

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, F., & Wibawanto, D. S. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Online Stie Putra Bangsa Kebumen*, 05(02), 50–55. [Http://Www.Jurnal.Uts.Ac.Idfr](http://Www.Jurnal.Uts.Ac.Idfr)
- Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan ...*, 180–194. [Http://Journal.Stieken.Ac.Id/Index.Php/Penataran/Article/View/481](http://Journal.Stieken.Ac.Id/Index.Php/Penataran/Article/View/481)
- Alviandra, R., & Alvianna, S. (2020). Pengaruh Destinasi Wisata Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Kampung Wisata Topeng Malang. *Seminar Nasional Kepariwsataan*, 1(1), 248–257.
- Aprilia, F. (2020). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Tempat Wisata Âjawa Timur Park 2â Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 24(1), 86013.
- Ardiansyah, K., Sumar, & Nugroho, A. A. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Pantai Siangau Kabupaten Bangka Barat. *Jurnal Ekomaks Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 11(1), 101–113. <https://doi.org/10.33319/Jeko.V11i1.102>
- Arikunto Suharsimi. (2019). Jurnal Math Educator Nusantara: Wahana Publikasi Karya Tulis Ilmiah Di Bidang Pendidikan Matematika. *Jurnal Math Educator Nusantara: Wahana Publikasi Karya Tulis Ilmiah Di Bidang Pendidikan Matematika*, 1, 50.
- Aulia, A. R., & Yulianti, A. . (2019). Pengaruh City Branding “A Land Of Harmony” Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung Ke Puncak, Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 3(3), 71. <https://doi.org/10.31955/Mea.Vol4.Iss1.Pp67>
- Bulan, T. P. L., Junaida, E., & M.Herdi Maitama. (2021). Daya Tarik Wisata, Motivasi Dan Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Berawe. *Jurnal Akuntansi Audit Dan Perpajakan Indonesia (Jaapi)*, 2(1), 115–123. <https://doi.org/10.32696/Jaapi.V2i1.733>
- Dimas, D. K., & Soliha, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada My Kopi O Semarang. *Yume:*

Journal Manager, 5(1), 348–358. <https://doi.org/10.37531/Yume.Vxix.553>

Fatimah, S. (2019). Analisis Pengaruh Citra Destinasi Dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali. *Majalah Ilmiah Bahari Jogja*, 17(2), 28–41. <https://doi.org/10.33489/Mibj.V17i2.207>

Ghozali. (2013). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian Kualitatif*, 3(17), 43.

Gunawan, I. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif. *At-Taqaddum*, 8(1), 29.

Maydiana Luthfia. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Cuci Motor Mandiri. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 7(2), 444–450.

Normalasari, Johannes, & Yacob Syahmardi. (2023). Minat Kunjungan Kembali Wisatawan Daya Tarik Wisata Yang Dimediasi Oleh Electronic Word Of Mouth. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 12(01), 156–169.

Nurmala, N., Sullaida, S., & Damanhur, D. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata, Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Pantai Ujong Blang Lhokseumawe. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 23(2), 73–78. <https://doi.org/10.29103/E-Mabis.V23i2.861>

Nusi, K., Lukman, Suleman, N., & Abdullah, R. (2021). Hidrolisis Garam Description Of S Tudents ' Conceptual Understanding Of Salt Hydrolysis Material. *Jurnal Inovasi Pendidikan Sains*, 12(1), 118–127.

Pratiwi, Z., & Prakosa, A. (2021). Pengaruh Media Sosial, Event Pariwisata, Dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Di Sandboarding Gumuk Pasir Parangkusumo. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(1), 74. <https://doi.org/10.12928/Fokus.V11i1.3851>

Putri, L. N., Sutadji, D. S., & Susanto, E. (2019). E-Catalogue Pola Perjalanan Wisata Bahari Di Kawasan Wisata Pulau Pisang Dan Labuhan Jukung, Kabupaten Pesisir Barat, Provinsi Lampung. *Barista : Jurnal Kajian Bahasa Dan Pariwisata*, 6(2), 66–78. <https://doi.org/10.34013/Barista.V6i2.183>

Rahayu. (2023). *Pengaruh City Branding Dan Social Media Instagram Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Nusantara (Suatu Survei Pada Generasi Z Yang Belum Pernah Melakukan Kunjungan Ke Objek Wisata Di Kabupaten Sumedang)*. 29(4), 242.

