

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN *CARBON EMISSION DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH *GENDER DIVERSITY* PADA PERUSAHAAN LQ 45



SKRIPSI

Oleh:

RAHMA BEVA NOPIANA

NPM. 2162201018

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

2025

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN *CARBON EMISSION DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH *GENDER DIVERSITY* PADA PERUSAHAAN LQ 45



SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Bengkulu**

Oleh:

RAHMA BEVA NOPIANA
NPM. 2162201018

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**

2025

PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN *CARBON EMISSION DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH *GENDER DIVERSITY* PADA PERUSAHAAN LQ 45

SKRIPSI

Oleh:

RAHMA BEVA NOPIANA
NPM. 2162201018

Disetujui Oleh:

Dr. Rina Yuniarti, SE, M.Ak.

NIDN.02.100681.01

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Furqon Ramdiah, S.E., M.M

NIDN.02.080473.01

PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN *CARBON EMISSION DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH *GENDER DIVERSITY* PADA PERUSAHAAN LQ 45

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Hari : Rabu

Tanggal : 12 Maret 2025

SKRIPSI

Oleh:

RAHMA BEVA NOPIANA

NPM. 2162201018

Dewan Penguji

1. **Hernadianto, SE.,M.SI.,CTA** Ketua
2. **Dr. Ahmad Sumarlan, SE.,M.Si** Anggota
3. **Dr. Rina Yuniarti, SE.,M.Ak** Anggota

(.....) *[Signature]*
an Prodi. *[Signature]*
(.....) *[Signature]*

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Furqonti-Ranidiah, S.E.,M.M

NIDN.02.080473,01



SERTIFIKASI

Saya Rahma Beva Nopiana yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan ini adalah hasil karya saya sendiri atau bimbingan dosen pembimbing kecuali pada bagian-bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan. Karya ini belum pernah disampaikan untuk mendapat gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, atau pada Program Studi lainnya.

Apabila terbukti pernyataan saya ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku

Bengkulu, 10 Februari 2025




Rahma Beva Nopiana
NPM.2162201018

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S Al-Baqarah : 286)

“Barang siapa yang menempuh suatu jalan untuk menuntut ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan ke surga”.

(HR. Muslim)

“Orang tua dirumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu.”

(Ika df)

“Setetes keringat orang tuaku yang keluar, ada seribu langkahku untuk maju.”

(Rahma Beva Nopiana)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji syukur bagi Allah Swt atas limpahan rahmat, taufiq, hidayah dan inayyah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Sarman. Beliau menjadi inti tulang punggung keluarga. Meskipun belum sempat merasakan pendidikan hingga bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis menjadi perempuan yang kuat dan tegar dalam segala rintangan, terus memberikan motivasi dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Terimakasih atas segala doa, materi dan nasihat yang diberikan selama ini. Terimakasih sudah memberikan inspirasi untuk terus melangkah maju.
2. Pintu surgaku, Ibunda Rati. Beliau juga belum sempat merasakan pendidikan hingga bangku perkuliahan, namun gigih dalam memanjatkan doa yang selalu diberikan tanpa henti. Terimakasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terimakasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala, Ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat. Terimakasih sudah menjadi tempatku untuk pulang, bu.
3. Kedua adikku tercinta, Ahmat Deon Saputra dan Ahmad Zaki Alfakri. Terimakasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, terimakasih atas semangat doa dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat adikku.

