

**ANALISIS PENGAKUAN PENDAPATAN JASA
IKLAN BERDASARKAN PSAK NO. 34 PADA
PERUSAHAAN MEDIA CETAK PT. MEDIA
BENGKULU EKSPRESS**



SKRIPSI

Diajukan Oleh:

MELTA AFRIANTI

NPM. 2262201098

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADYAH BENGKULU
2025**

**ANALISIS PENGAKUAN PENDAPATAN JASA
IKLAN BERDASARKAN PSAK NO. 34 PADA
PERUSAHAAN MEDIA CETAK PT. MEDIA
BENGKULU EKSPRESS**



SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Bengkulu**

Oleh :

MELTA AFRIANTI
NPM. 2262201098

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADYAH BENGKULU
2025**

PERSETUJUAN SKRIPSI

**ANALISIS PENGAKUAN PENDAPATAN JASA
IKLAN BERDASARKAN PSAK NO. 34 PADA
PERUSAHAAN MEDIA CETAK PT. MEDIA
BENGKULU EKSPRESS**



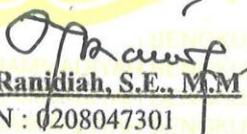
SKRIPSI

Oleh:

MELTA AFRIANTI
NPM. 2262201098

Disetujui oleh :

Pembimbing


Furqonti Ranidiah, S.E., M.M.
NIDN : 0208047301

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI

ANALISIS PENGAKUAN PENDAPATAN JASA IKLAN BERDASARKAN PSAK NO. 34 PADA PERUSAHAAN MEDIA CETAK PT. MEDIA BENGKULU EKSPRESS

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Bengkulu
guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Hari : Sabtu

Tanggal : 1 Februari 2025

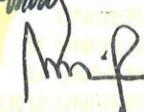
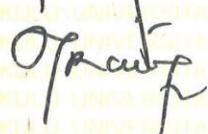
SKRIPSI

Oleh :

MELTA AFRIANTI

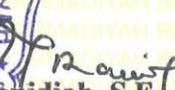
NPM. 2262201098

Dewan penguji :

1. Dr. Ahmad Junaidi, SE, M.Si Ketua ()
2. Ummul Khair, S.Pd, M.Ak Anggota ()
3. Furqonti Ranidiah, SE, MM Anggota ()

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Furqonti Ranidiah, S.E., M.M

NIDN/10208047301



SERTIFIKASI

Saya Melta Afrianti menyatakan bahwa skripsi yang saya buat ini adalah hasil karya saya sendiri dan atas bimbingan dosen pembimbing. Karya ini belum pernah disampaikan untuk mendapat gelar sarjana pada program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau program studi lainnya. Karya ini milik saya, maka segala sesuatu yang berhubungan dengan Skripsi ini menjadi tanggung jawab saya.

Bengkulu, Februari 2025



Melta Afrianti
NPM. 2262201098

MOTTO

- Sesungguhnya Allah SWT tidak akan mengubah keadaan sesuatu kaum jikalau bukan kaum itu sendiri yang mengubah keadaan pada diri mereka.
- Senyum anak-anakku adalah semangatku, dan setiap tetes keringat orang tua ku adalah sejuta usaha agar aku bias meraih kesuksesan.
- Jika rezeki itu memang milikku, maka rezeki itu tak akan lari kemana.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmatnya yang telah memberi kekuatan, kesehatan serta kesabaran dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai dengan baik. Sholawat dan salam semoga tercurahkan kepada panutan kita Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini aku persembahkan untuk :