Rahmadayanti, T., & Murtadlo, K. (2020). Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, Dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan. *Malia*

(*Terakreditasi*), 12(1), 125–136. <https://doi.org/10.35891/ML.V12i1.2392>

Rizqy, A. M. F., & Roostika, R. (2023). Pengaruh Daya Tarik Destinasi Wisata Terhadap Loyalitas Destinasi Melalui Kesejahteraan Subjektif Dan Keterikatan Destinasi Sebagai Mediator (Studi Kasus: Destinasi Wisata Di Magelang Dan Yogyakarta). *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 02(03), 77–94. <https://journal.uii.ac.id/selma/article/view/29668>

Saputra, G. R., Zaenuri, M., Priyo Purnomo, E., & Dian Fridayani, H. (2019). Kemitraan Pengelolaan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Tasikmalaya Tahun 2017 (Studi Kasus Objek Wisata Gunung Galunggung Kabupaten Tasikmalaya). *Kemudi : Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 3(2), 298–341. <https://doi.org/10.31629/Kemudi.V3i2.896>

Sari, V. F. S. (2020). Pengaruh Harga Tiket Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Obyek Wisata Ubalan Waterpark Pacet Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 8(1), 724. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/32109>

Setiyarti, T. (2021). *Pengaruh 4c Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Domestik*.

Sugiyono. (2011). *Metodologi Penelitian*. 1–23.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. 1–781.

Sulistiyowati, L. N., Purwanto, H., & Anggraini, R. P. (2019). Pengaruh Fasilitas, Harga Tiket Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Di Obyek Wisata Telaga Ngebel. *Simba (Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi I)*, 1(1), 987–999. <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/simba/article/view/1210%0ahttp://prosiding.unipma.ac.id/index.php/simba/article/viewfile/1210/911>

Susianto, B., Johannes, J., & Yacob, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6), 592–605. <https://www.dinastirev.org/jimt/article/view/1094%0ahttps://www.dinastirev.org/jimt/article/download/1094/658>

Syarifuddin, D., M. Noor, C., & Rohendi, A. (2018). Memaknai Kuliner Lokal Sebagai Daya Tarik Wisata. *Jurnal Abdimas Bsi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 55–64.

Syarifuddin, D., & Priyanto, R. (2020). Membangun Fasilitas, Membangun Minat Kunjungan Ulang (Studi Tentang Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Ke

Villa Kancil Kampoeng Soenda Kabupaten Bandung). *Jurnal Sain Manajemen*, 2(2), 50–62.

Wiradiputra, F. A., & Brahmento, E. (2018). Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung. *Pariwisata, Iii, No.2*(2), 129-137 Issn: 2355-6587.

Yuliyani, & Suharto. (2022). Pengaruh Ewom Di Instagram Terhadap Minat Berkunjung Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Yogyakarta (Studi Kasus Pada Akun @Explorejogja). *Journal Of Tourism And Economic*, 5(2), 161–177. <https://doi.org/10.36594/jtec/Ez5brw89>

L

A

M

P

I

R

A

N

LAMPIRAN 1. Kuesioner Uji Coba

Kepada Yth. Pengunjung “Wisata Air Terjun Sengkuang Kepahiang”. Perkenalkan saya Sendra Hadiatna mahasiswa program studi Manajemen, fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Saya mohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari meluangkan waktu untuk memberikan penilaian terhadap kuesioner dalam rangka menyelesaikan tugas akhir saya yang berjudul: **Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Ke Objek Wisata Air Terjun Sengkuang Kepahiang**”. Penelitian ini merupakan persyaratan penting dalam mencapai kelulusan S1 dan kontribusi serta partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/Saudari dalam menilai pertanyaan kuesioner sangat berarti untuk kesuksesan penelitian ini. Atas bantuan, perhatian serta kerja sama Bapak/Ibu/Saudara/Saudari saya mengucapkan terimakasih.

A. Identitas Responden

Mohon diisi data diri anda.

Jenis Kelamin: A. Laki-Laki

B. Perempuan

Usia: A. 16 – 20

B. 21 – 25

C. 26 – 30

D. >31

Pekerjaan: A. Pelajar/Mahasiswa

B. Wiraswasta

C. Swasta

D. Mengurus Rumah Tangga

B. Daftar Pernyataan

1. Daya Tarik Wisata (X1)

No	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa adanya keunikan tersendiri dari Air Terjun Sengkuang Kepahiang dapat menarik minat berkunjung.					
2	Saya merasa air sungai pada wisata Air Terjun Sengkuang Kepahiang sangat jernih karena belum tercemar oleh sampah					
3	Saya merasa jika berendam sambil menikmati keasrian alam di Air Terjun Sengkuang Kepahiang dapat berguna dalam memperbaiki kesehatan.					