4. Seluruh keluarga besar peneliti, Dengan tulus dan penuh rasa syukur peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada kalian yang senantiasa memberikan perhatian, kasih sayang doa dan dukungan yang tiada hentinya, terimakasih telah menjadi support system dalam setiap langkah yang peneliti ambil.
5. Dosen pembimbingku, Ibu Dr. Rina Yuniarti, SE.,M.Ak. Terimakasih atas perhatian, bimbingan, ilmu dan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah meberikan penjelasan detail demi tercapainya karya tulis ini dengan kualitas yang baik.
6. Terima kasih saya ucapkan kepada Bapak/Ibu Dosen Program Studi Akuntansi yang pernah mengajar dan memberikan ilmunya kepada saya dari semester 1-8 selama saya kuliah di Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
7. Sahabatku Jurni Puspita Handayani. Terimakasih sudah memberikan bantuan dan kebersamai penulis. Terimakasih atas doa support, waktu dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis selama ini
8. Terima kasih saya ucapkan kepada teman-teman saya yang tergabung dalam kelompok BPJS :Selvi, Atika, Fitria, Adepa, Levia, Tatah dan Annisa yang selalu memberikan dukungan dalam pembuatan skripsi ini.
9. Teman-teman sepembimbing, Okta, Afrina, Iqbal dan Enggus yang saling memberikan dukungan, doa semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Ucapan terima kasih kepada seluruh teman-teman Program Studi Akuntansi Angkatan 2021.
11. Almamaterku Universitas Muhammdiyah Bengkulu.

12. Untuk seseorang yang belum bisa penulis tuliskan dengan jelas namanya disini, namun sudah tertulis jelas di *Lauhul Mahfudz* untuku. Terimakasih sudah menjadi salah satu sumber motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu bentuk penulis untuk memantaskan diri. Meskipun saat ini penulis tidak tau keberadaanmu entah dibumi bagian mana dan menggenggam tangan siapa. Seperti kata Bj Habibie “kalau memang dia dilahirkan untuk saya, kamu jungkir balik pun saya yang dapat”
13. *Last but not least*, terimakasih kepada diri sendiri, Rahma Beva Nopiana. Terimakasih sudah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Terimakasih sudah menepikan ego dan mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan. Terimakasih karena memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun penyusunan skripsi ini dengan penyelesaian hasil sebaik dan semaksimal mungkin, ini menjadi hal yang patut diapresiasi dan dibanggakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu kapanpun dan dimanapun kamu berada. Apapun kurang dan lebihmu, mari rayakan untuk diri sendiri

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Penulis panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya berupa ilmu, kesehatan dan hidayah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Green Accounting* dan *Carbon Emissi Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh *Gender Diversity* Pada Perusahaan LQ45 Tahun 2021-2023”. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan program Sarjana Akuntansi Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Susiyanto, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Bengkulu
2. Ibu Furqonti Ranidiah, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
3. Ibu Nensi Yuniarti, Zs, S.E., M.Ak selaku Ketua Jurusan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
4. Ibu Dr. Rina Yuniarti, S.E., M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk mengarahkan dan memberi banyak bimbingan dalam menyelesaikan penelitian ini.

5. Bapak Hernandianto, SE.,M.Si., CTA dan Dr. Ahmad Sumarlan, SE., M.Si selaku penguji yang telah memberikan masukan dan motivasi kepada saya untuk menyelesaikan penulisan karya ilmiah ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalaman selama ini.
7. Bapak, Emak dan Kedua Adikku yang senantiasa mendo'akan dan memberikan semangat.
8. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas kebaikan dan kemurahan hati mereka. Saran dan kritik penulis harapkan demi kelengkapan dan perbaikan karena keterbatasan kemampuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis menyambut dengan baik kritik dan saran yang bersifat membangun.

Bengkulu, 12 Februari 2025

Penulis,

Rahma Beva Nopiana
NPM 2162201018

Abstrak

Rahma Beva Nopiana, 2025. Pengaruh *Green Accounting* dan *Carbon Emission Disclosure* terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi *Gender Diversity* pada Perusahaan LQ45