- Allah SWT, yang tak henti-hentinya mencurahkan kasih sayang, nikmat dan barokahnya untukku.
- Ibu dan ayahku, yang selalu memberiku semangat untuk berusaha, mengingatkan jika aku salah dan selalu memberikan yang terbaik untukku serta mendoakan yang terbaik untukku.
- Suamiku dan anak-anakku yang menjadi semangatku untuk melanjutkan pendidikan ini.
- Ibu Furqonti Ranidiah, S.E, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu dan sekaligus Pembimbing Skripsi yang sangat ramah untuk meluangkan waktu dengan memberikan pengarahan bimbingan hingga aku bisa menyelesaikan skripsi ini.
- Rekan-rekan kerjaku di Media Bengkulu Ekspres yang telah mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul yang dipilih penulis yaitu “**Analisis Pengakuan Pendapatan Jasa Iklan Berdasarkan PSAK No. 34 Pada Perusahaan Media Cetak PT. Media Bengkulu Ekspres**“. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Tetapi penulis sangat berharap semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan dan bimbingan dalam usaha menyelesaikan menyelesaikan skripsi ini, kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Susiyanto, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
2. Ibu Furqonti Ranidiah, S.E, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu dan sekaligus Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan bimbingan dan nasehat yang bermanfaat dalam penyelesaian penyelesaian skripsi ini.

3. Ibu Nensi Yuniarti Zs, SE, M. Ak, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Suamiku Rizki dan anak-anakku yaitu Raja dan Ruby yang menjadi penyemangatku dalam menyelesaikan skripsi ini untuk melanjutkan pendidikan S1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
6. Rekanan kerja penulis yaitu karyawan/ti di PT. Media Bengkulu Ekspres yang telah memberikan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan konversi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Akhir kata penulis sangat mengharapkan kritik dan saran karena penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca mahasiswa/i Universitas Muhammadiyah Bengkulu dan khususnya untuk Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta mendatangkan ridho dari Allah SWT.

Bengkulu, Februari 2025

Penulis

Abstrak

Melta Afrianti, 2025, Analisis Pengakuan Pendapatan Jasa Iklan Berdasarkan PSAK No. 34 Pada Perusahaan Media Cetak PT. Media Bengkulu Ekspres

Pembimbing : 1. Furqonti Ranidiah, S.E., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengakuan pendapatan jasa iklan berdasarkan PSAK No.34 di perusahaan Media cetak PT Media Bengkulu Ekspres. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data secara observasi, wawancara dan dokumentasi. Subjek dalam penelitian ini ada 3 orang yang terdiri dari General Manager, Manager Iklan dan Marketing.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dalam pengakuan pendapatan jasa iklan berdasarkan PSAK NO.34 4 metode yakni Persentase Penyelesaian, Metode Kontrak Selesai, Pengakuan Pendapatan dan Pengakuan Pendapatan Pada Saat Pembayaran.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT Media Bengkulu Ekspres telah memenuhi PSAK No.34 untuk melakukan pengakuan pendapatan dalam jasa iklan dengan cara memperbanyak relasi serta melakukan pendekatan kepada konsumen, kemudian mengajukan proposal kerjasama guna mendapati kesepakatan kontrak kerjasama, setelah kontrak yang sudah disepakati maka iklan akan ditayangkan dan iklan yang sudah direkap sesuai dengan perjanjian diawal akan dilakukan penagihan guna mendapati hasil akhir yang akan dianggap sebagai pendapatan.

Kata Kunci : Pengakuan Pendapatan

Abstract

Melta Afrianti, 2025, Analysis of Advertising Services Revenue Recognition Based on PSAK No. 34 At the Print Media Company PT. Media Bengkulu Express

Mentor : 1. Furqonti Ranidiah, S.E., M.M

This research aims to determine the recognition of advertising services income based on PSAK No.34 at the print media company PT Media Bengkulu Ekspres. This research uses data collection techniques through observation, interviews and documentation. The subjects in this research were 3 people consisting of the General Manager, Advertising and Marketing Manager.

The research method used is descriptive qualitative in recognizing advertising services revenue based on PSAK NO.34, 4 methods namely Percentage of Completion, Completed Contract method, Revenue Recognition and Revenue Recognition at the Time of Payment.

The results of this research indicate that PT Media Bengkulu Ekspres has complied with PSAK No. 34 to recognize revenue in advertising services by increasing relationships and approaching consumers, then submitting a cooperation proposal to obtain a cooperation contract agreement, after the contract has been agreed, the advertisement will aired and advertisements that have been recapped in accordance with the initial agreement will be billed to obtain final results which will be considered income.

