

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka Analisis pengukuran pendapatan jasa iklan pada media cetak Bengkulu Ekspres telah memenuhi PSAK No.34. Pada PSAK No.34 terdapat 4 Metode yakni persentase penyelesaian, metode kontrak selesai, pengakuan pendapatan dan pengakuan pendapatan pada saat pembayaran diterima. Sedangkan untuk perusahaan PT Media Bengkulu Ekspres melakukan pengukuran pendapatan jasa iklan dengan memperbanyak relasi dan pendekatan terhadap konsumen dan kemudian melakukan pengajuan proposal untuk kesepakatan bersama dalam menjalin kerjasama, setelah adanya perjanjian kerjasama yang dilakukan dengan penandatanganan kontrak/MoU maka perusahaan bisa melakukan tahap selanjutnya dengan penayangan iklan sesuai dengan kontrak yang telah ditetapkan. Dari penayangan iklan tersebut perusahaan akan merekap iklan dengan melakukan penagihan kepada konsumen hingga selesai dalam pembayaran.

Keduanya memiliki kesamaan dalam melakukan pengukuran pendapatan jasa iklan hanya saja setiap perusahaan memiliki caranya sendiri dalam menyampaikan dan menawarkan sebuah kerjasama untuk menarik perhatian konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis memiliki beberapa

saran yang perlu diperhatikan, antara lain :

1. Perusahaan

- a. Perusahaan lebih memperketat aturan dalam kontrak dan perjanjian kerjasama pada saat penayangan iklan, agar perusahaan yang bekerjasama dapat mempertanggung jawabkan terkait tagihan yang sudah diproses.
- b. Perusahaan dapat terus mempertahankan kualitas penayangan informasi kepada konsumen agar terus beroperasi dan berkembang.
- c. Berdasarkan hasil penelitian, kualitas produk atau layanan yang ditawarkan perusahaan masih dapat ditingkatkan, Perusahaan disarankan untuk melakukan evaluasi secara berkala terhadap kualitas penayangan atau produksi dalam iklan menjaga daya saing di pasar.
- d. Peneliti berharap perusahaan lain dapat menerapkan pengakuan pendapatan menggunakan PSAK yang telah ditentukan.

2. Untuk Penelitian

- a. Diharapkan penelitian ini dapat terus dikembangkan oleh penulis lain.
- b. Penelitian ini hanya terbatas pada Analisi pengakuan pendapatan pada perusahaan media cetak, Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperluas ruang lingkup penelitian ke perusahaan yang lebih besar atau melibatkan lebih banyak variabel, sehingga hasil yang diperoleh dapat lebih menggambarkan kondisi yang lebih umum.
- c. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan melakukan observasi, wawancara, dokumentasi. Penulis berharap Peneliti selanjutnya dapat mempertimbangkan penggunaan metode yang berbeda,

seperti metode lain yang relevan, misalnya, studi kualitatif, kuantitatif, atau gabungan, untuk mendapatkan perspektif yang lebih komprehensif.

- d. Penelitian ini mengangkat tentang pengakuan pendapatan berdasarkan PSAK No. 34. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan dengan menggunakan PSAK yang lainnya.