

DAFTAR PUSTAKA

- [illegible]

- Di, P., Bengkulu, P., Nasution, S., & Noviantoro, R. (2019). *Potensi Usaha Kuliner Asli Daerah Dalam Menunjang*. 310–318.
- Djaya, T. R. (2020). Makna Tradisi Tedhak Siten pada Masyarakat Kendal: Sebuah Analisis Fenomenologis Alfred Schutz. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 1(06), 21–31.
- dr.muhammad hasan hasan. (n.d.). *metode penelitian kualitatif*. tahta media grup.
- Duffy, B. E. (2020). Social Media Influencers. *The International Encyclopedia of Gender, Media, and Communication*, April, 1–4. <https://doi.org/10.1002/9781119429128.iegmc219>
- Erick, K., & Naibaho, T. (2024). *Peran Influencer Marketing dan Trust terhadap Repurchase Intention Produk Skin Care Bening's*. 6(4), 586–596.
- Fauzi, A., Saing, B., Nazira, N. A., Putri, S. A., Pangeswati, S. O., Nurhasanah, S. D., Maharani, S., & Theresia. (2024). Peran Dan Fungsi Influencer Di Media Sosial. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 2(1), 1–16. <https://doi.org/10.61597/jbe-ogzrp.v2i1.16>
- Ferina Ananda Agung, N., Sri Darma, G., & Mahyuni, L. P. (2021). Does Influencer Marketing Really Improve Sustainable Brand Awareness and Sales? *Lou & Yuan (2018)*., 9(1), 167–174.
- Girsang, C. N. (2020). Pemanfaatan Micro-Influencer pada Media Sosial sebagai Strategi Public Relations di Era Digital. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 206–225. <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v12i2.1299>
- Hardini, R., Iffa Nurani, M., Larasayu, F., & Permana, E. (2023). Strategi pemasaran bisnis kuliner menggunakan influencer di media sosial instagram pasca pandemi. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 134–148. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v8i2.8718>
- Harwansya, D. P., & Mahfudz. (2023). PENGARUH KREDIBILITAS MICRO-INFLUENCER TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINCARE LOKAL SOMETHINC DENGAN SIKAP MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi pada Pengguna Media Sosial TikTok di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 12(2), 1–14. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/index>
- Hasan, S. (2021). Pengaruh Sosial Media dalam Peningkatan Pemasaran UMKM Kuliner Selama Pandemi Covid-19 (Studi Kasus: UMKM Kuliner Kota Bangkinang, Provinsi Riau). *INVEST : Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 30–40. <https://doi.org/10.55583/invest.v2i1.121>
- Hogsnes, M., Grønli, T. M., & Hansen, K. (2024). Exploring Influencers' Commercial Content on Instagram. *Journal of Interactive Advertising*, 24(2), 156–168. <https://doi.org/10.1080/15252019.2024.2316114>
- Ilma Siti Salamah, Rifqi Taufiqul Hakim, & Lahera, T. (2023). Pengaruh Penerapan Kebijakan Merdeka Belajar Di Perguruan Tinggi. *Dirasah : Jurnal Studi Ilmu Dan Manajemen Pendidikan Islam*, 6(1), 11–19.