Keywords: Revenue Recognition

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SERTIFIKASI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Batasan Masalah	11
1.4. Rumusan Masalah.....	11
1.5. Tujuan Penelitian	11
1.6. Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat bagi penulis	11
1.5.2 Manfaat bagi instansi.....	11
1.5.3 Manfaat bagi penulis lainnya.....	12
BAB II STUDI PUSTAKA	
2.1 Pengertian Pendapatan	13
2.2 Konsep Pendapatan.....	14
2.3 Jenis-jenis Pendapatan	15
2.4 Pengakuan Pendapatan	16
2.5 Pengukuran Pendapatan.....	17
2.6 Pengakuan Pendapatan (<i>Timing of Revenue Recorgnation</i>) Menurut PSAK No. 34	19
2.7 Pengertian Iklan	27
2.8 Penelitian Terdahulu	29
2.9 Kerangka Konseptual.....	34
2.10 Definisi Operasional	35
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian	36
3.3 Objek dan Subjek Penelitian.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Analisis Data	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Proses Penerbitan Iklan Pada Perusahaan	41
4.1.2 Kriteria Penayangan Iklan	47
4.1.3 Pendapatan Penayangan Iklan	51
4.2 Pembahasan	59

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan jasa iklan Bengkulu Ekspres	8
Tabel 1.2 Pendapatan jasa iklan Media RB	9
Table 2.1 Persamaan Dan Perbedaan Penelitian	31
Tabel 3.3 Informan Penelitian	37
Tabel 4.1 Pengukuran pendapatan jasa iklan	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Halaman Utama PT. Media Bengkulu Ekspres	6
Gambar 4.2 Pencatatan pendapatan jasa penayangan iklan	60
Gambar 5.2 Contoh Penayangan Iklan	62

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pengakuan pendapatan dan beban, tujuan utamanya adalah untuk menentukan kapan suatu penghasilan diakui sebagai pendapatan dan beban diakui sebagai beban. Adapun metode yang dipakai yaitu berbasis kas dan berbasis akrual. Jika berbasis kas yang dipakai maka beban dilaporkan pada saat kas dibayarkan dan pendapatan diakui pada saat kas diterima. Jika berbasis akrual yang digunakan maka pendapatan itu dihasilkan pada saat pendapatan diakui walaupun secara fisik kas belum diterima dan saat beban terjadi beban diakui tanpa memperhatikan arus kas keluar dalam usaha menghasilkan pendapatan. Pengakuan pendapatan dan beban adalah penentu dasar untuk menentukan pengakuan pendapatan dan beban untuk mendapatkan perhitungan yang umum sehingga penting untuk diperhatikan.

Di era teknologi saat ini, media massa sudah tidak asing dikalangan masyarakat umum karena media massa menjadi salah satu hal yang penting dan sudah melekat dalam kehidupan sehari-hari. Media cetak atau surat kabar adalah media massa yang paling tua sebelum adanya televisi, radio, film, dan internet. Pertumbuhan dan perkembangan media massa semakin cepat ditambah dengan banyaknya media online yang sudah banyak tersebar dan mudah mempengaruhi masyarakat secara langsung. Tetapi hal ini tidak menutup semangat bagi sumber informasi dan penerima informasi di media cetak karena media cetak merupakan media pertama dan terpercaya bagi masyarakat. Pada umumnya, fungsi media

massa sebagai sarana penyebar informasi, namun di dalamnya juga terdapat satu konten penting yang salah satu fungsinya menyebarkan informasi yang lebih mengarah kepada kebutuhan masyarakat, yaitu iklan. Walaupun banyaknya persaingan media di jaman sekarang tetapi media cetak lebih dapat dipercaya dibanding media digital karena media digital lebih mudah untuk menyebarkan informasi yang tidak benar/hoax dan tidak sesuai dengan keadaan sebenarnya yang dapat dilakukan oknum yang tidak bertanggung jawab dan membuat masyarakat kebingungan dalam menanggapi pemberitaan tersebut. Oleh karena itu, surat kabar masih menjadi salah satu media massa yang sangat diminati oleh masyarakat untuk memasang iklan sampai saat ini. Perusahaan kecil maupun perusahaan besar juga memanfaatkan surat kabar sebagai media untuk promosi. Media massa merupakan alat komunikasi yang dapat memberikan informasi dengan perantara antara sumber pesan dan penerima pesan. Menurut Habibie (2018) bahwa media massa merupakan sarana informasi yang disebarkan kepada masyarakat. Sedangkan menurut Silvia et al (2021) menyatakan bahwa media massa merupakan cara masyarakat untuk mengetahui segala sesuatu walaupun kejadian itu diluar lingkungannya.

