam menentukan persentase penyelesaian. Persentase Yang di dapatkan sekitar 77% Contoh : OMSET            1.000.000 PPN 11%        110.000 PPH 2%         20.000 KOMISI MARKETING 10% 100.000 NET    770.000 Persentase 77%

		<p>OMSET 10.000.000</p> <p>PPN 11% 1.100.000</p> <p>PPH 2% 200.000</p> <p>KOMISI MARKETING 10%</p> <p>1.000.000</p> <p>NET 7.700.000</p> <p>Persentase 77%</p>
	Langkah apa yang harus diambil perusahaan untuk menyesuaikan pengakuan pendapatan jika terjadi perubahan signifikan dalam estimasi biaya atau jadwal penyelesaian kontrak iklan?	Untuk Perusahaan kami tidak ada biaya yang dikeluarkan .Karena media Koran tidak seperti media televisi yang memiliki biaya produksi
	Apa saja komponen biaya yang harus dihitung oleh PT Media Bengkulu Ekspres untuk menentukan tingkat penyelesaian suatu kontrak iklan	Ada tiga tahapan yang dilakukan kami yang perama menghitung Pajak Pertambahan Nilai (PPN), Pajak Penghasilan (PPH), dan Komisi Marketing.
Suherdi Marabillie (General Manager)	Bagaimana perusahaan menentukan kapan pendapatan dari jasa iklan dapat diakui, terutama ketika iklan masih dalam proses pengerjaan dan belum sepenuhnya selesai?	Biasanya kami selalu melakukan kerjasama dengan penandatanganan kontrak/MOU bersama Konsumen terkait harga dan jasa yang akan diberikan, jadi semuanya akan diakui pendapatannya meski pekerjaan masih dalam proses atau

		<p>belum sepenuhnya selesai sesuai dengan kontraknya.</p>
	<p>Bagaimana PT Media Bengkulu Ekspres mengukur tingkat penyelesaian untuk iklan yang disebar dalam beberapa edisi atau periode penerbitan?</p>	<p>Dalam penayangan iklan perusahaan memiliki jangka waktu tertentu sesuai dengan paket yang dipilih oleh konsumen ingin menayangkan iklan dalam waktu pendek atau waktu panjang yang sudah tertera dalam kontrak kerjasama, seperti ketika iklan disebar dalam beberapa edisi atau periode yang berbeda, perusahaan dapat mengukur penyelesaian berdasarkan jumlah tayangan atau frekuensi penayangan yang telah tercapai. Misalnya, jika kontrak iklan melibatkan 10 edisi dan 5 edisi sudah diterbitkan, maka penyelesaian iklan dapat dianggap 50%. sedangkan untuk iklan yang melibatkan durasi penayangan tertentu, perusahaan dapat menghitung penyelesaian berdasarkan durasi waktu yang telah dijalani. Jika iklan dijadwalkan selama sebulan dengan pembagian mingguan, maka penyelesaian iklan dapat dihitung berdasarkan minggu yang telah</p>

		berlalu.
	Bagaimana cara PT Media Bengkulu Ekspres mengidentifikasi biaya yang dapat dialokasikan untuk setiap tahap penyelesaian kontrak iklan?	Pada Perusahaan kami tidak ada biaya yang di alokasikan untuk kontrak iklan lain. Karena setiap kontrak sudah ada biaya masing – masing.

## 2. Metode Kontrak Selesai

Jabatan	Pertanyaan	Jawaban					
Yetti Kurniawati (Marketing )	Apakah terdapat perbedaan dalam pengakuan pendapatan kontrak iklan yang berjangka panjang dan yang berjangka pendek	Tentunya akan berbeda karena harga iklan dengan jangka waktu lebih panjang pendapatannya lebih besar dibandingkan iklan dengan waktu yang singkat. Contohnyaa saja jika 1 Hari diharga 1.000.000 (Untuk Hitam Putih) sedangkan jika penayangannya selama 1 Minggu jika dikalikan 1.000.000 maka akan memperoleh 7.000.000 (Untuk Hitam Putih)					
	Bagaimana cara menentukan dan mengukur biaya yang dikeluarkan selama periode kontrak iklan	Cara mengukur biaya tersebut dengan menghitung omset yang diperoleh kemudian, PPN, PPH, Komisi marketing dan Net. Contohnya : <table style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>OMSET</td> <td>1.000.000</td> </tr> <tr> <td>PPN 11%</td> <td>110.000</td> </tr> <tr> <td>PPH 2%</td> <td>20.000</td> </tr> </table>	OMSET	1.000.000	PPN 11%	110.000	PPH 2%
OMSET	1.000.000						
PPN 11%	110.000						
PPH 2%	20.000						