<https://doi.org/10.58401/dirasah.v6i1.608>

- Isyanto, P., Sapitri, R. G., & Sinaga, O. (2020). Micro influencers marketing and brand image to purchase intention of cosmetic products focallure. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(1), 601–605. <https://doi.org/10.5530/srp.2020.1.75>
- Iv, V., April, N., Hubungan, T., Merek, C., Produk, K., & Keputusan, D. A. N. (2016). *Telaah hubungan citra merek, kualitas produk dan keputusan pembelian konsumen*. IV(1), 100–107.
- Khatimah, N. (2023). Pengaruh Influencer Marketing Dan Viral Marketing Terhadap Loyalitas Pengguna Skincare. *Institut Agama Islam Negeri*.
- Kotler. (2023). Peran Marketing Food Influencer Tiktok Terhadap Follower Engagement Dan Purchase Intention Para Pengikut Febryan Dio Ramadhan. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 9(1), 24–34. <https://doi.org/10.9744/jmp.9.1.24-34>
- Leung et al.. (2021). *Pengaruh Terpaan Akun Instagram @ bekasifood Terhadap Preferensi dalam Memilih Kuliner di Bekasi*. 3(2), 140–149.
- Martin, R., & Eriend, D. (2024). Analisis Penggunaan Sosial Media Influencer Dalam Meningkatkan Brand Image Suatu Produk (Studi Kasus Pada Mie Uda Bro Padang). *JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 4(1), 315–319. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i1.1612>
- Monacho, B. C. (2023). *Machine Translated by Google Pengaruh Influencer Engagement Rate Terhadap Peningkatan Followers Akun Resmi Instagram Machine Translated by Google*. 39(2), 373–388.
- Ocak (2021). (2023). *NANO-INFLUENCER DI MEDIA SOSIAL SEBAGAI EFEKTIF DAN EFISIEN*. 6(2), 52–63.
- Prasetya, M. R. (2020). Self-presentation dan kesadaran privacy micro-influencer di instagram. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 4(1), 239. <https://doi.org/10.25139/jsk.v4i1.2301>
- Prayudi & Oktapiani. (2023). *NANO-INFLUENCER DI MEDIA SOSIAL SEBAGAI EFEKTIF DAN EFISIEN*. 6(2), 52–63.
- Prayudi, D., & Oktapiani, R. (2023). Nano-Influencers on Social Media As an Effective and Efficient Marketing Promotion. *Management & Accounting Expose E-ISSN*, 6(2), 52–63. <http://jurnal.usahid.ac.id/index.php/accounting>
- Putri, A., & Gultom, A. (2021). *Kekuatan Instagram dengan Electronic-Word-of-Mouth (Ewom) dan Influencer dalam Komunikasi Pemasaran*. 2.
- Raharjo, V. S., Sukoco, I., Safa'atul Barkah, C., & Novel, N. J. A. (2023). Penerapan Strategi Influencer Marketing melalui Media Sosial. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 10(1), 86–99. <https://doi.org/10.31289/jkbm.v10i1.9979>
- Richards, G. (2018). *by Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*.
- Rosadian, A. (2023). Kolaborasi Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Usaha Kuliner Di Kota Malang. *Jurnal Pijar*, 1(2), 191–

s. (2020). 5(2), 93–106.

Salamiyah, N., Sundari, & Muawanah. (2024). Pengaruh Social Media Marketing Dan Influencer Marketing Pada Aplikasi Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow. *IJEN: Indonesian Journal of Economy and Education Economy*, 02(01), 195–206.

Saputro, K. A., Wahyudi, T. N., & Yuningsih, Y. (2023). *STRATEGI PEMASARAN INFLUENCER DALAM MENINGKATKAN KETERLIBATAN PELANGGAN (KASUS TIKTOK MINKE) BELAJAR). 2021*, 9–21.

Sari, P. P. (2023). Strategi Influencer dalam Upaya Meningkatkan Niat Beli di Social Commerce. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 4(4), 214–237. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v4i4.1689>

Sari, W. P., Paramita, S., & Irena, L. (2024). *MODEL PERSONAL BRANDING NANO-INFLUENCERS GENERASI Z DI INSTAGRAM smartphone menjadi perangkat paling populer digunakan (Riyanto , 2021). Data Statista turut dengan jumlah pengguna internet terbanyak di Asia , setelah Cina dan India (Ganbold , 2021). E. 8(2)*, 328–340.

Setiabudi, N. A., Prabaseno, I. W., & Hellyani, C. A. (2023). Pengaruh Influencer Terhadap Brand Awareness dari Produk Skincare. (*Bruns, 2018*)., 14(5), 537–548.

Sukriani, N. (2022). *Pengaruh Inovasi dan Kreatifitas Terhadap Kinerja Usaha Pelaku UMKM Kuliner di Kota Pekanbaru. 42*.

