

DAFTAR PUSTAKA

- Arora, R., Mahulika, & Jaya, P. (2021). Pengaruh Kecerdasan Buatan dalam Pemasaran Konsumen. Jakarta: Penerbit Mitra Citra.
- Anker, J. (2018). Pengaruh Pemasaran Berbasis Kecerdasan Artifisial Terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Marketing dan Manajemen*.
- Armstrong, M. (2021). Kecerdasan buatan dalam pemasaran: Mengubah gaya hidup dan perilaku konsumen. *Marketing Science*, 40(4), 670-685. doi:10.5678/ms.2021.670
- Eliana, E., & Lida, U. M. (2024). Pemasaran , Word of Mouth, dan Harga terhadap Customer Loyalty Buya di Kudus. *JEBISKU: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus*, 2(1), 84–96.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Huang, M.-H., & Rust, R. T. (2018). Artificial Intelligence in Service. *Journal of Service Research*, 35(3), 221-232. doi:10.1177/1094670517740039.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management* (13th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Kotler, P. (2021). *Marketing Management*. 15th Edition. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management*. 15th Edition. Harlow: Pearson Education Limited.

- Luo, X., & Homburg, C. (2019). Satisfaction, Loyalty, and Customer Value. *Journal of Business Research*, 60(1), 101-110.
- Meinawati, K., & Ardyansy, F. (2023). Religiusitas , pemasaran konsumen
Jrime : Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi.
- McCarthy, J. (2021). Pengaruh pemasaran berbasis kecerdasan buatan terhadap perilaku konsumen. *Journal of Marketing Research*, 58(3), 345-360.
doi:10.1234/jmr.2021.345
- Nasution, D. N., & Hafas, H. R. (2022). Pengaruh Kecerdasan dan Keputusan Pembelian Di Intervening Oleh Pemasaran Studi Pada Konsumen Fc Cabang Gajah Mada Medan.
- Schifman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior* (10th ed.). Pearson.
- Rust, R. T., & Huang, M. H. (2019). The Service Revolution and the Transformation of Marketing Science. *Journal of Marketing*, 78(1), 5-20.
- Siti Aliyah Azzarah. (2024). Dampak Kecerdasan Buatan Terhadap Perilaku Konsumen Surabaya: Media Kreasi.
- Sugiono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- Schifman, L. G., & Kanuk, L. L. (2014). *Consumer Behavior*. 11th Edition. New Jersey: Pearson.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Thompson, A. (2016). Pengaruh Pemasaran Berbasis Kecerdasan AI terhadap Perilaku Konsumen. Jakarta

Pew Research Center. (2021). Pemasaran digital dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian di era teknologi. Pew Research Reports. Tersedia di: <https://www.pewresearch.org/2021/marketing-digital>

L

A

M

P

I

R

A

N



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

● Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, Sido Mulyo, Gading Cempaka, Kota Bengkulu, 38221
● febl.umb.ac.id
● febi@umb.ac.id

☎ (0736) 22765
☎ (0736) 26161

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU Nomor : 0903/KEP/DF.2/II.3.AU/C/2024

T E N T A N G PENETAPAN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA

BISMILLAHIRRAHMANIRRAHIM

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

- Menimbang : 1. Bahwa untuk menyelesaikan perkuliahan di Program Studi Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi Islam mahasiswa wajib menyusun Skripsi.
2. Bahwa untuk kelancaran proses pembimbingan Skripsi maka dipandang perlu untuk ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan.
- Mengingat : 1. UU Nomor : 20 Tahun 2003, Tentang SISDIKNAS.
2. UU Nomor : 12 Tahun 2012, Tentang Perguruan Tinggi
3. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2012. Tentang Sistem Pendidikan Nasional
4. Peraturan Pemerintah Nomor : 60 Tahun 1999.
5. SK LAMEMBA No. 390/DE/A.5/AR/10/IV/2023 menyatakan bahwa Program Studi Akuntansi Pada Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Bengkulu Terakreditasi Baik Sekali.
6. SK LAMEMBA No. 447/DE/A.5/AR.10/V/2023 menyatakan bahwa Program Studi Manajemen Pada Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Bengkulu Terakreditasi Baik Sekali.
7. SK BAN Perguruan Tinggi No. 11082/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2021 tentang Status Program Studi Ekonomi Islam
8. Izin Program Studi Manajemen Program Magister No.773/E/O/2022
9. Peraturan Perguruan Tinggi Muhammadiyah Tahun 2012.
10. Statuta Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

M E M U T U S K A N

- Menetapkan :
Pertama : Menunjuk Dosen Pembimbing dan Judul Skripsi Mahasiswa atas nama **Dayang Dea Dwi Sari, NPM. 2161201021, Program Studi Manajemen**