		<p>KOMISI MARKETING 10%</p> <p>100.000</p> <p>NET 770.000 77%</p>
	<p>Bagaimana jika terdapat perubahan dalam estimasi total biaya atau pendapatan?</p>	<p>Untuk biaya penayangan iklan bisa saja berubah sesuai dengan kesepakatan diawal, namun untuk biaya iklan yang bersifat tetap tidak bisa untuk dirubah karena hal itu sudah suatu yang mutlak.</p>
<p>Virgian Maharani (Admin Keuangan)</p>	<p>Apa saja yang dilakukan Admin Keuangan ketika perjanjian kontrak telah disepakati oleh kedua pihak ?</p>	<p>Mencatat orderan pada periode yang sudah ditentukan, dan menghitung pembayaran yang akan dilakukan sesuai dengan harga kesepakatan bersama</p>
<p>M Hadi Nurrahman (Manager iklan)</p>	<p>Bagaimana cara perusahaan mencatat pendapatan yang diakui pada setiap periode?</p>	<p>Setiap bulannya perusahaan selalu merekap pendapatam dan biaya masuk ataupun keluar untuk mengetahui pendapatata dan pengeluaran setiap bulannya.</p>
	<p>Bagaimana cara perusahaan mengukur kemajuan kontrak iklan?</p>	<p>Kontrak Iklan di anggap mengalami kemajuan jika nilai harga yang diberikan lebih besar dari sebelumnya</p>
	<p>Bagaimana perusahaan memastikan bahwa seluruh biaya yang terkait dengan kontrak jasa iklan?</p>	<p>Dalam Pendapatan Iklan Hanya ada biaya PPN, PPH, dan Komisi Marketing.</p>
<p>Suherdi Marabillie (General</p>	<p>Bagaimana perusahaan mengakui pendapatan dari kontrak jasa iklan yang</p>	<p>Iklan yang sudah masuk dan diproses akan diakui pendapatannya dibayar cash atau</p>

Manager)	pembayaran atau penerimaan uangnya dilakukan secara bertahap selama periode kontrak?	dibayar secara bertahap, jika masih ada sisa yang belum dibayarkan selama proses iklan berjalan akan dianggap hutang konsumen kepada perusahaan
	Apa yang harus dilakukan perusahaan jika terdapat sengketa atau perselisihan terkait kontrak iklan?	Selama perusahaan ini berjalan hingga sekarang kita belum menemukan perselisihan terkait kontrak yang dilakukan. Jika terjadi perselisihan pada suatu hari tentunya kita akan menyelesaikannya secara baik dan sesama
	Dalam penerapan metode kontrak selesai, bagaimana perusahaan harus memperlakukan biaya yang belum dibayar atau diakui yang terkait dengan penyelesaian kontrak iklan?	Dalam pekerjaan iklan, jika sudah selesai kontraknya maka perusahaan akan membuat invoice kepada konsumen sesuai dengan kontrak yang sudah ditentukan. Jika belum dibayarkan maka akan dianggap hutang konsumen pada perusahaan

