

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis pengaruh pada variabel variabel berbasis kecerdasan *AI* (X1) *Life Style* (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Toko Jaya ponsel di Kota Bengkulu dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berbasis kecerdasan *AI* (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada Toko Jaya ponsel di Kota Bengkulu, hal ini dibuktikan dari uji hipotesis dengan t-tes didapat $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2.839 > 1,97623$)
2. *Life Style* (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada Pada Toko Jaya ponsel di Kota Bengkulu, hal ini dibuktikan dari uji hipotesis dengan t-tes didapat $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2.723 > 1,97623$)
3. Berbasis kecerdasan *AI* (X1) *Life Style* (X2) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hal ini dapat diketahui dari uji hipotesis secara bersama-sama (Simultan) $f_{tabel} > f_{hitung}$ ($17.161 > 3.08$) Hal ini dibuktikan dari analisis korelasi $R = 0.491$ (24,1%) dan hampir mendekati 1. Serta koefisien determinasi sebesar $R^2 = 0.781$ atau sekitar 24,1 % sedangkan 85,9% adalah merupakan sumbangan variabel lain yang tidak diteliti.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang berbasis kecerdasan *AI* (X1) *Life Style* (X2) memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada toko jaya ponsel Bengkulu, ada beberapa hal yang perlu menjadi bahan pertimbangan serta saran bagi seluruh pihak, yaitu sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pemasaran berbasis kecerdasan artificial (X1) dan variabel keputusan pembelian (Y) di Jaya Mobile Store di Bengkulu memiliki korelasi yang baik. agar lebih baik disarankan kepada pelanggan yang sering menggunakan media sosial atau pemasaran berbasis kecerdasan AI untuk memberikan informasi lebih jelas dan menyeluruh tentang produk Samsung Galaxy flip 5, serta memberikan review yang jujur tentang kelebihan dan kekurangan produk sehingga pelanggan tidak ragu untuk membeli produk tersebut.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel perubahan gaya hidup (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) di toko jaya ponsel di Bengkulu cukup baik. agar lebih baik, disarankan untuk menyediakan lebih banyak produk Samsung yang berteknologi canggih, seperti Zfold 6, antara lain. Karena banyak pesaing di musim, toko-toko yang lain pasti akan menyediakan banyak stok produk berkualitas tinggi..
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Keputusan Pembelian (Y) di toko Jaya Ponsel Bengkulu cukup baik. Ini menunjukkan

bahwa produk-produk yang dijual oleh Jaya Ponsel lebih cocok dengan kebutuhan pelanggan, sehingga pelanggan lebih mudah berbelanja dan menjadi langganan.

4. Disarankan agar peneliti selanjutnya mengeksplorasi variabel tambahan yang belum diteliti dalam penelitian ini dengan menggunakan berbagai analisis dan meningkatkan jumlah responden untuk menghasilkan penelitian yang lebih baik.