

DAFTAR PUSTAKA

- Anisa, C., & Rahmatullah, R. (2020). Visi Dan Misi Menurut Fred R. David Perspektif Pendidikan Islam. *Journal EVALUASI*, 4(1). <https://doi.org/10.32478/evaluasi.v4i1.356>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik-Revisi Ke X*.
- Candra Wijaya, D., & Rifa'i, M. (2016). Dasar Dasar Manajemen Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi Secara Efektif dan Efesien. In *Perdana*. <http://repository.uinsu.ac.id/2836/>.
- Danim, Sudarwan. 2012. Motivasi Kepemimpinan dan Efektivitas Kelompok, Edisi 2. Jakarta: PT Rineka Cipta Utama.
- Deddy, Mulyana. (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Dr. Kasmir M.M., M. . (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik). In *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*.
- Findarti, F. R. (2016). Pengaruh Pengembangan Sumber Daya. *E-Journal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(4).
- Hamali, A. Y. (2018). Pemahaman Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: PT Buku Seru..
- Harian Netral. (2014). Pengertian Strategi Menurut Beberapa Ahli. *Harian Netral*.
- Hasibuan, Malayu Sp. 2012. Manajemen SDM. Edisi Revisi, Cetakan Ke Tigabelas. Jakarta : Bumi Aksara.
- Husein, Nanda Sabil (2015) Penelitian bisnis dan manajemen menggunakan partial least squares (PLS) dengan smart PLS 3.0, Modul ajar jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas Brawijaya.
- Hutapea, Parulian dan Nurianna Thoha. 2011. Kompetensi Komunikasi Plus: Teori, Desain, Kasus dan Penerapan untuk HR dan Organisasi yang Dinamis. Penerbit: Gramedia Pustaka Utama, Jakarta..
- Damingun, D. (2018). Pengaruh Seiton dan Seiketsu dalam Budaya Kaizen terhadap Kinerja Karyawan PT. Trakindo Utama di Samarinda. In *UMKT*.
- Kurniawan, A. (2020). Pengertian Strategi - Tingkat, Jenis, Bisnis, Para Ahli. In *Gurupendidikan*.
- Mello, J. A. (2006). Enhancing the international business curriculum through partnership with the united states department of commerce: The "E" award internship program. *Journal of Management Education*, 30(5). <https://doi.org/10.1177/1052562906289049>
- Meolong, L. (2016). Metedologi Penelitian Kualitatif. In *PT.Remaja Rosadakarya*.

- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2007). Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru (Terjemahan). In *Penerbit Universitas Indonesia*.
- Munarika, N. (2018). Strategi Dalam Meningkatkan Kepuasan Anggota Penabung Dengan Akad Wadi'ah di Kantor Pusat Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Pahlawan Tulungagung. *Skripsi*.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2013. Pengembangan Sumber Daya Manusia. Rineka Cipta. Jakarta.
- Pangaila, M. M., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2020). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Dalam Meningkatkan. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(04).
- Prasadja, Ricardianto., 2018., Human Capital Management. In Media, Bogor..
- Prayogi, A. (2022). Telaah Konseptual Pendekatan Kuantitatif Dalam Seja Kalpataru: *Jurnal Sejarah Dan Pembelajaran Sejarah*, & <https://doi.org/10.31851/kalpataru.v8i2.8970>
- Sholly Salam Sitompul, Sadu Wasistiono, & Fernandes Simangunsong. (2021). Manajemen Strategis Pemerintah Daerah Dalam Pengelolaan Aset Tanah Dan Bangunan Kabupaten Kotawaringin Timur Provinsi Kalimantan Tengah. *VISIONER: Jurnal Pemerintahan Daerah Di Indonesia*, 13(3). <https://doi.org/10.54783/jv.v13i3.479>
- Sugiyono. (2014). Memahami penelitian kualitatif. 2014/Sugiyono. *Bandung: Alfabeta*, 45–54.
- Sugiyono. (2018). Sugiyono 2018:8 metode kuantitatif. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Suparyadi. (2015). Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Bisnis Pemasaran. In *Yogyakarta: Andi*.
- Umayani, D., & Hamali, A. Y. (2020). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kegiatan Festival Umkm Di Dinas Koperasi Dan Umkm Kota Bandung. *Stieamkop*, 3(2).
- Wiryoputro. (2008). Dasar-Dasar Manajemen . Jakarta: Gunung Mulia.

PEDOMAN WAWANCARA

Indikator	Pertanyaan
Kualitas intelektual meliputi pengetahuan dan keterampilan	1. Apakah ada pelatihan yang diikuti karyawan untuk meningkatkan kualitas kerja Karyawan? 2. Apakah karyawan memiliki keterampilan dan pengetahuan di bidang pekerjaannya sekarang?
Pendidikan,	1. Apakah ada kriteria tertentu yang dimiliki PT Cahaya Bintang Lestari dalam memilih pegawai? 2. Apakah dalam pembagian kerja karyawan disusun berdasarkan Tingkat pendidikannya?
Memahami bidangnya	1. Apakah karyawan memahami bidang pekerjaannya masing-masing? 2. Apakah dengan memahami bidangnya masing-masing dapat meningkatkan kualitas kerja karyawan?
Kemampuan	1. Bagaimana PT Cahaya Bintang Lestari melakukan peningkatan kemampuan karyawan? 2. Menurut bapak/ibu faktor apa saja yang dapat meningkatkan Kemampuan kerja Karyawan?
Semangat kerja	1. Apakah menurut bapak/ibu Semangat kerja itu perlu dimiliki karyawan ? 2. Bagaimana Strategi PT Cahaya Bintang Lestari meningkatkan semangat kerja karyawannya?