### 3. Pengakuan Pendapatan

Jabatan	Pertanyaan	Jawaban
Yeti Kurniawati (Marketing)	Apa kriteria yang harus dipenuhi agar perusahaan dapat mengakui pendapatan dari kontrak jasa iklan sebagai pendapatan selesai?	Kontrak yang sudah disepakati oleh kedua pihak kemudian akan dilanjutkan dengan penayangan iklan, setelah proses penayangan selesai maka terakhir akan

		dilakukan pembayaran jika pembayaran dilakukan diakhir, kemudian biaya tersebut akan diprhitungkan antara biaya masuk dan biaya keluar, maka hasil akhirnya akan diakui sebagai pendapatan
	Bagaimana perusahaan menentukan bahwa produksi iklan telah selesai	Kami tidak melakukan produksi iklan, perusahaan hanya mejadi wadah untuk menerbitkan iklan
	Apakah ada pengaruh dari pengakuan pendapatan selesai terhadap laporan laba rugi dan posisi keuangan perusahaan dalam konteks jasa iklan?	Pengakuan pendapatan selesai memiliki pengaruh yang signifikan terhadap laporan laba rugi dan posisi keuangan perusahaan, terutama dalam konteks jasa iklan
	Bagaimana cara perusahaan menentukan bahwa seluruh kewajiban yang ada dalam kontrak iklan telah dipenuhi, sehingga pengakuan pendapatan selesai dapat dilakukan?	Saat jasa iklan sudah dibayarkan oleh mitra dan kewajiban kami untuk membayarkan biaya seperti pajak dan komisi marketing
Virgian Maharani (Admin Keuangan)	Bagaimana jika terjadi perubahan kontrak pada saat perhitungan penayangan iklan?	Untuk perubahan kontrak akan dikembalikan lagi sesuai kesepakatan bersama kedua pihak, jika sudah pasti maka baru bisa untuk diperhitungkan
M Hadi Nurrahman	Bagaimana perusahaan mengukur dan mengakui	Biaya yang dikeluarkan sesuai dengan nilai yang di dapatkan.

(Manager Iklan)	biaya yang terkait dengan kontrak jasa iklan pada saat pengakuan pendapatan selesai	Dari hasil PPN 11% dikali dengan nilai, PPH 2% dikali dengan nilai, dan Komisi Marketing 10% dari Nilai
	Bagaimana perusahaan mengelola risiko terkait pengakuan pendapatan selesai pada kontrak jasa iklan, khususnya jika terdapat ketidakpastian terkait dengan pembayaran atau penyelesaian kewajiban?	Untuk Perusahaan kami sudah menyiapkan kontrak. Untuk mengurangi terjadinya ketidakpastian kerjasama.
	Bagaimana cara perusahaan mencatat pengakuan pendapatan selesai pada kontrak iklan yang melibatkan elemen biaya yang dapat berubah atau diperbarui selama periode kontrak?	Dengan cara Pendapatan dikurangi dengan PPN 11%, PPH 2%, dan Komisi Marketing 10%.
Suherdi Marabillie (General Manager)	Bagaimana cara perusahaan menentukan waktu yang tepat untuk mengakui pendapatan pada kontrak iklan dengan metode pengakuan pendapatan selesai?	Sesuai dengan isi kesepakatan Kontrak.
	Jika terjadi pembatalan kontrak iklan sebelum	Jika terjadi seperti itu akan diakui sebagai piutang iklan. Dan akan

	selesai, bagaimana perusahaan mengatasinya?	membuat kesepakatan baru untuk menyelesaikan piutang iklan.
	Apakah perusahaan perlu melakukan penilaian kembali terhadap pengakuan pendapatan selesai pada kontrak iklan jika terjadi perubahan dalam hukum atau regulasi yang memengaruhi kontrak tersebut?	Diakui sebagai pendapatan jika sudah di bayarkan, apabila belum dibayarkan akan diakui sebagai piutang.

#### 4. Pengakuan Pendapatan Pada Saat Pembayaran Diterima

Jabatan	Pertanyaan	Jawaban
Yetti Kurniawati (Marketing)	Bagaimana cara perusahaan mencatat pendapatan pada kontrak jasa iklan yang melibatkan pembayaran tunai di muka atau cicilan sesuai dengan PSAK No. 34?	Sesuai PSAK No. 34 ,Pendapatan akan diakui sesuai dengan kontrak dan Biaya diakui sesuai dengan pendapatan. Perusahaan mencatat pendapatan berdasarkan kemajuan pekerjaan atau sesuai dengan syarat kontrak yang telah disepakati. Jika pembayaran dilakukan di muka, pendapatan diakui seiring dengan penyelesaian jasa, bukan pada saat pembayaran diterima.
	Apa yang harus dilakukan perusahaan jika pembayaran	Jika pembayaran sudah dilakukan secara full maka akan diakui