Iklan merupakan sarana yang paling efektif untuk menjalin komunikasi antara perusahaan dengan konsumen untuk memasarkan produknya dalam menghadapi persaingan (Lukitaningsih, 2013). Ada berbagai jenis aktivitas periklanan yang hadir dalam kehidupan sehari-hari, antara lain yang berkaitan dengan bisnis dan ekonomi, sosial politik (pemilu), pekerjaan, dan bidang lainnya. Dengan demikian, dapat diklaim bahwa iklan memainkan peran penting dalam

kehidupan modern. Sumber pendapatan utama di seluruh media berasal dari iklan. Perusahaan yang bergerak dibidang media cetak tidak mau kalah dan berlomba-lomba untuk mendapatkan pengorder iklan sebanyak banyaknya. Namun disisi lain juga banyak pesaing antar media yang berlomba-lomba dalam mencari iklan sebagai sumber pendapatan perusahaan.

Tidak hanya perusahaan media yang mendapatkan keuntungan dari iklan, tetapi *stakeholder* yang memasang juga sangat terbantu dan mendapatkan keuntungan dari beriklan. Keuntungan stakeholder dari beriklan adalah memberi Informasi kepada khalayak luas khususnya masyarakat tentang produk keunggulannya. Dengan beriklan dimedia maka secara langsung akan mengingatkan konsumen pada produk yang dibutuhkannya. Perusahaan yang beriklan akan menghemat tenaga, waktu dan biaya karena tidak perlu turun langsung kelapangan.

Menurut Ikatan Akuntansi Indonesia dalam PSAK No. 34 tahun (2018) terdapat 2 metode akuntansi pengakuan pendapatan untuk kontrak konstruksi yaitu: metode kontrak selesai (*completed contract method*) dan metode persentase penyelesaian (*percentage completion method*). Dalam metode kontrak selesai adalah hasil operasi dapat dihitung dengan cepat, dan pendapatan yang diakui hanya pada waktu kontrak selesai namun apabila tidak ada satupun kontrak yang dapat diselesaikan pada periode yang bersangkutan maka mengakibatkan tidak adanya pencatatan atas laporan laba rugi. Pendapatan dan beban harus diukur dengan wajar dan harus dipastikan sesuai dengan pengakuan pendapatan dan beban dalam prinsip- prinsip akuntansi keuangan PSAK No.34 tahun (2018).

Tujuan PSAK ini dapat menjadi alasan hubungan tersebut yaitu penggambaran perlakuan akuntansi pendapatan dan biaya yang berhubungan dengan kontrak kerjasama karena sifat dari aktivitas yang dilakukan pada kontrak kerjasama, tanggal saat aktivitas kontrak mulai dilakukan dan tanggal saat aktivitas tersebut diselesaikan biasanya jatuh pada periode akuntansi yang berlainan. Alokasi pendapatan kontrak dan biaya kontrak pada periode dimana pekerjaan tersebut dilaksanakan menjadi permasalahan utama dalam akuntansi kontrak konstruksi. Hal-hal yang merupakan unsur dari kontrak kerjasama yaitu nilai pendapatan semula yang disetujui dalam kontrak dan penyimpangan dalam pengerjaan kontrak, klaim dan pembayaran intensif memungkinkan untuk menghasilkan pendapatan dan klaim itu dapat diukur secara andal. Nilai wajar dari imbalan yang diterima atau akan diterima merupakan tolak ukur pendapatan kontrak. Berbagai macam ketidakpastian dapat memengaruhi pengukuran penepatan kontrak dan hal tersebut bergantung pada hasil dari peristiwa di masa yang akan datang (Fatmawati, 2018).