Dosen Pembimbing	Judul Skripsi
Tezar Arianto, SE., MM	Pengaruh Pemasaran Berbasis Kecerdasan Artificial Intelligence (AI), Perubahan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Galaxy Flip 5

- Kedua : Mahasiswa tersebut diizinkan bimbingan selama 6 (Enam) bulan terhitung mulai tanggal ditetapkan dan jika belum selesai pada waktu tersebut maka, dapat diperpanjang dengan ketentuan yang berlaku.
- Ketiga : Pembimbing wajib membimbing dari sejak proposal sampai dengan perbaikan Skripsi, jika tidak hadir pada waktu seminar proposal agar menyerahkan tugasnya ke Fakultas.
- Keempat : Biaya bimbingan Skripsi termasuk honor pembimbing dibebankan sepenuhnya kepada mahasiswa yang bersangkutan, besar biaya dan rinciannya didasarkan pada Surat Keputusan Rektor tentang Anggaran Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
- Kelima : Biaya penyelenggaraan ujian dibebankan kepada anggaran Universitas Muhammadiyah Bengkulu sesuai dengan aturan yang berlaku.
- Keenam : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal, **1 November 2024 s/d 1 Mei 2025** dengan ketentuan segala sesuatunya akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya apabila terdapat kekeliruan dalam penetapan ini.

DITETAPKAN DI
PADA TANGGAL
Bengkulu
1 November 2024

[Signature]
Furqon Ranidiah, SE., M.M
NPM. 090404269

**SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU
Nomor : 0903/KEP/DF.2/IL3.AU/C/2024**

T E N T A N G
PENETAPAN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA

BISMILLAHIRRAHMANIRRAHIM

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

- Menimbang :**
1. Bahwa untuk menyelesaikan perkuliahan di Program Studi Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi Islam mahasiswa wajib menyusun Skripsi.
 2. Bahwa untuk kelancaran proses pembimbingan Skripsi maka dipandang perlu untuk ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan.
- Mengingat :**
1. UU Nomor : 20 Tahun 2003, Tentang SISDIKNAS.
 2. UU Nomor : 12 Tahun 2012, Tentang Perguruan Tinggi
 3. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2012. Tentang Sistem Pendidikan Nasional
 4. Peraturan Pemerintah Nomor : 60 Tahun 1999.
 5. SK LAMEMBA No. 390/DE/A.5/AR/10/IV/2023 menyatakan bahwa Program Studi Akuntansi Pada Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Bengkulu Terakreditasi Baik Sekali.
 6. SK LAMEMBA No. 447/DE/A.5/AR.10/V/2023 menyatakan bahwa Program Studi Manajemen Pada Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Bengkulu Terakreditasi Baik Sekali.
 7. SK BAN Perguruan Tinggi No. 11082/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2021 tentang Status Program Studi Ekonomi Islam
 8. Izin Program Studi Manajemen Program Magister No.773/E/O/2022
 9. Peraturan Perguruan Tinggi Muhammadiyah Tahun 2012.
 10. Statuta Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
Pertama : Menunjuk Dosen Pembimbing dan Judul Skripsi Mahasiswa atas nama **Dayang Dea Dwi Sari, NPM. 2161201021**, Program Studi **Manajemen**

Dosen Pembimbing	Judul Skripsi
Tezar Arianto, SE., MM	Pengaruh Pemasaran Berbasis Kecerdasan Artificial Intelligence (AI), Perubahan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Galaxy Flip 5

- Kedua : Mahasiswa tersebut diizinkan bimbingan selama 6 (Enam) bulan terhitung mulai tanggal ditetapkan dan jika belum selesai pada waktu tersebut maka, dapat diperpanjang dengan ketentuan yang berlaku.
- Ketiga : Pembimbing wajib membimbing dari sejak proposal sampai dengan perbaikan Skripsi, jika tidak hadir pada waktu seminar proposal agar menyerahkan tugasnya ke Fakultas.
- Keempat : Biaya bimbingan Skripsi termasuk honor pembimbing dibebankan sepenuhnya kepada mahasiswa yang bersangkutan, besar biaya dan rinciannya didasarkan pada Surat Keputusan Rektor tentang Anggaran Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
- Kelima : Biaya penyelenggaraan ujian dibebankan kepada anggaran Universitas Muhammadiyah Bengkulu sesuai dengan aturan yang berlaku.
- Keenam : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal, **1 November 2024 s/d 1 Mei 2025** dengan ketentuan segala sesuatunya akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya apabila terdapat kekeliruan dalam penetapan ini.