Pembimbing : Dr. Rina Yuniarti, SE.,M.Ak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Green Accounting* dan *Carbon Emission Disclosure* terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi *Gender Diversity* pada Perusahaan LQ45 tahun 2021-2023. Populasi penelitian memiliki 45 perusahaan. Sampel penelitian ini dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, berjumlah 12 perusahaan dengan periode pengamatan 3 tahun, sehingga jumlah sampel observasi dalam penelitian sebanyak 36. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Variabel independennya adalah *green accounting* yang diukur dengan menggunakan proper dan carbon emission disclosure yang diukur dengan menggunakan *Carbon Disclosure Project* (CDP) dengan membagi pencatatan menjadi 5 kategori dan 18 item. Variabel dependennya adalah Nilai perusahaan yang diukur dengan menggunakan Tobin's Q. Variabel moderasinya adalah *gender diversity* yang diukur dengan menggunakan variabel *dummy*. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan yang tersedia di www.idx.co.id dan website resmi masing-masing perusahaan. Software WarpPLS 7.0 digunakan untuk pengolahan data yaitu menganalisis data, melakukan perhitungan statistic dengan jendela utama parametric dan non parametrik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green accounting* berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan perusahaan LQ45 tahun 2021-2023, *carbon emission disclosure* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ45 tahun 2021-2023, *gender diversity* tidak mampu memoderasi hubungan antara *green accounting* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ45 tahun 2021-2023, *gender diversity* tidak mampu memoderasi hubungan antara *carbon emission disclosure* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ45 tahun 2021-2023.

Kata Kunci: Green Accounting, Carbon Emission Disclosure, Nilai Perusahaan, Gender Diversity

Abstract

Rahma Beva Nopiana, 2025. The Effect of Green Accounting and Carbon Emission Disclosure on Firm Value Moderated by Gender Diversity in LQ45 Companies

Advisor : Dr. Rina Yuniarti, SE.,M.Ak

The purpose of this study was to determine the effect of Green Accounting and Carbon Emission Disclosure on Company Value Moderated by Gender Diversity in LQ45 Companies in 2021-2023. The research population has 45 companies. The sample of this study was selected using purposive sampling technique, totaling 12 companies with an observation period of 3 years, so that the number of sample observations in the study was 36. The type of research used is quantitative research. The independent variable is green accounting as measured by using proper and carbon emission disclosure as measured by using the Carbon Disclosure Project (CDP) by dividing the recording into 5 categories and 18 items. The dependent variable is the value of the company which is measured using Tobin's Q. The moderating variable is gender diversity which is measured using dummy variables. Data collection techniques using documentation techniques. The data source used is secondary data obtained from the company's annual report and sustainability report available at www.idx.co.id and the official website of each company. WarpPLS 7.0 software is used for data processing, namely analyzing data, performing statistical calculations with parametric and non-parametric main windows. The results showed that green accounting has a significant effect on the firm value of LQ45 companies in 2021-2023, carbon emission disclosure has a positive effect on firm value in LQ45 companies in 2021-2023, gender diversity is unable to moderate the relationship between green accounting and firm value in LQ45 companies in 2021-2023, gender diversity is unable to moderate the relationship between carbon emission disclosure and firm value in LQ45 companies in 2021-2023.

Keywords : Green Accounting, Carbon Emission Disclosure, Company Value, Gender Diversity

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI	iii
SERTIFIKASI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.5.1 Tujuan Umum	9
1.5.2 Tujuan Khusus	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II STUDI PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Deskripsi Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 <i>Kontingensi Theory</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Nilai Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 <i>Green Accounting</i>	Error! Bookmark not defined.

2.1.5 <i>Carbon Emissi Disclosure</i>	21
2.1.6 <i>Gender Diversity</i>	23
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	25
2.3 Kerangka Konseptual	28
2.4 Definisi Operasional	29
2.5 Hipotesis	32
2.5.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan	32
2.5.2 Pengaruh <i>Carbon Emissi Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	34
2.5.3 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi <i>Gender Diversity</i>	35
2.5.4 Pengaruh <i>Carbon Emissi Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi <i>Gender Diversity</i>	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	38
3.2 Metode Penelitian	38
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.3.1 Populasi	38
3.3.2 Sampel	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5 Teknik Analisis Data	40
3.6 Uji Kualitas Data	41
3.6.1 SEM-PLS dengan Efek Moderasi	41
3.6.2 Pengukuran Outer Model	41
3.6.3 Pengukuran Validitas dan Reliabilitas Variabel	42
3.6.4 Pengukuran Inner Model	42
3.6.5 Pengukuran Model Fit	43
3.6.6 Pengujian Hipotesis	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Deskriptif Penelitian	48
4.1.2 Uji Kualitas Data	51