Pada umumnya pendapatan diakui pada saat pekerjaan selesai. Namun menurut standar akuntansi keuangan, perusahaan konstruksi dimungkinkan untuk mengakui pendapatan selama berlangsungnya produksi sesuai dengan tahap waktu dimana pendapatan harus diakui dan dilaporkan, maka timbul dua metode pengakuan pendapatan pada perusahaan konstruksi, yaitu metode kontrak selesai dan metode persentase penyelesaian. Metode kontrak selesai merupakan metode yang mengakui pendapatan dan laba kotor pada saat kontrak selesai secara menyeluruh. Sedangkan Metode persentase penyelesaian merupakan metode yang

mengakui pendapatan, biaya, dan laba kotor sesuai dengan persentase pekerjaan yang diselesaikan setiap periode. Pendapatan kontrak dalam Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 34 diukur pada nilai wajar dari imbalan yang diterima atau akan diterima. Berbagai macam ketidakpastian dapat mempengaruhi pengukuran pendapatan kontrak dan hal tersebut tergantung pada hasil dari peristiwa di masa yang akan datang. Oleh sebab itu, jumlah pendapatan kontrak bisa meningkat dan juga menurun dari suatu periode ke periode selanjutnya. Besarnya pengakuan pendapatan dan pembebanan biaya yang diakui dalam satu periode dibuat ke dalam laporan laba rugi periodik. Kemudian dalam prinsip perbandingan, pembebanan biaya-biaya yang terjadi dalam periode yang sama harus berhubungan dengan penentuan pendapatan dalam suatu periode. Prinsip perbandingan tersebut dapat menggambarkan pengakuan pendapatan dan pembebanan biaya dalam satu periode.

Penulis menemukan penelitian terdahulu yang hasilnya sesuai dengan PSAK No.34 seperti penelitian Lola Venna Pahlevi dari Universitas Muslim Indonesia yang menganalisis Penerapan PSAK No.34 dalam pengakuan pendapatan perusahaan jasa konstruksi pada PT Arteri Cipta Rencana dengan hasil penelitian penerapan PSAK No. 34 pada PT Arteri Cipta Rencana telah menjalankan kontrak dengan beburutan sesuai dengan peraturan tender yang berlaku dan merealisasikan anggaran dengan cepat.

Sedangkan penulis juga menemukan penelitian terdahulu yang menggunakan PSAK No.34 yang hasilnya belum sesuai. Penelitian Sabriadi Universitas Bosowa yang mengangkat judul Analisis pengakuan pendapatan berdasarkan PSAK No.34

pada PT Faf Yuzal Pratama dengan hasil pengakuan pendapatan dalam perusahaan tersebut belum sesuai dengan PSAK No. 34 tahun 2010.

Kesimpulan dari temuan penulis adalah bahwa penerapan PSAK No. 34 dalam pengakuan pendapatan pada perusahaan konstruksi dapat bervariasi hasilnya, tergantung pada implementasi masing-masing perusahaan. Penelitian pertama yang dilakukan oleh Lola Venna Pahlevi menunjukkan bahwa penerapan PSAK No. 34 pada PT Arteri Cipta Rencana telah sesuai dengan peraturan yang berlaku, dimana perusahaan tersebut menjalankan kontrak secara berurutan dan merealisasikan anggaran dengan cepat. Sebaliknya, penelitian Sabriadi pada PT Faf Yuzal Pratama menunjukkan bahwa pengakuan pendapatan perusahaan tersebut belum sesuai dengan ketentuan PSAK No. 34 tahun 2010, yang mengindikasikan adanya ketidaksesuaian dalam penerapannya. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa meskipun PSAK No. 34 memberikan pedoman yang jelas, implementasinya dapat berbeda-beda tergantung pada kesadaran dan ketaatan masing-masing perusahaan terhadap standar tersebut.