DITETAPKAN DI
PADA TANGGAL

: Bengkulu
: 1 November 2024

Furgotti, Randiah, S.E., M.M.
NBK 092 804 269



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

● Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, SidoMulyo, GadingCempaka, Kota Bengkulu, 38221

● febi.umb.ac.id

● febi@umb.ac.id

● (0736) 22765

● (0736) 26161

SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA

Nomor :060./WD.II /PERPUS/FEB/03.2025

Perpustakaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu, dengan ini menerangkan bahwa:

N a m a : Dayang Dea Dwi Sari
NIM/NPM : 2161201021
Prodi : Manajemen
No Anggota : -

Di nyatakan telah bebas dari pinjaman buku dan administrasi lainnya di Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Bengkulu, 06 Maret 2025
Penanggung Jawab Perpustakaan,

Ahmad Junaidi SE., M.Si
NIDN. 0201017102



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

UNIT PELAKSANA TEKNIS PUSAT BAHASA

● Kampus I, Jl. Bali, Kampung Bali, Teluk Segara, Kota Bengkulu, 38119
● pusatbahasa.umb.ac.id
● pusatbahasaumbku@gmail.com

☎ (0736) 22765
☎ (0736) 26161

SURAT KETERANGAN
No. A.5189/UPT-PB/UMB/2025

Kepala UPT Pusat Bahasa Universitas Muhammadiyah Bengkulu menerangkan bahwa Abstrak berbahasa Inggris Skripsi atas nama:

Nama : Dayang Dea Dwi sari
Program Studi : Manajemen

Benar telah diserahkan untuk di-*Proofread* pada tanggal 18 Maret 2025 oleh UPT Pusat Bahasa Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bengkulu, 20 Maret 2025

Kepala,



Kangas Baluqiah, M.Pd.

NBK : 074871412

LEMBAR TELAAH UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini Dosen Pembimbing/Penguji Skripsi, memberikan saran atau catatan perbaikan setelah dilakukan ujian Skripsi kepada :

Nama :

NPM :

Judul Skripsi :

NO.	CATATAN / SARAN	HALAMAN
1.	Pengantar Skripsi tidak jelas, rubah indikator	
2.	atau data ulang.	
3.	Pengisian banyak tidak baku	
4.	sample dan jumlah kurang tepat.	
5.	Penomoran yang salah	
	Perhatikan pengisian huruf kapital	
	pada kalimat dan paragraf	
	sesuai bab 1-5.	

Bengkulu, 2025

Dewan Penguji dan Pembimbing:

1. Dr. Melaty Fithriyasarini, M.M. (.....) *Melaty*
2. Mimi Kurnia Ningsih, MM. (.....) *Mimi*
3. Tezar Arianto, S.E., M.M. (.....) *Tezar Arianto*

SURAT KETERANGAN IZIN CETAK

Yang bertanda tangan dibawah ini Dosen Pembimbing dan Penguji Skripsi mahasiswa :

Nama : Dayang dea dwi sari
NPM : 2161201021
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh pemasaran berbasis kecerdasan artifical intelligence (AI),
perubahan life style terhadap keputusan pembelian smarthphone samsung
galaxy flip 5 (studi kasus pengguna samsung di toko jaya ponsel bengkulu)

Dengan ini menerangkan bahwa yang bersangkutan telah melengkapi dan memperbaiki Skripsi sesuai dengan masukan dan saran Dewan Penguji Skripsi pada Sidang Skripsi Tanggal 18 Maret 2025.

Demikian keterangan ini dibuat sebagai syarat Cetak/ Jilid Skripsi.

Dewan Penguji :

1. Dr. Meilaty Finthariasari, S.E., M.M Ketua (..........)
2. Mimi Kurnia Nengsih, S.E., M.M Anggota (..........)
3. Tezar Arianto, S.E., M.M Anggota (..........)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

● Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, SidoMulyo, GadingCempaka, Kota Bengkulu, 38221

● febi.umb.ac.id

● febi@umb.ac.id

● (0736) 22765

● (0736) 26161

SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA

Nomor :060./WD.II /PERPUS/FEB/03.2025

Perpustakaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu, dengan ini menerangkan bahwa:

N a m a : Dayang Dea Dwi Sari
NIM/NPM : 2161201021
Prodi : Manajemen
No Anggota : -

Di nyatakan telah bebas dari pinjaman buku dan administrasi lainnya di Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Bengkulu, 06 Maret 2025
Penanggung Jawab Perpustakaan,

Ahmad Junaidi SE., M.Si
NIDN. 0201017102



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

UNIT PELAKSANA TEKNIS PUSAT BAHASA

● Kampus I, Jl. Bali, Kampung Bali, Teluk Segara, Kota Bengkulu, 38119
● pusatbahasa.umb.ac.id
● pusatbahasaumbku@gmail.com

☎ (0736) 22765
☎ (0736) 26161

SURAT KETERANGAN
No. A.5189/UPT-PB/UMB/2025

Kepala UPT Pusat Bahasa Universitas Muhammadiyah Bengkulu menerangkan bahwa Abstrak berbahasa Inggris Skripsi atas nama:

Nama : Dayang Dea Dwi sari
Program Studi : Manajemen

Benar telah diserahkan untuk di-*Proofread* pada tanggal 18 Maret 2025 oleh UPT Pusat Bahasa Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bengkulu, 20 Maret 2025

Kepala,



Kangas Baluqiah, M.Pd.