4.1.3 Hasil Pengukuran <i>Outer Model</i>	52
4.1.4 Hasil Pengukuran Validitas dan Reliabilitas Variabel	53
4.1.5 Hasil Pengukuran <i>Inner Model</i>	55
4.1.6 Hasil Uji Model Fit	56
4.1.7 Hasil Analisis Regresi Berganda	58
4.1.8 Hasil Uji Hipotesis	59
4.1.8.1 Hasil Pengujian Hipotesis tanpa Moderasi	60
4.1.8.2 Hasil Pengujian Hipotesis dengan Moderasi	61
4.2 Pembahasan	64
4.2.1 <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan	64
4.2.2 <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	65
2.5.3 <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi <i>Gender Diversity</i>	66
2.5.3 <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi <i>Gender Diversity</i>	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Yang Relevan	25
Tabel 4.1 Rincian Perolehan Sampel	47
Tabel 4.2 Daftar Sampel Penelitian.....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	48
Tabel 4.4 Pengujian Validitas	51
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Outer Model (Outer Weight)</i>	52
Tabel 4.6 Hasil Pengukuran <i>Convergent Validity</i>	53
Tabel 4.7 Hasil Pengukuran <i>Discriminant Validity</i>	53
Tabel 4.8 Hasil Pengukuran <i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i>	54
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Inner Model</i>	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Model Fit	57
Tabel 4.11 Hasil Uji tanpa Moderasi (H1)	60
Tabel 4.12 Hasil Uji tanpa Moderasi (H2)	60
Tabel 4.13 Hasil Uji dengan Moderasi (H3).....	61
Tabel 4.14 Hasil Uji dengan Moderasi (H4).....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	28
Gambar 4.1 Pengaruh Langsung tanpa Moderasi (H1)	60
Gambar 4.2 Pengaruh Langsung tanpa Moderasi (H2)	60
Gambar 4.3 Pengaruh Langsung dengan Moderasi (H3)	61
Gambar 4.4 Pengaruh Langsung dengan Moderasi (H4)	62
Gambar 4.5 Full Model	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Perusahaan	79
Lampiran 2 Data Penelitian <i>Gender Diversity</i>	80
Lampiran 3 Data Penelitian <i>Green Accounting</i>	81
Lampiran 4 Data Penelitian <i>Carbon Emission Disclosure</i>	82
Lampiran 5 Data Penelitian Nilai Perusahaan	102
Lampiran 6 Data Penelitian Lengkap	108
Lampiran 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif	110
Lampiran 8 Hasil Uji Outer Model (<i>Outer Weight</i>)	110
Lampiran 9 Hasil Pengukuran <i>Convergent Validity</i>	111
Lampiran 10 Hasil Pengukuran <i>Descriminant Validity</i>	111
Lampiran 11 Hasil Pengukuran <i>CompositeReliability</i> dan <i>Cronbach'sAlpha</i>	111
Lampiran 12 Hasil Uji <i>Inner Model</i>	111
Lampiran 13 Hasil Uji Model Fit	112
Lampiran 14 Hasil Uji Hipotesis	112
Lampiran 15 Output Hipotesis 1	114
Lampiran 16 Output Hipotesis 2	116
Lampiran 17 Output Hipotesis 3 Moderasi	118
Lampiran 18 Output Hipotesis 4 Moderasi	120
Lampiran 19 Output Model Keseluruhan	122