Susilawati, A. D., & Solehatun, F. (2023). Peran Influencer Dan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Promosi Pada Suatu Brand. *Analisis*, 13(1), 52–64. <https://doi.org/10.37478/als.v13i1.2524>

VARGHESE, 2021. (2016). *Machine Translated by Google Эксклюзионная хроматография металлических наночастиц и квантовые точки Machine Translated by Google. 80(2)*, 311–320.

Watajdid, N. I., Lathifah, A., Andini, D. S., & Fitroh, F. (2021). Systematic Literature Review: Peran Media Sosial Instagram Terhadap Perkembangan Digital Marketing. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 20(2), 163–179. <https://doi.org/10.14710/jspi.v20i2.163-179>

Wibawa, R. C., Pratiwi, C. P., & Larasati, H. (2021). The Role of Nano Influencers Through Instagram as an Effective Digital Marketing Strategy. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 198, 233–238.

WULANDARI, T., Asriani, P. S., & Priyono, B. (2022). Analisis Keputusan Konsumen Terhadap Makanan Tradisional Lemang Tapai Di Pekan Masat Desa Ulak Lebar Kecamatan Pino Kabupaten Bengkulu Selatan. *Jurnal AGRIBIS*, 8(1), 1–12. <https://doi.org/10.36563/agribis.v8i1.537>

Yusuf, A., Andi, K., Setyowati, L., Zulfika, G., & Sulistiyawan, E. (2024).

Efektivitas Penggunaan Influencer dalam Strategi Pemasaran Digital. 4.

L

A

M

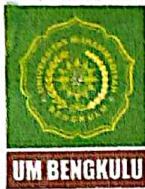
P

I

R

A

N



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

● Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, Sido Mulyo, Gading Cempaka, Kota Bengkulu, 38221
● febi.umb.ac.id
● febi@umb.ac.id

☎ (0736) 22765
☎ (0736) 26161

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU Nomor : 819/KEP/DF.2/II.3.AU/C/2024

T E N T A N G PENETAPAN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA

BISMILLAHIRRAHMANIRRAHIM

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

- Menimbang : 1. Bahwa untuk menyelesaikan perkuliahan di Program Studi Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi Islam mahasiswa wajib menyusun Skripsi.
2. Bahwa untuk kelancaran proses pembimbingan Skripsi maka dipandang perlu untuk ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan.
- Mengingat : 1. UU Nomor : 20 Tahun 2003, Tentang SISDIKNAS.
2. UU Nomor : 12 Tahun 2012, Tentang Perguruan Tinggi
3. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2012. Tentang Sistem Pendidikan Nasional
4. Peraturan Pemerintah Nomor : 60 Tahun 1999.
5. SK LAMEMBA No. 390/DE/A.5/AR/10/IV/2023 menyatakan bahwa Program Studi Akuntansi Pada Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Bengkulu Terakreditasi Baik Sekali.
6. SK LAMEMBA No. 447/DE/A.5/AR.10/V/2023 menyatakan bahwa Program Studi Manajemen Pada Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Bengkulu Terakreditasi Baik Sekali.
7. SK BAN Perguruan Tinggi No. 11082/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2021 tentang Status Program Studi Ekonomi Islam
8. Izin Program Studi Manajemen Program Magister No.773/E/O/2022
9. Peraturan Perguruan Tinggi Muhammadiyah Tahun 2012.
10. Statuta Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

M E M U T U S K A N

- Menetapkan :
Pertama : Menunjuk Dosen Pembimbing dan Judul Skripsi Mahasiswa atas nama **Nelis Juniarti, NPM. 2161201114, Program Studi Manajemen**

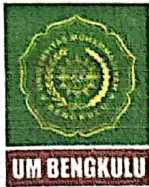
Dosen Pembimbing	Judul Skripsi
Andi Azhar, SIP, MBA., Ph.D	Peran Nano dan Mikro Influencer dalam Membangun Citra Positif Kuliner di Kota Bengkulu