NBK : 074871412

LEMBAR TELAAH UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini Dosen Pembimbing/Penguji Skripsi, memberikan saran atau catatan perbaikan setelah dilakukan ujian Skripsi kepada :

Nama :

NPM :

Judul Skripsi :

NO.	CATATAN / SARAN	HALAMAN
1.	Pengantar Skripsi tidak jelas, rubah indikator	
2.	atau data ulang.	
3.	Pengisian banyak tidak baku	
4.	sample dan jumlah kurang tepat.	
5.	Penomoran yang salah	
	Perhatikan pengisian huruf kapital	
	pada kalimat dan paragraf	
	sesuai dengan 1-5.	

Bengkulu, 2025

Dewan Penguji dan Pembimbing:

1. Dr. Melaty Fithariyanti, M.M. (.....) *Melaty*
2. Mimi Kurnia Ningsih, MM. (.....) *Mimi*
3. Tezar Arianto, S.E., M.M. (.....) *Tezar Arianto*

SURAT KETERANGAN IZIN CETAK

Yang bertanda tangan dibawah ini Dosen Pembimbing dan Penguji Skripsi mahasiswa :

Nama : Dayang dea dwi sari
NPM : 2161201021
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh pemasaran berbasis kecerdasan artifical intelligence (AI),
perubahan life style terhadap keputusan pembelian smarthphone samsung
galaxy flip 5 (studi kasus pengguna samsung di toko jaya ponsel bengkulu)

Dengan ini menerangkan bahwa yang bersangkutan telah melengkapi dan memperbaiki Skripsi sesuai dengan masukan dan saran Dewan Penguji Skripsi pada Sidang Skripsi Tanggal 18 Maret 2025.

Demikian keterangan ini dibuat sebagai syarat Cetak/ Jilid Skripsi.

Dewan Penguji :

- | | | |
|---|---------|--|
| 1. Dr. Meilaty Finthariasari, S.E., M.M | Ketua | (..... ) |
| 2. Mimi Kurnia Nengsih, S.E., M.M | Anggota | (..... ) |
| 3. Tezar Arianto, S.E., M.M | Anggota | (..... ) |

KOESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum wr.wb

Saya Dayang Dea Dwi Sari, Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir Universitas muhammadiyah Bengkulu, maka saya ingin mengadakan penelitian mengenai perilaku konsumen dengan judul “Pengaruh Pemasaran Berbasis Kecerdasan (AI), Perubahan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Galaxy flip 5”. Sehubungan dengan itu, kami membutuhkan sejumlah data untuk diolah dan kemudian akan dijadikan sebagai bahan penelitian melalui kerjasama dan kesediaan saudara dalam mengisi kuesioner ini. Kami harapkan saudara/i mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh agar didapatkan data yang valid. Atas perhatian dan kesedian saudara/i sekalian mengisi kuesioner ini, kami mengucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

A. Identitas Penelitian

Nama : DAYANG DEA DWI SARI

Npm : 2061201021

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Bengkulu

B. Identitas Responden

Nama :

Usia :

☐ 17-20 Tahun

☐ 21-30 Tahun

☐ 31-40 Tahun

☐ >41 Tahun

Jenis Kelamin ☐ : Laki-laki ☐ Perempuan

Pekerjaan :

C .Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berikan jawaban atas pertanyaan berikut ini sesuai dengan pendapat anda dengan cara memberi tanda conteng (√) pada kolom yang tersedia

SS : Sangat Setuju (5)

S : Setuju (4)

N: Netral (3)

TS: Tidak Setuju (2)

STS: Sangat Tidak Setuju (1)

NO	Pertanyaan	Skor				
Pengaruh Pemasaran Berbasis Kecerdasan (AI) X1		(1) (STS)	(2) (TS)	(3) (N)	(4) (S)	(5) (SS)
<i>Kecerdasan Mekanis</i>						
1	Seringkali, saya hanya perlu melihat mesin atau perangkat teknologi bekerja.					
<i>Kecerdasan Analitis</i>						
2	Saya mudah menemukan solusi atau pola ketika ada masalah.					
<i>Kecerdasan intuitif</i>						
3	Sebelum membeli sesuatu, saya selalu membandingkan produk dari berbagai merek untuk memastikan bahwa yang terbaik adalah yang terbaik.					
<i>Kecerdasan Empati</i>						
4	Saya yakin produk tersebut akan memenuhi ekspektasi saya setiap kali saya melakukan pembelian ulang.					