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Era globalisasi yang semakin pesat telah membawa dampak terhadap perkembangan sector perekonomian. Perkembangan sektor perekonomian ini menyebabkan persaingan usaha semakin ketat dan diikuti dengan meluasnya permasalahan lingkungan hidup (Prasetyowati & Marsono, 2024). Aktivitas operasional perusahaan seringkali mempunyai dampak yang signifikan terhadap lingkungan, karena peningkatan aktivitas operasional dapat menyebabkan peningkatan emisi, peningkatan konsumsi sumber daya alam, dan timbulan limbah (Widiastutik & Khafid, 2021; Bahriansyah & Yoremia, 2022; Angelina & Handoko, 2023; Imansari et al., 2024). Pemerintah Indonesia dan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan meluncurkan Program Evaluasi Kinerja Perusahaan (PROPER) pada tahun 2002 untuk mendorong perusahaan agar bertanggung jawab terhadap lingkungan (Abdullah dan Amiruddin, 2020; Ramadhani et al., 2022; Santoso & Handoko, 2023; Sudirman et al., 2024). Perubahan dalam lingkungan eksternal mempengaruhi nilai perusahaan.

Nilai perusahaan merupakan ukuran keberhasilan suatu perusahaan dan tercermin dalam harga saham suatu perusahaan (Daromes & Kawilarang, 2020; Nopianti & Suparno, 2021; Aprilia & Setiawan, 2022; Hadiwibowo et al., 2023; Sakina et al., 2024). Keuntungan suatu perusahaan yang memiliki nilai perusahaan yang tinggi adalah mudahnya memperoleh dana dari pasar modal dan lembaga

keuangan, bahkan jika perusahaan tersebut dijual atau merger dengan perusahaan lain maka harga jualnya akan tetap tinggi (Daromes & Kawilarang, 2020; Nopianti & Suparno, 2021; Novita et al., 2022; Putri & Agustin, 2023; Sudirman et al., 2024). Menurut Hadiwibowo et al. (2023) menemukan bahwa optimalisasi nilai pemegang saham merupakan hal penting yang dapat dicapai dengan menerapkan pengungkapan lingkungan dan mengambil langkah-langkah untuk mengatasi kerusakan lingkungan (Alfayerds & Setiawan, 2021; Anggita et al., 2022; Daromes & Kawilarang, 2020; Sakina et al., 2024). Nilai-nilai perusahaan menggambarkan prinsip, standar, dan budaya yang digunakan perusahaan dalam menjalankan bisnisnya. Nilai suatu perusahaan menentukan ukuran keberhasilan suatu perusahaan yang tercermin dari harga sahamnya. Semakin tinggi dan bagus saham suatu perusahaan, maka semakin bernilai pula perusahaan tersebut. Nilai perusahaan sangat dipengaruhi oleh penerapan *Green Accounting* dan *Carbon Emission Disclosure*

Menurut Freeman, (1984) *Stakeholder theory* menyatakan bahwa organisasi tidak hanya didirikan untuk mencari keuntungan, tetapi juga peduli terhadap lingkungan. (Mustofa et al., 2020; Rahmadhani et al., 2021; Aprilia & Setiawan, 2022; Aprianti et al., 2023; Sakina et al., 2024). Karena kelangsungan hidup suatu perusahaan sangat ditentukan oleh para *stakeholders*, maka perusahaan mempunyai tanggung jawab untuk berupaya mewujudkan keinginan para *stakeholdersnya* (Rahmadhani et al., 2021; Dianty, 2022; Aprianti et al., 2023; Santoso & Yanti, 2024). Oleh karena itu, hal ini mempunyai dampak yang signifikan terhadap cara perusahaan berkolaborasi dengan *stakeholders* (Abdullah

& Amiruddin, 2020; Ramadhani et al., 2022; May et al., 2023; Sakina et al., 2024). Hal ini menunjukkan bahwa kinerja lingkungan yang baik suatu perusahaan menimbulkan kepercayaan pemangku kepentingan untuk menginvestasikan uangnya pada perusahaan guna meningkatkan nilai perusahaan (Gunawan & Berliyanda, 2024).