- Kedua : Mahasiswa tersebut diizinkan bimbingan selama **6 (Enam) bulan** terhitung mulai tanggal ditetapkan dan jika belum selesai pada waktu tersebut maka, dapat diperpanjang dengan ketentuan yang berlaku.
- Ketiga : Pembimbing wajib membimbing dari sejak proposal sampai dengan perbaikan Skripsi, jika tidak hadir pada waktu seminar proposal agar menyerahkan tugasnya ke Fakultas.
- Keempat : Biaya bimbingan Skripsi termasuk honor pembimbing dibebankan sepenuhnya kepada mahasiswa yang bersangkutan, besar biaya dan rinciannya didasarkan pada Surat Keputusan Rektor tentang Anggaran Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
- Kelima : Biaya penyelenggaraan ujian dibebankan kepada anggaran Universitas Muhammadiyah Bengkulu sesuai dengan aturan yang berlaku.
- Keenam : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal, **24 Oktober 2024 s/d 24 April 2025** dengan ketentuan segala sesuatunya akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya apabila terdapat kekeliruan dalam penetapan ini.

DITETAPKAN DI : Bengkulu
PADA TANGGAL : 24 Oktober 2024
Dekan,

Furqanti Ranidiah, S.E., M.M
NBK.062 804 269

Tembusan Vals :
1. Kepala BAAK UMB
2. Arsip



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

● Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, Sido Mulyo, Gading Cempaka, Kota Bengkulu, 38221
● febi.umb.ac.id
● febi@umb.ac.id

☎ (0736) 22765
☎ (0736) 26161

Nomor : 094- PH/DF.02/II.3.AU/A/2025
Lamp : 1 (satu) berkas
Prihal : **Permohonan Penelitian**

Kepada Yth : Pimpinan Syarah Cake and Bakery Bengkulu
di
Tempat

Assalamualaikum . Wr. Wb.

Dengan hormat, kami mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk dapat memberikan izin penelitian kepada mahasiswa kami:

Nama : Nelis Juniarti
NPM : 2161201114
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Peran Nano dan Micro Influencer dalam Membangun Citra Positif Kuliner di Kota Bengkulu.

Pada kantor / perusahaan / instansi yang Bapak/Ibu/ Saudara pimpin. Penelitian ini terbatas hanya untuk penyusunan skripsi mahasiswa kami tersebut di atas.

Sebagai bahan pertimbangan, bersama surat ini kami lampirkan proposal penelitian mahasiswa yang bersangkutan

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan , atas perhatian dan perkenannya diucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb`

Bengkulu, 5 Februari 2025

An Dekan
Wakil Dekan I

Dr. Islamuddin, S.E. M.M
NIDN. 0204026803

● umb.ac.id
● humas@umb.ac.id
● 0822-3546-1991

● um bengkulu
● um bengkulu
● um bengkulu

● um bengkulu
● umb tv
● Radio Jazirah FM 104,3 M.Hz

SYARAH BAKERY

Jl. Syarah Bakery Lingkar Barat, Jl. Mahakam 4 No.15, Jl. Gedang, Kec. Gading
Cemp., Kota Bengkulu, Bengkulu 38229

Hal : Balasan Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth :

Dekan Fakultas, Kaprodi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Di Tempat.

Dengan Hormat, Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sarah Haris

Jabatan : Pemilik Toko

Menerangkan Bahwa,

Nama : Nelis Juniarti

NPM : 2161201114

Jurusan : Manajemen

Universitas : Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Telah kami setuju untuk mengadakan penelitian di toko Syarah Bakery dengan judul :

Peran *Nano* dan *Micro Influencer* dalam Membangun Citra Positif Kuliner di Kota Bengkulu

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian kerja samanya kami mengucapkan terima kasih.