NO	Pertanyaan	Skor				
Perubahan Life Style X2		(1) (STS)	(2) (TS)	(3) (N)	(4) (S)	(5) (SS)
Kegiatan (activities)						
1	Kegiatan yang dilakukan dapat memberikan pengalaman berharga dan meningkatkan keterampilan dalam berbagai bidang.					
Minat (interest)						
2	Minat seseorang terhadap suatu hal dapat berdampak pada kualitas dan hasil yang mereka capai dalam kegiatan yang mereka lakukan.					
Pendapat (opinion)						
3	Pemahaman seseorang tentang masalah tertentu dapat ditunjukkan oleh pendapat mereka; namun, pendapat mereka harus dihargai meskipun tidak selalu sejalan dengan pendapat orang lain.					

NO	Pertanyaan	Skor				
Keputusan Pembelian Y		(1) (STS)	(2) (TS)	(3) (N)	(4) (S)	(5) (SS)
Sesuai kebutuhan						
1	Produk yang dibeli harus memenuhi kebutuhan atau kebutuhan pembeli.					
Mempunyai manfaat						
2	Produk yang dibeli harus memberi pelanggan keuntungan atau kemudahan dalam menggunakannya.					
Ketepatan dalam membeli produk						
3	Melakukan pembelian ulang jika produk sesuai dengan keinginan					
Pembelian berulang						
4	Konsumen berulang kali membeli produk yang sama karena mereka puas dengan kualitasnya atau manfaatnya.					

TABULASI UJI COBA KUESIONER PADA PENGGUNA SAMSUNG DI TOKO JAYA BENGKULU

	Pemasaran Berbasis Kecerdasan (AI)					Perubahan Life Style				Keputusan Pembelian					
NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Jumlah	X2.1	X2.2	X2.3	Jumlah	Y1	Y2	Y3	Y4	Jumlah	
1	4	4	4	4	16	3	4	4	11	5	4	5	5	19	
2	5	5	5	5	20	4	4	4	12	5	5	5	4	19	
3	4	4	5	5	18	5	5	4	14	5	5	5	4	19	
4	4	5	5	4	18	4	5	4	13	4	4	4	4	16	
5	4	4	5	4	17	5	5	5	15	5	5	5	5	20	
6	4	5	5	5	19	5	5	4	14	4	5	4	5	18	
7	4	4	4	4	16	4	5	4	13	5	5	5	4	19	
8	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	
9	5	4	5	5	19	5	5	5	15	4	5	4	4	17	
10	5	4	4	5	18	4	5	5	14	4	5	4	5	18	
11	5	4	5	5	19	4	5	4	13	5	5	5	5	20	
12	5	5	4	5	19	4	5	5	14	4	5	4	4	17	
13	5	5	4	5	19	5	4	4	13	5	5	5	5	20	
14	4	4	4	5	17	5	5	4	14	5	5	5	5	20	
15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	
16	4	4	5	4	17	5	5	5	15	5	5	5	5	20	
17	4	5	5	5	19	5	5	4	14	5	5	5	5	20	
18	4	4	3	4	15	4	5	4	13	5	5	5	5	20	
19	5	5	4	5	19	5	5	5	15	4	5	4	4	17	
20	4	5	5	5	19	4	5	4	13	5	4	5	5	19	
21	4	5	5	5	19	5	4	5	14	4	5	5	5	19	
22	4	5	5	5	19	4	5	5	14	5	5	4	5	19	
22	4	5	5	4	18	5	5	5	15	4	5	5	5	19	
23	5	5	4	5	19	4	5	5	14	4	4	5	5	18	
24	4	5	5	5	19	5	5	5	15	5	4	5	5	19	
25	4	5	5	4	18	5	4	4	13	5	5	5	5	20	
26	5	4	5	5	19	5	5	4	14	5	5	5	5	20	
27	4	3	4	4	15	5	4	4	13	4	4	5	5	18	
28	5	5	5	5	20	4	3	4	11	4	5	5	4	18	
29	3	4	5	4	16	3	5	3	11	4	5	4	3	16	
30	5	4	5	4	18	5	5	4	14	5	4	5	5	19	
31	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	
32	5	4	5	4	18	5	5	5	15	5	5	4	5	19	
33	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	
34	5	4	5	4	18	5	4	4	13	5	5	5	4	19	
35	3	4	4	4	15	3	4	5	12	5	5	3	5	18	
36	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	
37	5	4	5	5	19	5	4	5	14	5	5	5	4	19	
38	3	4	4	5	16	5	4	3	12	5	4	5	3	17	
39	5	4	4	4	17	4	5	4	13	4	5	4	5	18	
40	4	3	5	5	17	3	5	4	12	5	3	4	5	17	
41	4	5	4	5	18	5	5	4	14	5	5	5	5	20	
42	4	3	5	3	15	5	3	4	12	5	5	4	5	19	