Green Accounting adalah aktivitas perusahaan yang berhubungan dengan bisnis lingkungan yang melibatkan identifikasi, pengukuran, evaluasi, dan pengungkapan biaya lingkungan (Abdullah & Amiruddin, 2020; Angelina & Nurasi, 2021; Ramadhani et al., 2022; May et al., 2023; Pratama et al., 2024). *Green Accounting* adalah pengintegrasian informasi mengenai manfaat dan biaya lingkungan ke dalam berbagai praktik akuntansi dan penyertaan biaya lingkungan dalam keputusan bisnis (Abdullah & Amiruddin, 2020; Ramadhani et al., 2022; May et al., 2023; Gunawan & Berliyanda, 2024). *Green accounting* memberikan laporan bagi pihak internal dan eksternal perusahaan (Abdullah & Amiruddin, 2020; Wijayanti & Dondoan, 2022; Monica & Sulfitri, 2023; Sudirman et al., 2024). *Green accounting* melakukan perhitungan dan mencatat biayabiaya pencegahan yang timbul akibat operasional perusahaan dan berdampak pada lingkungan hidup maupun masyarakat (Margie & Melinda, 2024). *Green Accounting* merupakan sistem pencatatan dan pelaporan yang mengintegrasikan aspek lingkungan ke dalam akuntansi dan bertujuan untuk memahami dampak lingkungan dari kegiatan ekonomi seperti: Mengukur dan mencatat pemanfaatan sumber daya alam, pencemaran lingkungan, dan kerusakan ekosistem.

Penelitian mengenai *Green Accounting* telah banyak dilakukan, namun masih banyak yang belum konsisten. Penelitian Fini & Astuti (2024) mengungkapkan bahwa *Green Accounting* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan (Wijayanti & Dondoan, 2022; Lestari & Khomsiyah, 2023). Hal ini menunjukkan bahwa *Green Accounting* dapat meningkatkan nilai perusahaan. Akan tetapi hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Sudirman et al. (2024) mengungkapkan bahwa *Green Accounting* berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan (Agatha & Widoretno, 2023), Sedangkan penelitian Kumala dan Priantilianingtiasari. (2024). Mengungkapkan bahwa *Green Accounting* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Sapulette & Limba, 2021; Hakim & Aris, 2023).

Carbon Emissi Disclosure adalah senyawa yang terdapat karbon yang dilepaskan ke atmosfer bumi, Yang berasal dari pembakaran senyawa karbon seperti CO₂ dan bahan bakar lainnya (Widiastutik & Khafid, 2021; Bahriansyah & Yoremia, 2022; Angelina & Handoko, 2023; Asyari & Hernawati, 2023). *Carbon Emission Disclosure* merupakan bentuk tanggung jawab lingkungan perusahaan untuk mengurangi emisi karbon dan mendukung upaya pemerintah untuk mengurangi kerusakan lingkungan akibat emisi karbon dari operasional perusahaan (Bahriansyah & Yoremia, 2022; Asyari & Hernawati, 2023; Imansari et al., 2024). Pengungkapan dan pelaporan data emisi karbon semakin berkembang melalui persyaratan kebijakan pemerintah seperti Perintah Eksekutif No. 61 Tahun 2011, namun biasanya masih bersifat tidak mengikat dan bersifat sukarela (Widiastutik & Khafid, 2021; Bahriansyah & Yoremia, 2022;

Angelina & Handoko, 2023; Gunawan & Berliyanda, 2024). *Carbon emission disclosure* adalah proses pengungkapan informasi tentang emisi karbon yang dihasilkan oleh suatu organisasi atau bisnis. Hal ini mencakup data jumlah emisi gas rumah kaca yang dihasilkan, sumber emisi, dan upaya pengurangan yang dilakukan.

Penelitian (Santoso & Yanti, (2024) mengungkapkan bahwa *Carbon Emission Disclosure* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan (Rahmanita, 2020; Alfayerds & Setiawan, 2021; Bahriansyah & Yoremia, 2022; Hardianti & Mulyani, 2023). Penelitian mengungkapkan Shafira, (2024) bahwa *Carbon Emission Disclosure* berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan (Hadiwibowo et al., 2023). Meskipun demikian, hal ini berbanding terbalik dengan penelitian Sakina et al., (2024) mengungkapkan bahwa *Carbon Emission Disclosure* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Anggita et al., 2022).