2. Fasilitas Wisata (X2)

No	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa fasilitas yang tersedia di wisata Air Terjun Sengkuang Kepahiang belum lengkap ,dan fasilitas yang ada disana belum tertata dengan rapi.					
2	Saya merasa kondisi fasilitas (mushola,wc,dan pondok istirahat) yang ada di Air Terjun Sengkuang Kabupaten Kepahiang di nilai bagus dan berfungsi dengan baik.					
3	Saya merasa lahan parkir sangat luas di Air Terjun Sengkuang Kabupaten Kepahiang jadi wisatawan tidak perlu khawatir.					

3. Minat Berkunjung Wisatawan (Y)

No	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa tertarik untuk mengunjungi air terjun sengkuang Kabupaten Kepahiang.					
2	Saya merasa alasan utama mengunjungi air terjun sengkuang Kabupaten Kepahiang adalah pemandangan alam.					
3	Saya merasa sangat mudah untuk menemukan informasi tentang air terjun sengkuang Kabupaten Kepahiang sebelum mengunjunginya.					

LAMPIRAN 2. Rekapitulasi Data Uji Coba Kuesioner

No Resp	Daya Tarik Wisata (X1)			Total	Fasilitas Wisata (X2)			Total	Minat Berkunjung (Y)			Total
	DT1	DT2	DT3		F1	F2	F3		MB1	MB2	MB3	
1	4	5	5	14	5	4	4	13	4	3	5	12
2	4	4	5	13	4	4	4	12	4	3	3	10
3	5	4	4	13	4	5	5	14	3	3	4	10
4	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	5	14
5	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11
6	2	3	2	7	3	2	2	7	4	3	5	12
7	4	4	4	12	4	4	4	12	4	2	3	9
8	3	4	4	11	4	3	4	11	3	3	4	10
9	5	5	5	15	5	5	5	15	4	3	4	11
10	4	3	4	11	3	4	4	11	3	1	2	6
11	4	4	5	13	4	4	4	12	5	3	4	12
12	3	4	4	11	4	3	3	10	4	3	4	11
13	3	4	3	10	4	3	3	10	3	3	4	10
14	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	5	14
15	5	4	4	13	4	5	5	14	5	3	4	12
16	4	5	5	14	5	4	4	13	3	3	3	9
17	5	4	5	14	4	5	5	14	5	4	5	14
18	3	3	4	10	3	3	3	9	4	3	4	11
19	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13
20	4	4	3	11	3	5	4	12	4	3	4	11

LAMPIRAN 3. Hasil Perhitungan Spss Uji Coba Kuesioner

1. Uji VALIDITAS

1) Variabel Daya Tarik Wisata

		Correlations			
		DT1	DT2	DT3	Total
DT1	Pearson Correlation	1	,475*	,600**	,848**
	Sig. (2-tailed)		,034	,005	,000
	N	20	20	20	20
DT2	Pearson Correlation	,475*	1	,576**	,772**
	Sig. (2-tailed)	,034		,008	,000
	N	20	20	20	20
DT3	Pearson Correlation	,600**	,576**	1	,884**
	Sig. (2-tailed)	,005	,008		,000
	N	20	20	20	20
Total	Pearson Correlation	,848**	,772**	,884**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	20	20	20	20

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2) Variabel Fasilitas Wisata

		Correlations			
		F1	F2	F3	Total
F1	Pearson Correlation	1	,311	,453*	,644**
	Sig. (2-tailed)		,182	,045	,002
	N	20	20	20	20
F2	Pearson Correlation	,311	1	,920**	,915**
	Sig. (2-tailed)	,182		,000	,000
	N	20	20	20	20
F3	Pearson Correlation	,453*	,920**	1	,958**
	Sig. (2-tailed)	,045	,000		,000
	N	20	20	20	20
Total	Pearson Correlation	,644**	,915**	,958**	1
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000	
	N	20	20	20	20

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3) Variabel Minat Berkunjung

Correlations

		MB1	MB2	MB3	Total
MB1	Pearson Correlation	1	,570**	,508*	,817**
	Sig. (2-tailed)		,009	,022	,000
	N	20	20	20	20
MB2	Pearson Correlation	,570**	1	,630**	,860**
	Sig. (2-tailed)	,009		,003	,000
	N	20	20	20	20
MB3	Pearson Correlation	,508*	,630**	1	,856**
	Sig. (2-tailed)	,022	,003		,000
	N	20	20	20	20
Total	Pearson Correlation	,817**	,860**	,856**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. UJI RELIABILITAS