43	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	4	5	19	
44	2	4	3	4	13	4	4	3	11	3	5	5	5	18	
45	4	4	5	5	18	5	5	4	14	5	5	5	5	20	
46	3	2	4	3	12	3	4	4	11	5	5	4	5	19	
47	4	5	4	3	16	5	5	3	13	5	4	4	5	18	
48	3	4	4	3	14	3	4	2	9	2	4	3	4	13	
49	5	4	4	5	18	4	4	5	13	5	5	5	5	20	
50	4	5	3	5	17	5	3	5	13	3	5	4	5	17	
51	4	5	4	5	18	5	4	5	14	5	4	4	4	17	
52	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	4	4	5	18	
53	4	4	5	5	18	4	5	4	13	4	4	5	5	18	
54	5	4	5	4	18	5	4	5	14	5	5	4	5	19	
55	5	4	5	5	19	4	5	4	13	5	4	5	4	18	
56	5	4	5	5	19	4	5	4	13	5	4	4	4	17	
57	4	5	5	4	18	4	4	5	13	5	5	4	4	18	
58	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	
59	4	4	5	4	17	5	3	4	12	4	4	5	4	17	
60	2	4	5	5	16	5	4	4	13	5	4	4	4	17	
61	4	5	5	3	17	4	4	4	12	5	5	4	4	18	
62	3	5	5	5	18	5	5	5	15	5	5	5	5	20	
63	4	5	5	4	18	3	4	4	11	4	3	4	4	15	
64	4	5	4	4	17	4	5	5	14	4	4	5	5	18	
65	3	4	4	5	16	5	5	4	14	4	5	4	3	16	
66	5	4	5	4	18	3	4	5	12	5	4	5	4	18	
67	3	4	5	5	17	5	5	4	14	3	4	4	5	16	
68	4	5	4	4	17	5	4	4	13	4	5	5	5	19	
69	5	5	5	4	19	3	4	4	11	4	5	5	4	18	
70	4	5	4	5	18	4	4	4	12	4	5	4	4	17	
71	4	4	4	3	15	4	4	5	13	4	5	4	5	18	
72	4	3	3	3	13	4	5	2	11	3	3	3	4	13	
73	4	3	4	4	15	4	4	3	11	4	4	5	4	17	
74	4	5	5	4	18	4	4	4	12	5	4	4	5	18	
75	4	4	3	4	15	5	5	5	15	5	4	5	5	19	
76	5	5	4	4	18	5	5	4	14	4	4	5	5	18	
77	5	5	4	3	17	4	5	5	14	5	4	4	4	17	
78	4	5	4	3	16	4	4	3	11	4	5	5	5	19	
79	5	5	4	4	18	5	5	4	14	4	4	5	4	17	
80	4	3	4	4	15	5	5	4	14	5	4	4	3	16	
81	4	2	3	3	12	4	4	4	12	4	3	5	3	15	
82	3	4	5	4	16	5	2	5	12	3	3	4	5	15	
83	5	4	5	3	17	4	4	5	13	5	2	4	4	15	
84	4	4	4	4	16	4	4	5	13	4	4	5	5	18	
85	2	5	4	4	15	5	5	3	13	4	4	3	5	16	
86	4	4	4	3	15	3	3	3	9	5	5	4	5	19	
87	2	3	4	4	13	4	4	4	12	5	5	5	5	20	
88	3	4	3	4	14	4	4	3	11	4	3	4	3	14	
89	5	5	4	5	19	4	5	5	14	4	5	5	4	18	
90	5	4	5	4	18	5	5	4	14	5	5	4	4	18	
91	5	5	5	4	19	5	5	4	14	5	4	5	5	19	

92	5	4	4	5	18	5	5	5	15	5	4	5	5	19	
93	5	5	5	5	20	5	4	4	13	5	5	5	5	20	
94	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	4	5	5	19	
95	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	
96	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	
97	3	5	5	4	17	5	4	4	13	3	4	4	5	16	
98	4	3	3	4	14	4	4	5	13	4	4	3	4	15	
99	4	5	5	5	19	4	5	4	13	4	5	4	4	17	
100	4	5	5	5	19	4	4	5	13	5	5	4	4	18	
101	4	5	5	4	18	5	5	5	15	5	5	4	4	18	
102	4	5	4	5	18	5	4	4	13	5	5	4	5	19	
103	4	4	5	4	17	4	4	5	13	4	3	4	5	16	
104	4	5	5	4	18	5	5	4	14	4	5	5	5	19	
105	4	5	5	4	18	4	5	5	14	5	4	4	4	17	
106	4	5	4	4	17	4	5	4	13	3	4	4	5	16	
107	4	4	4	4	16	3	4	4	11	5	4	4	4	17	
108	4	4	4	5	17	5	5	4	14	5	5	5	5	20	
109	4	5	4	4	17	4	5	4	13	4	4	5	5	18	
110	4	4	4	4	16	3	4	4	11	5	4	5	5	19	