Adanya ketidak konsistenan penelitian-penelitian sebelumnya membuat peneliti menguji ulang penelitian tersebut dengan menambahkan variabel yaitu *Gender Diversity* sebagai variabel moderasi. *Gender Diverssity* mengacu pada keberagaman yang menekankan kehadiran perempuan sebagai eksekutif dan pejabat suatu perusahaan.(Ambarsari ., 2019; Aprilia & Setiawan, 2022; Davin & Bangun, 2022; Ramadanty & Khomsiyah, 2022; Rizki et al., 2023). Keberagaman gender mengacu pada perbedaan sikap sosial, budaya, perilaku serta pola pikir antara laki-laki dan perempuan (Ambarsari et al., 2019; Davin & Bangun, 2022; Ramadanty & Khomsiyah, 2022; Rohmah & Meirini, 2023; Yuliandhari & Sekariesta, 2023). *Gender Diversity* mendapat prioritas lebih besar dalam

pengambilan keputusan internal. Proporsi perempuan di perusahaan peka terhadap kepentingan orang lain sehingga bisa memahami tuntutan dan sudut pandang pemangku kepentingan (Rahmanto & Daara, 2020; Bana & Ghazali, 2021; Said & Ridwan, 2022; Puspitasari et al., 2023; Kartana et al., 2024).

Penelitian (Oktapriana et al., 2022; Muliawati, 2024) menyatakan bahwa *Gender Diversity* tidak mampu memoderasi *Green Accounting* terhadap Nilai Perusahaan, Pada penelitian Muliawati, (2024) menyatakan bahwa *Gender Diversity* tidak dapat memoderasi hubungan *Carbon Emission Disclosure* terhadap Nilai perusahaan (Mali & Amin, 2021; Salsabila, 2023; Mulzaki & Yulianti, 2024).

Menurut Otley, (2016) kepemimpinan yang efektif tidak hanya bergantung pada gaya kepemimpinan tetapi juga pada pengendalian situasi. Perusahaan mempunyai karakteristik yang berbeda-beda tergantung gaya kepemimpinan dan kondisi lingkungan yang dihadapi masing-masing perusahaan (Safitri & Handayani, 2020; Etika et al., 2022; Syalomytha & Natalia, 2023). Adanya teori kontingensi menunjukkan adanya pandangan bahwa terdapat variabel lain yang dapat memperkuat atau memperlemah hubungan antara variabel independen dan dependen (Lesmana & Kesaulya, 2022). *Gender Diversity* merupakan variabel kontingensi dalam suatu perusahaan yang bertujuan untuk menggambarkan ketidakpastian kepemimpinan antara perempuan dan laki-laki dalam pengelolaan suatu perusahaan serta tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan. (Anuar et al., 2020; Davin & Bangun, 2021; Sjahputra & Sujarwo, 2022; Rizki et al., 2023).

Pemanasan global merupakan topik hangat yang diperbincangkan di kalangan lingkungan hidup global. Pemanasan global disebabkan oleh peningkatan gas rumah kaca, polusi udara, efek rumah kaca, penggundulan hutan, dan beberapa diantaranya (Putri & Agustin, 2023). Hal ini dapat menyebabkan perubahan iklim yang ekstrim. Pemanasan global juga disebabkan oleh meningkatnya aktivitas industri. Kegiatan ini dapat meningkatkan emisi gas karbon dari kegiatan industri. Oleh karena itu, diharapkan perusahaan mampu mengembangkan teknologi dan inovasi berkelanjutan untuk meredam pemanasan global. (Husnaini & Tjahjadi, 2021). Hal ini juga ditunjukkan oleh masalah yang ada di PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk (INTP). Penjualan semen mengalami penurunan pada kuartal terakhir tahun 2020 namun diperkirakan meningkat pada tahun 2021, menurut analisis Mirai Asset Securitas Indonesia. PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk adalah salah satu penghasil karbon perubahan iklim terbesar di dunia. Oleh karena itu, perusahaan harus melaporkan emisi karbon mereka dalam laporan tahunan untuk melindungi lingkungan (Putri & Agustin, 2023).