Gambar 1.1 Halaman Utama PT. Media Bengkulu Ekspres

PT Media Bengkulu Ekspres merupakan perusahaan yang bergerak di bidang media massa salah satunya media cetak atau koran. Pendapatan utama perusahaan ini yaitu pendapatan dari iklan. Pendapatan iklan pada perusahaan Bengkulu Ekspres diakui dan dicatat saat iklan sudah diterbitkan sesuai pesanan *stakeholder* yaitu perusahaan swasta maupun pemerintah. Pengakuan pendapatan atas jasa iklan ini sangat penting dalam menentukan laba (keuntungan) yang dihasilkan untuk kebutuhan perusahaan. Semakin baik pencatatan pendapatannya maka semakin mudah dalam menganalisis keuangan, mengukur kinerja, bijak dalam membuat keputusan yang strategis untuk berkembang di masa depan. Tak hanya itu dengan mencatat secara akurat dan baik, entitas dapat menghasilkan laporan yang diperlukan untuk pelaporan pajak dan kepatuhan peraturan keuangan. Hal ini membantu menghindari masalah hukum dan sanksi yang mungkin timbul akibat ketidakpatuhan. Oleh karena itu, permasalahan seperti ini

diperlukan Standar Akuntansi Keuangan dalam mengatur suatu cara yang tepat agar pengakuan pendapatan dan beban dapat dilakukan dengan wajar.

Perkembangan teknologi yang semakin canggih dan modern membuat masyarakat semakin antusias. Seperti penyebaran informasi yang sekarang sudah cepat didapatkan dan mudah diakses dimana saja, bahkan kapan saja. Media menjadi salah satu tujuan utama masyarakat untuk mendapatkan informasi, maka dari itu penggunaan media di zaman sekarang cukup memperhatikan masyarakat. Namun media cetak seperti koran semakin sulit untuk ditemui, hanya beberapa media saja yang masih mempertahankannya seperti PT Media Bengkulu Ekspres. Perusahaan ini masih terus berkembang untuk memberikan informasi-informasi menarik. Tidak hanya bentuk sebuah surat kabar saja yang mereka berikan kepada masyarakat melainkan sebuah iklan yang menarik juga bisa disajikan dalam media cetak ini, karena beberapa perusahaan masih menyakinkan media cetak untuk menjadi wadah periklanan yang konkrit.

Pada zaman dahulu sebelum masyarakat mengenal teknologi masyarakat hanya mendapati informasi melalui media cetak, baik itu pemberitaan, iklan, bahkan mencari pekerjaan saja masyarakat harus melihat media cetak terlebih dahulu. Penulis sudah melakukan observasi di beberapa perusahaan media cetak yang ada di Bengkulu, penulis menemukan perusahaan PT Media Bengkulu Ekspres masih aktif dan terus berkembang dalam menyebarkan informasi serta jasa iklan dari berbagai perusahaan.

Setiap tahunnya perusahaan ini sudah bekerjasama bersama pihak pemerintahan, perbankan, dinas-dinas di lingkungan Provinsi Bengkulu atau

Kabupaten/Kota di Bengkulu. Dalam kerjasama ini perusahaan PT Media Bengkulu Ekspres mengakumulasikan pendapatannya setiap tahunnya sebagai berikut :

Tahun	Pendapatan
2022	6 Milliar
2023	9 Milliar
2024	9,5 Milliar

Tabel 1.1 Pendapatan jasa iklan Bengkulu Ekspres

Pada tabel diatas dapat dijelaskan bahwa pada setiap tahunnya peminat jasa iklan pada media ini selalu mengalami peningkatan, tahun 2022 PT Media Bengkulu Ekspres telah mendapati pendapatan jasa iklan selama satu tahun sebesar 6 Milliar. Berbeda jauh dengan tahun 2023 yang meningkat secara drastis hingga mencapai angka 9 Milliar rupiah, dan pada tahun 2024 sedikit meningkat diangka 9,5 Milliar rupiah. Namun pada saat ini masih ada perusahaan yang masih tersangkut hutang ada perusahaan PT Media Bengkulu Ekspres, karena hingga penutupan buku pada akhir tahun tagihan yang sudah dimasukkan pada perusahaan konsumen masih belum terbayarkan, maka dari itu akan dianggap sebagai piutang yang akan terus ditagih hingga selesai dibayarkan.