**HASIL UJI VALIDITAS PADA PADA PENGGUNA SAMSUNG DI TOKO
JAYA PONSEL BENGKULU**

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOT_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.560^{**}	1.000^{**}	.560^{**}	.625^{**}
	Sig. (2-tailed)		.007	.000	.007	.003
	N	22	22	22	22	20
X1.2	Pearson Correlation	.560^{**}	1	.560^{**}	1.000^{**}	.582^{**}
	Sig. (2-tailed)	.007		.007	.000	.007
	N	22	22	22	22	20
X1.3	Pearson Correlation	1.000^{**}	.560^{**}	1	.560^{**}	.611^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.007		.007	.004
	N	22	22	22	22	20
X1.4	Pearson Correlation	.560^{**}	1.000^{**}	.560^{**}	1	.752^{**}
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.007		.000
	N	22	22	22	22	20
TOT_X1	Pearson Correlation	.625^{**}	.582^{**}	.611^{**}	.752^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.007	.004	.000	
	N	20	20	20	20	20

****.** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**HASIL UJI VALIDITAS PADA PADA PENGGUNA SAMSUNG DI TOKO
JAYA PONSEL BENGKULU**

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	TOT_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.560^{**}	1.000^{**}	.788^{**}
	Sig. (2-tailed)		.007	.000	.000
	N	22	22	22	20
X2.2	Pearson Correlation	.560^{**}	1	.560^{**}	.548[*]
	Sig. (2-tailed)	.007		.007	.012
	N	22	22	22	20
X2.3	Pearson Correlation	1.000^{**}	.560^{**}	1	.457[*]
	Sig. (2-tailed)	.000	.007		.043
	N	22	22	22	20
TOT_X2	Pearson Correlation	.788^{**}	.548[*]	.457[*]	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.012	.043	
	N	20	20	20	20

****.** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

***.** Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**HASIL UJI VALIDITAS PADA PADA PENGGUNA SAMSUNG DI TOKO
JAYA PONSEL BENGKULU**

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	TOT_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.560^{**}	1.000^{**}	.560^{**}	.669^{**}
	Sig. (2-tailed)		.007	.000	.007	.001
	N	22	22	22	22	20
Y2	Pearson Correlation	.560^{**}	1	.560^{**}	1.000^{**}	.510[*]
	Sig. (2-tailed)	.007		.007	.000	.022
	N	22	22	22	22	20
Y3	Pearson Correlation	1.000^{**}	.560^{**}	1	.560^{**}	.669^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.007		.007	.001
	N	22	22	22	22	20
Y4	Pearson Correlation	.560^{**}	1.000^{**}	.560^{**}	1	.649^{**}
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.007		.002
	N	22	22	22	22	20
TOT_Y	Pearson Correlation	.669^{**}	.510[*]	.669^{**}	.649^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.022	.001	.002	
	N	20	20	20	20	20

****.** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

***.** Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL UJI REABILITAS PADA VARIABEL

Hasil Uji Reliabilitas Pada Variabel Berbasis Kecerdasan (AI)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.790	4

Hasil Uji Reliabilitas Pada Variabel Perubahan Life,Style

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.823	3

Hasil Uji Reliabilitas Pada Variabel Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.786	4

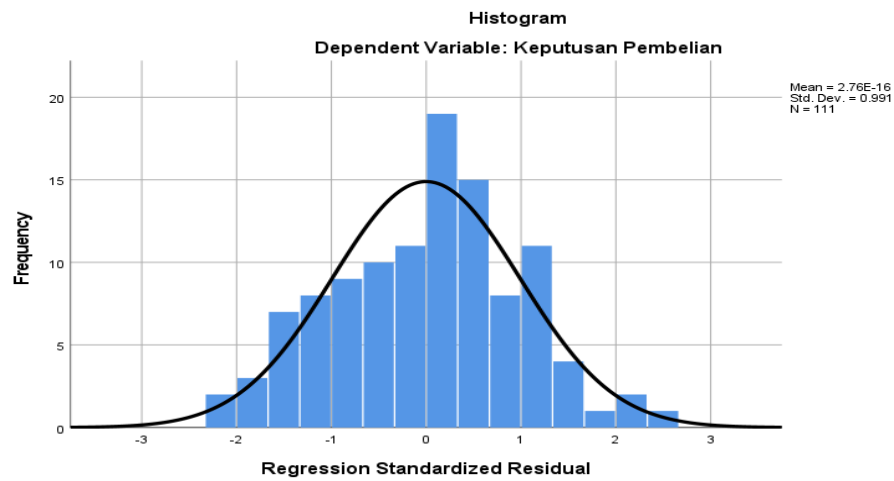
Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
BERBASIS KECERDASAN (AI)			
Pernyataan 1	0,625	0.444	Valid
Pernyataan 2	0,582	0.444	Valid
Pernyataan 3	0,611	0.444	Valid
Pernyataan 4	0,752	0.444	Valid
PERUBAHAN LIFE STYLE			
Pernyataan 1	0,788	0.444	Valid
Pernyataan 2	0,548	0.444	Valid
Pernyataan 3	0,475	0.444	Valid
KEPUTUSAN PEMBELIAN			
Pernyataan 1	0,669	0.444	Valid
Pernyataan 2	0,510	0.444	Valid
Pernyataan 3	0,669	0.444	Valid
Pernyataan 4	0,649	0.444	Valid