	diterima di awal kontrak iklan tetapi pekerjaan iklan belum dimulai?	sebagai pendapatan jika berangsur maka akan diakui sebagai uang muka dan sisa sebagai piutang iklan.
Virgian Maharani (Admin Keuangan)	Kapan Admin Keuangan mencatat penagihan untuk pembayaran iklan yang sudah ditayangkan ?	untuk pencatatan orderan akan dilakukan ketika sudah penandatanganan kontrak dan akan dilakukan perhitungan dan penagihan sejak tayangnya iklan hingga iklan berakhir
	Bagaimana jika terdapat perusahaan yang bekerjasama belum melakukan pembayaran ?	Kita akan melakukan penagihan dan mengirimkan invoice kepada perusahaan yang berkaitan dan akan tetap diakui sebagai piutang
M Hadi Nurrahman (Manager Iklan )	Apakah ada perbedaan dalam pengakuan pendapatan jika pembayaran diterima untuk kontrak iklan yang dilakukan dalam satu periode dibandingkan dengan kontrak yang berlangsung lebih dari satu periode?	Ya, ada perbedaan dalam pengakuan pendapatan antara kontrak iklan yang dilakukan dalam satu periode dengan kontrak yang berlangsung lebih dari satu periode. Jika kontrak iklan diselesaikan dalam satu periode, pendapatan diakui secara langsung. Untuk kontrak yang berlangsung lebih dari satu periode, pengakuan pendapatan dilakukan secara bertahap sesuai dengan kemajuan pekerjaan atau durasi kontrak
	Bagaimana perusahaan mengelola pengakuan	Pengakuan Pendapatan tetap diakui sebagai pendapatan hanya

	pendapatan untuk jasa iklan jika pembayaran diterima di muka tetapi ada ketentuan bahwa iklan akan disampaikan atau disiarkan di masa depan?	saja penerbitan akan di lakukan sesuai kontrak kerjasama.
Suherdi Marabillie (General Manager)	Apa yang harus dilakukan perusahaan jika pembayaran untuk kontrak iklan diterima tetapi pelanggan membatalkan kontrak sebelum iklan diproduksi atau disiarkan?	Kita sesuaikan dalam isi perjanjian kontrak, tapi sejauh ini belum menemui kasus seperti ini, hanya saja jika pada suatu saat terjadi kasus seperti ini akan dikembalikan pada perjanjian kontrak, dan akan dilakukan pengkajian ulang untuk menyelesaikan permasalahan seperti ini.
	Bagaimana cara perusahaan menangani pengakuan pendapatan jika pembayaran diterima terlebih dahulu, namun ada risiko yang belum teridentifikasi atau tidak pasti terkait dengan hasil iklan yang disampaikan?	kami akan menunda pengakuan pendapatan hingga risiko terkait hasil iklan yang disampaikan dapat dipastikan. Sesuai dengan prinsip pengakuan pendapatan berbasis kondisi, di mana pendapatan diakui hanya setelah semua kewajiban terkait dipenuhi dan hasil iklan dapat dipastikan.
	Bagaimana perusahaan mencatat pembayaran yang diterima untuk kontrak iklan jika pengakuan pendapatan dilakukan secara bertahap?	Jika pengakuan pendapatan dilakukan secara bertahap, perusahaan mencatat pembayaran yang diterima sebagai pendapatan diterima di muka. Pendapatan ini

		kemudian diakui secara bertahap sesuai dengan kemajuan atau waktu pelaksanaan iklan, sama halnya yang sudah dikatakan diawal sisanya akan dianggap piutang perusahaan
--	--	---

Data informan :

1. General Manager, Suherdi Marabillie (41 tahun)
2. Manager Iklan, M Hadi Nurrahman (44 Tahun)
3. Yetti Kurniawati (38 Tahun)
4. Virgian Maharani (27 Tahun)

Yang Mengetahui,



GM PT Media Bengkulu Ekspres  
Suherdi Marabillie



Manager Iklan  
M Hadi Nurrahman



Yetti Kurniawati  
Marketing



Virgian Maharani  
Admin Keuangan