

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang diajukan dari hasil penelitian yang dilakukan Analisis Strategi Pemasaran Pada Toko Buah Monic Kota Curup, maka dapat disimpulkan melalui analisis SWOT adalah:

1. Strategi pemasaran yang diterapkan oleh Toko Buah Monic Kota Curup fokus pada pemanfaatan strategi promosi yang efektif, terutama melalui media sosial, untuk meningkatkan jangkauan pasar dan volume penjualan. Hasil analisis menunjukkan bahwa strategi Strength-Opportunity (SO) merupakan strategi yang paling optimal bagi toko ini, dengan kombinasi nilai tertinggi dibandingkan strategi lainnya. Hal ini menandakan bahwa Toko Buah Monic memiliki kekuatan yang cukup untuk memanfaatkan peluang pasar secara maksimal guna meningkatkan daya saing dan penjualan.
2. Faktor pendukung strategi pemasaran mencakup keunggulan strategi promosi yang telah diterapkan, yang terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap peningkatan penjualan. Selain itu, lokasi toko yang strategis serta harga yang kompetitif juga menjadi faktor yang mendukung daya tarik pelanggan untuk berbelanja di Toko Buah Monic Kota Curup.
3. Faktor penghambat strategi pemasaran meliputi beberapa kendala dalam pelaksanaan promosi yang dapat mempengaruhi efektifitas strategi pemasaran. Selain itu, konsistensi dalam penerapan strategi promosi serta

4. persaingan dengan toko-toko lain di lokasi sekitar juga menjadi tantangan yang perlu diatasi untuk memastikan pertumbuhan penjualan yang berkelanjutan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil uraian dari pembahasan yang telah dikemukakan maka terdapat beberapa saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Mengoptimalkan promosi melalui media sosial Toko Buah Monic sudah memanfaatkan promosi melalui media sosial dengan baik. Oleh karena itu, disarankan untuk lebih meningkatkan intensitas dan keberagaman konten promosi di media sosial.
2. Meningkatkan lokasi atau aksesibilitas toko meskipun lokasi toko sudah cukup dikenal, namun masih perlu adanya peningkatan agar lebih mudah dijangkau oleh pelanggan.
3. Menjaga konsistensi promosi salah satu ancaman yang dihadapi Toko Buah Monic adalah kurangnya konsistensi dalam pelaksanaan promosi.
4. Pemanfaatan strategi harga yang kompetitif faktor harga yang terjangkau menjadi peluang yang dapat dimanfaatkan oleh Toko Buah Monic untuk menarik lebih banyak pelanggan.
5. Peningkatan kualitas layanan dan pengalaman pelanggan untuk memperkuat strategi pemasaran yang telah diterapkan, Toko Buah Monic perlu fokus pada peningkatan kualitas layanan pelanggan.