Selain itu, penulis juga mendapati hasil laporan keuangan dari media lain yang sama bergerak pada media cetak dan cukup terkenal di Bengkulu. Berikut laporan keuangan perusahaan Rakyat Bengkulu (RB) pada 2 tahun terakhir.

Tahun	Pendapatan
2022	10,5 Milliar
2023	10,7 Milliar

Tabel 1.2 Pendapatan Jasa Iklan Media RB

RB adalah salah satu media yang cukup besar di Bengkulu, RB juga menyediakan layanan jasa iklan pada media cetaknya, hanya saja penulis tidak mengetahui signifikan pendapatan jasa iklan yang ditayangkan oleh media ini. Pada tahun 2022 terlihat jelas bahwa peminat iklan pada media ini cukup banyak, hingga perusahaan tersebut mendapati pendapatan jasa iklan sebesar 10,5 Milliar rupiah, berbeda dengan Media Cetak Bengkulu Ekspres yang hanya mendapati 6 Milliar rupiah pada tahun 2022. Kemudian pada tahun 2023 media ini masih berada di atas dengan total pendapatan sebesar 10,7 Milliar rupiah, namun tidak jauh beda dari media Bengkulu Ekspres diangka 9 Milliar rupiah

Hal ini yang membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan penulis ingin mengetahui pendapatan jasa iklan yang ada di perusahaan tersebut sudah memenuhi Pengukuran Standar Akuntansi (PSAK) No. 34 atau belum. Kemudian dari hasil observasi penulis PT Media Bengkulu Ekspres telah melakukan salah satu Metode PSAK No. 34 terkait Pengakuan pendapatan pembayaran diterima, hal ini sesuai dengan hasil wawancara kepada pihak marketingnya. Maka dari itu Penulis akan melakukan penelitian untuk mendapatkan sebuah data dan informasi yang lebih akurat terkait pendapatan jasa iklan yang ada di perusahaan.

Mengangkat PSAK No. 34 dalam pendapatan jasa iklan disuatu perusahaan sangatlah penting, karena hal ini untuk mengetahui sebuah laporan keuangan yang dikelola suatu perusahaan berjalan dengan baik dan laba atau ruginya dapat terukur.

Berdasarkan uraian diatas, penulis merasa tertarik untuk membahas masalah ini yang akan dituangkan dalam bentuk skripsi yang berjudul **“Analisis Pengakuan Pendapatan Jasa Iklan berdasarkan PSAK No. 34 pada Perusahaan Media Cetak PT Media Bengkulu Ekspres”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Penulis mengidentifikasi penyebab terjadinya masalah dalam penelitian yakni, banyak perusahaan yang belum menerapkan PSAK No. 34 terutama pada media.

1.3 Batasan Masalah

Pada penelitian ini penulis berfokus pada Media Cetak PT Media Bengkulu Ekspres dengan empat informan yang terdiri dari General Manager, Manager Iklan, Marketing, Admin Keuangan.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut **“Bagaimana Pengakuan Pendapatan Atas Penjualan Jasa Iklan berdasarkan PSAK No.34 Perusahaan Media Cetak PT Media Bengkulu Ekspres”**.

1.5 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang diangkat, maka tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui “Bagaimana Pengakuan Pendapatan Jasa Iklan berdasarkan PSAK No. 34 pada Perusahaan Media Cetak PT. Media Bengkulu Ekspres”.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan setelah penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.6.1 Manfaat bagi penulis

Untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang pengakuan pendapatan tentang teori pengakuan pendapatan berdasarkan PSAK No. 34 yang telah dipelajari sebelumnya dengan kenyataan yang ada dilapangan.

1.6.2 Manfaat bagi instansi

Sebagai bahan pertimbangan dan masukan bagi PT. Media Bengkulu Ekspres dalam mengakui pendapatan tersebut.

1.6.3 Manfaat bagi penulis lainnya

Sebagai bahan untuk memperdalam ilmu pengetahuan dan memperluas wawasan bagi penulis lainnya mengenai “Analisis Pengakuan Pendapatan Jasa Iklan berdasarkan PSAK No.34 pada Perusahaan Media Cetak PT. Media Bengkulu Ekspres”.