Bengkulu, 6 Februari 2025

Pemilik Toko Syarah Bakery



Sarah Haris



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

📍 Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, Sido Mulyo, Gading Cempaka, Kota Bengkulu, 38221
🌐 febi.umb.ac.id
✉ febi@umb.ac.id

☎ (0736) 22765
☎ (0736) 26161

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Nomor : 074-KET/DF.02-UMB/2024

Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu
Menerangkan bahwa :

Nama	: Nelis Juniarti
NPM	: 2161201114
Program Studi	: Manajemen
Judul Skripsi	: Peran Nano dan Micro influencer dalam membangun Citra Positif Kuliner di Kota Bengkulu

Dinyatakan sudah memenuhi syarat bebas plagiarisme sebesar 21% (Terlampir) batas maksimal plagiarisme yaitu kurang dari 40% pada setiap naskah skripsi yang disusun. Surat keterangan ini digunakan sebagai prasyarat untuk mengikuti ujian skripsi.

Bengkulu, 14 Maret 2025



🌐 umb.ac.id
✉ humas@umb.ac.id
☎ 0822-3546-1991

📷 um bengkulu
📺 um bengkulu
📺 um bengkulu

📺 um bengkulu
📺 umb tv
📻 Radio Jazirah FM 104,3 M.Hz

ORIGINALITY REPORT

21 %

SIMILARITY INDEX

20 %

INTERNET SOURCES

11 %

PUBLICATIONS

12 %

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1**kc.umn.ac.id**

Internet Source

1 %**2****journal.stieamkop.ac.id**

Internet Source

1 %**3****core.ac.uk**

Internet Source

1 %**4****journal.iaimnumetrolampung.ac.id**

Internet Source

1 %**5****journal.staiypiqbaubau.ac.id**

Internet Source

1 %**6****eprints.umm.ac.id**

Internet Source

1 %**7****review.e-siber.org**

Internet Source

1 %**8****Submitted to Universitas Negeri Semarang -****iTh**

Student Paper

1 %**9****repository.unja.ac.id**

Internet Source

1 %**10****journal-nusantara.com**

Internet Source

1 %**11****journal.unita.ac.id**

Internet Source

1 %**12****penerbitadm.pubmedia.id**

Internet Source



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

📍 Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, SidoMulyo, GadingCempaka, Kota Bengkulu, 38221
🌐 febi.umb.ac.id
✉ febi@umb.ac.id

☎ (0736) 22765
☎ (0736) 26161

SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA

Nomor :069./WD.II /PERPUS/FEB/03.2025

Perpustakaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu, dengan ini menerangkan bahwa:

N a m a : Nelis Juniarti
NIM/NPM : 2161201114
Prodi : Manajemen
No Anggota : -

Di nyatakan telah bebas dari pinjaman buku dan administrasi lainnya di Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

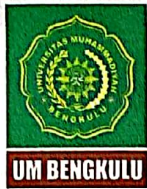
Bengkulu, 10 Maret 2025
Penanggung Jawab Perpustakaan,

Ahmad Junaidi SE.,M.Si
NIDN-0201017102

umb.ac.id
humas@umb.ac.id
0822-3546-1991

um bengkulu
um bengkulu
um bengkulu

um bengkulu
umbtv
Radio Jazirah FM 104,3 M.Hz



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

UNIT PELAKSANA TEKNIS PUSAT BAHASA

📍 Kampus I, Jl. Bali, Kampung Bali, Teluk Segara, Kota Bengkulu, 38119
🌐 pusatbahasa.umb.ac.id
✉️ pusatbahasaumbku@gmail.com

☎️ (0736) 22765
☎️ (0736) 26161

SURAT KETERANGAN No. A.5143/UPT-PB/UMB/2025

Kepala UPT Pusat Bahasa Universitas Muhammadiyah Bengkulu menerangkan bahwa Abstrak berbahasa Inggris Skripsi atas nama:

Nama : Nelis Juniarti
Program Studi : Manajemen

Benar telah diserahkan untuk di-*Proofread* pada tanggal 17 Maret 2025 oleh UPT Pusat Bahasa Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bengkulu, 19 Maret 2025
Kepala,



[Signature]
Kriagus Baluqiah, M.Pd.
NBK : 074871412

🌐 umb.ac.id
✉️ humas@umb.ac.id
☎️ 0822-3546-1991

📷 um bengkulu
📺 um bengkulu
📺 um bengkulu

📺 um bengkulu
📺 umb tv
📻 Radio Jazirah FM 104,3 M.Hz

REKOMENDASI/PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini Dosen Pembimbing dan Penguji Skripsi, Menyetujui perbaikan Skripsi mahasiswa :