Pernyataan	Jumlah item	Cronbach' Alpha	Rtabel	Keterangan
Berbasis Kecerdasan (AI)	4	0,790	0.444	Reliabel
Perubahan Life Style	3	0,475	0.444	Reliabel
Keputusan Pembelian	4	0,786	0.444	Reliabel

Uji validitas dikatakan valid apabila nilai $R_{hitung} > R_{tabel}$. Begitupun juga sebaliknya, apabila nilai $R_{hitung} < R_{tabel}$ maka dikatakan tidak valid. Dari data diatas dapat dijelaskan bahwa seluruh nilai $R_{hitung} > R_{tabel}$. Berdasarkan uji signifikan 0,05, artinya item-item diatas dikatakan valid

Uji reliabilitas dikatakan reliabel apabila nilai cronbach's alpha lebih besar dari nilai batas yaitu 0,60. Dari data diatas dapat dijelaskan bahwa nilai cronbach's alpha $>$ dari nilai batas. Maka tiap-tiap item diatas dikatakan reliabel

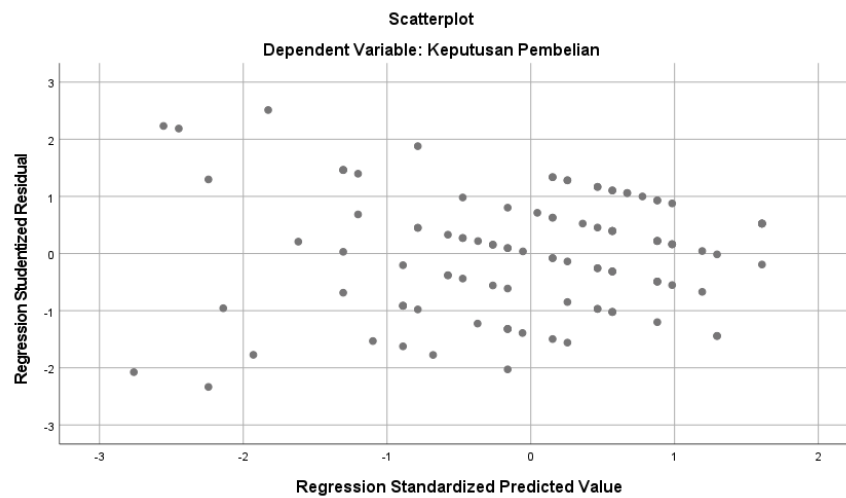
HASIL UJI NORMALITAS



HASIL UJI MULTIKOLINERITAS

No	Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
1	Pemasaran Berbasis KecerdasanAI	,698	1.432	Non Multikolinieritas
2	Perubahan <i>Life Style</i>	,698	1.432	Non Multikolinieritas

HASIL UJI HETEROSKEDASITITAS



HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.363	1.481		6.321	.000
	Pemasaran Berbasis Kecerdasan AI	.248	.087	.285	2.839	.005
	Perubahan Life Style	.330	.121	.273	2.723	.008

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

HASIL UJI KOEFISEN DETERMINASI R^2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.491 ^a	.241	.227	1.420

a. Predictors: (Constant), Perubahan Life Style, Pemasaran Berbasis Kecerdasan AI

HASIL UJI t PARSIAL

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.363	1.481		6.321	.000
	Pemasaran Berbasis Kecerdasan AI	.248	.087	.285	2.839	.005
	Perubahan Life Style	.330	.121	.273	2.723	.008

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

HASIL UJI F SIMULTAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	69.211	2	34.605	17.161	.000 ^b
	Residual	217.780	108	2.016		
	Total	286.991	110			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Perubahan Life Style, Pemasaran Berbasis Kecerdasan AI

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

Tabel r untuk df = 101 - 150

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643