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu penelitian ini menambahkan variabel moderasi yang dapat memengaruhi kekuatan atau arah hubungan antara variabel independen dan variabel dependen (Manggala ., 2023). Variabel moderasi yang ditambahkan yaitu *Gender Diversity*. Sedangkan alasan peneliti memilih perusahaan LQ45 sebagai objek penelitian adalah karena diduga perusahaan ini memberikan kontribusi besar mengenai kerusakan lingkungan. Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk mengambil

judul “**Pengaruh *Green Accounting* Dan *Carbon Emission Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi oleh *Gender Diversity* Pada Perusahaan LQ 45.**”

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan landasan di atas, permasalahan yang dapat diidentifikasi adalah sebagai berikut:

1. Kerusakan lingkungan yang terjadi di perusahaan LQ45
2. Adanya ketidak konsistenan penelitian sebelumnya membuat peneliti menguji ulang penelitian tersebut dengan menambahkan variabel moderasi

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasannya tidak luas, maka batasan permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah pengukuran *Green Accounting* diukur dengan PROPER, *Carbon Emission Disclosure* di ukur dengan *Carbon Disclosure Project* (CDP) dengan membagi pencatatan menjadi 5 kategori dan 18 item, *Gender Diversity* diukur dengan variabel *dummy* dan Nilai perusahaan diukur dengan rumus *Tobin's Q*. Sedangkan perusahaan bank tidak diamasukan dalam sampel penelitian ini dikarenakan bank adalah perusahaan jasa dan tidak berdampak terhadap kerusakan lingkungan pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023.

1.4 Rumusan Masalah

1. Apakah *Green Accounting* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ 45 periode 2021-2023?
2. Apakah *Carbon Emission Disclosure* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ 45 periode 2021-2023?
3. Apakah *Gender Diversity* memoderasi pengaruh *Green Accounting* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan LQ 45 periode 2021-2023?
4. Apakah *Gender Diversity* memoderasi pengaruh *Carbon Emission Disclosure* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan LQ 45 periode 2021-2023?

1.5 Tujuan Penelitian

1.51 Tujuan Umum

Tujuan umum penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh *Green Accounting* dan *Carbon Emission Disclosure* terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi oleh *Gender Diversity* pada perusahaan LQ45 tahun 2021-2023.

1.52 Tujuan Khusus

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, tujuan khusus penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh *Green Accounting* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ 45 periode 2021-2023.
2. Untuk mengetahui Pengaruh *Carbon Emission Disclosure* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ 45 periode 2021-2023.

3. Untuk mengetahui *Gender Diversity* memoderasi pengaruh antara *Green Accounting* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan LQ 45 periode 2021-2023.
4. Untuk mengetahui *Gender Diversity* memoderasi pengaruh antara *Crabon Emission Disclosure* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan LQ 45 periode 2021-2023.

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi berbagai pihak seperti pemerintah, masyarakat dan perusahaan. Adapun manfaatnya adalah sebagai berikut:

A. Bagi Akademisi

Diharapkan bahwa temuan penelitian ini akan memajukan pengetahuan, khususnya dibidang akuntansi ekonomi. Temuan penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi dan tolak ukur untuk penelitian selanjutny, khususnya peneliti yang mengkaji dampak pengaruh *Green Accounting* dan *Carbon Emission Disclosure* terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Oleh *Gender Diversity*

B. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat diperluas dengan memasukan variabel tambahan seperti ukuran perusahaan atau kebijakan lingkungan lainnya. Selain itu, pendekatan kualitatif juga dapat dilakukan untuk menggali lebih dalam mengenai factor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan keberlanjutan dan keberagaman gender diperusahaan.