Nama : Nelis Juniarti
NPM : 2161201114
Judul Skripsi : Peran Nano Dan Micro Influencer Dalam Membangun Citra Positif Kuliner Di Kota Bengkulu

Dengan catatan telah memperbaiki apa yang disarankan oleh Dosen Penelaah dan Pembimbing pada ujian tanggal 15 Maret 2025 sebagai berikut::

NO.	CATATAN / SARAN	HALAMAN
1.	Definisi Operasional	
2.	Variabel atau indikator yang relevan dengan pertanyaan	
3.	Informan yang diwawancarai	
4.	terkait dengan peneriti teori influencer	

Bengkul, 17 Maret 2025

Penguji dan Pembimbing:

1. Dr Meilaty Finthariasari, S.E.,M.M
2. Reni Indriani, S.E.,M.M
3. Andi Azhar, Ph, D.,CDMP

Meilaty Finthariasari
Reni Indriani
.....

SURAT KETERANGAN IZIN CETAK

Yang bertanda tangan dibawah ini Dosen Pembimbing dan Penguji Skripsi mahasiswa :

Nama : Nelis Juniarti

NPM : 2161201114

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Peran nano dan micro influencer dalam membangun citra positif kuliner di Kota Bengkulu

Dengan ini menerangkan bahwa yang bersangkutan telah melengkapi dan memperbaiki Skripsi sesuai dengan masukan dan saran Dewan Penguji Skripsi pada Sidang Skripsi Tanggal 15 Maret 2025.

Demikian keterangan ini dibuat sebagai syarat Cetak/ Jilid Skripsi.

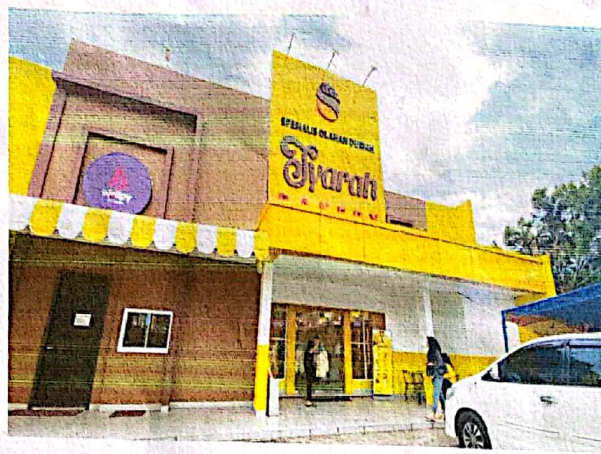
Dewan Penguji :

1.Dr. Meilaty Fintariasari, S.E., M.M

2.Reni Indriani, S.E., M.M

3.Andi Azhar, Ph. D., CDMP

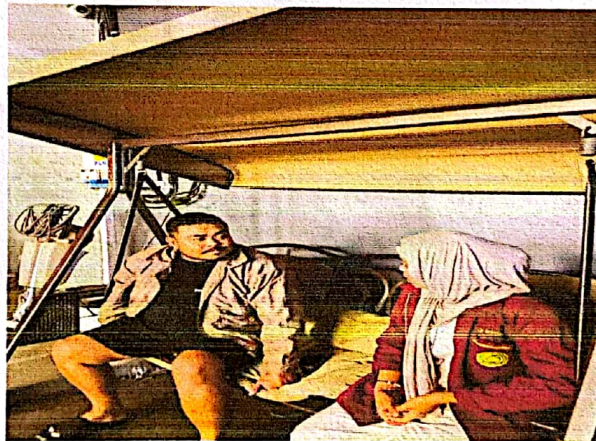
1.....
2.....
3.....



Lokasi Penelitian



Wawancara bersama akun instagram nano influencer



Wawancara bersama akun instagram micro influencer



Wawancara bersama pemilik kuliner sarah bakery