1) Variabel Daya Tarik Wisata

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,777	3

2) Variabel Fasilitas Wisata

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,805	3

3) Variabel Minat Berkunjung

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,796	3

REKAPITULASI UJI VALIDITAS

Variabel	Item Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
Daya Tarik Wisata (X1)	1	0,848	0.444	VALID
	2	0,772	0.444	VALID
	3	0,884	0.444	VALID
Fasilitas Wisata (X2)	1	0,644	0.444	VALID
	2	0,915	0.444	VALID
	3	0,958	0.444	VALID
Minat Berkunjung(Y)	1	0,817	0.444	VALID
	2	0,860	0.444	VALID
	3	0,856	0.444	VALID

REKAPITULASI UJI RELIABILITAS

Variabel	Item Pernyataan	Cronbach's Alpha	Keterangan
Daya Tarik Wisata (X1)	1	0,777	RELIABEL
	2		RELIABEL
	3		RELIABEL
Fasilitas Wisata (X2)	1	0,805	RELIABEL
	2		RELIABEL
	3		RELIABEL
Minat Berkunjung (Y)	1	0,796	RELIABEL
	2		RELIABEL
	3		RELIABEL

LAMPIRAN 4. Kuesioner Penelitian

Kepada Yth. Pengunjung “Wisata Air Terjun Curug Embun Kepahiang”. Perkenalkan saya Sendra Hadiatna mahasiswa program studi Manajemen, fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Saya mohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari meluangkan waktu untuk memberikan penilaian terhadap kuesioner dalam rangka menyelesaikan tugas akhir saya yang berjudul: **Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Ke Objek Wisata Air Terjun Curug Embun Kepahiang**”. Penelitian ini merupakan persyaratan penting dalam mencapai kelulusan S1 dan kontribusi serta partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/Saudari dalam menilai pertanyaan kuesioner sangat berarti untuk kesuksesan penelitian ini. Atas bantuan, perhatian serta kerja sama Bapak/Ibu/Saudara/Saudari saya mengucapkan terimakasih.

A. Identitas Responden

Mohon diisi data diri anda.

Jenis Kelamin: A. Laki-Laki

B. Perempuan

Usia: A. 16 – 20

B. 21 – 25

C. 26 – 30

D. >31

Pekerjaan: A. Pelajar/Mahasiswa

B. Wiraswasta

C. Swasta

D. Mengurus Rumah Tangga

B. Daftar Pernyataan

1. Daya Tarik Wisata (X1)

No	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa adanya keunikan tersendiri dari Air Terjun Curug Embun Kepahiang dapat menarik minat berkunjung.					
2	Saya merasa air sungai pada wisata Air Terjun Curug Embun Kepahiang sangat jernih karena belum tercemar oleh sampah.					
3	Saya merasa jika berendam sambil menikmati keasrian alam di Air Terjun Curug Embun Kepahiang dapat berguna dalam memperbaiki kesehatan.					

2. Fasilitas Wisata (X2)

No	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa fasilitas yang tersedia di wisata Air Terjun Curug Embun Kepahiang belum lengkap dan fasilitas yang ada disana belum tertata dengan rapi.					
2	Saya merasa kondisi fasilitas (mushola, WC dan pondok istirahat) yang ada di Air Terjun Curug Embun Kepahiang di nilai bagus dan berfungsi dengan baik.					
3	Saya merasa lahan parkir sangat luas di Air Terjun Curug Embun Kepahiang jadi wisatawan tidak perlu khawatir.					

3. Minat Berkunjung Wisatawan (Y)

No	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa tertarik untuk mengunjungi Air Terjun Curug Embun Kepahiang.					
2	Saya merasa alasan utama mengunjungi Air Terjun Curug Embun Kepahiang adalah pemandangan alam.					
3	Saya merasa sangat mudah untuk menemukan informasi tentang Air Terjun Curug Embun Kepahiang sebelum mengunjunginya.					

LAMPIRAN 5. Tabulasi Data

NO Resp	Daya Tarik Wisata (X1)			Total	Fasilitas Wisata (X2)			Total	Minat Berkunjung (Y)			Total
	X1.1	X1.2	X1.3		X2.1	X2.2	X2.3		Y.1	Y.2	Y.3	
1	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
2	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
3	4	5	5	14	4	4	5	13	5	4	4	13
4	2	4	4	10	4	4	4	12	4	2	4	10
5	5	4	4	13	5	5	4	14	4	5	5	14
6	3	4	4	11	2	4	4	10	4	3	2	9
7	3	4	4	11	5	4	4	13	4	3	5	12
8	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
9	3	3	3	9	4	3	3	10	3	3	4	10
10	5	5	4	14	4	3	4	11	5	5	4	14
11	3	3	3	9	4	4	3	11	3	3	4	10
12	4	3	4	11	4	4	4	12	3	4	4	11
13	2	3	3	8	4	3	3	10	3	2	4	9
14	3	5	5	13	3	3	5	11	5	3	3	11
15	3	3	3	9	2	3	3	8	3	3	2	8
16	3	4	4	11	4	3	4	11	4	3	4	11
17	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
18	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	3	11
19	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	3	9
20	4	4	4	12	3	2	4	9	4	4	3	11
21	2	4	4	10	4	2	4	10	4	2	4	10
22	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12
23	3	4	4	11	4	5	4	13	4	3	4	11
24	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	3	11
25	3	3	3	9	5	5	3	13	3	3	5	11
26	3	4	4	11	4	3	4	11	4	3	4	11
27	5	4	4	13	5	5	4	14	4	5	5	14
28	3	4	3	10	4	4	3	11	4	3	4	11
29	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	3	11
30	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
31	3	4	4	11	3	4	4	11	4	3	3	10
32	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	3	11
33	3	5	5	13	4	5	5	14	5	3	4	12
34	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
35	3	4	4	11	4	3	4	11	4	3	4	11
36	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12
37	5	4	4	13	3	3	4	10	4	5	3	12
38	4	4	5	13	5	4	5	14	4	4	5	13
39	4	3	3	10	3	4	3	10	3	4	3	10
40	3	5	4	12	2	2	4	8	5	3	2	10
41	4	5	5	14	4	4	5	13	5	4	4	13
42	3	4	4	11	4	3	4	11	4	3	4	11
43	3	4	4	11	4	5	4	13	4	3	4	11
44	5	3	3	11	3	3	3	9	3	5	3	11
45	3	3	3	9	5	5	3	13	3	3	5	11
46	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12
47	3	4	4	11	4	4	4	12	4	3	4	11
48	3	5	5	13	4	5	5	14	5	3	4	12
49	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	3	11
50	3	4	4	11	4	4	4	12	4	3	4	11
51	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	3	9
52	3	4	4	11	3	4	4	11	4	3	3	10
53	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12
54	5	3	3	11	3	3	3	9	3	5	3	11
55	4	2	2	8	4	3	2	9	2	4	4	10

56	4	3	3	10	4	3	3	10	3	4	4	11
57	4	5	5	14	5	5	5	15	5	4	5	14
58	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	4	14
59	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	5	15
60	3	5	3	11	4	4	3	11	5	3	4	12
61	4	5	4	13	4	3	4	11	5	4	4	13
62	3	3	4	10	3	5	4	12	3	3	3	9
63	3	4	5	12	3	2	5	10	4	3	3	10
64	4	5	5	14	5	5	5	15	5	4	5	14
65	4	4	3	11	3	3	3	9	4	4	3	11
66	4	3	3	10	3	4	3	10	3	4	3	10
67	3	4	5	12	3	4	5	12	4	3	3	10
68	3	3	3	9	5	4	3	12	3	3	5	11
69	3	2	3	8	3	3	3	9	2	3	3	8
70	3	4	4	11	4	4	4	12	4	3	4	11
71	3	3	4	10	3	3	4	10	3	3	3	9
72	4	3	4	11	4	3	4	11	3	4	4	11
73	4	4	3	11	3	4	3	10	4	4	3	11
74	5	4	4	13	5	5	4	14	4	5	5	14
75	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
76	4	3	3	10	3	3	3	9	3	4	3	10
77	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
78	3	3	3	9	4	4	3	11	3	3	4	10
79	4	3	4	11	3	4	4	11	3	4	3	10
80	2	2	3	7	4	2	3	9	2	2	4	8
81	4	4	5	13	4	5	5	14	4	4	4	12
82	3	4	4	11	4	4	4	12	4	3	4	11
83	5	4	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13
84	3	3	3	9	4	3	3	10	3	3	4	10
85	5	5	5	15	3	4	5	12	5	5	3	13
86	3	4	3	10	4	3	3	10	4	3	4	11
87	5	5	4	14	4	4	4	12	5	5	4	14
88	5	4	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13
89	4	3	4	11	4	4	4	12	3	4	4	11
90	4	4	5	13	4	5	5	14	4	4	4	12
Jumlah	325	342	345	1012	335	338	345	1018	342	325	335	1002
Rata-Rata	3,61	3,8	3,83	3,74	3,72	3,75	3,83	3,77	3,8	3,61	3,72	3,71

LAMPIRAN 6. Distribusi Identitas Responden

Statistics

		Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
N	Valid	90	90	90
	Missing	0	0	0
Mean		1,4000	2,1556	1,7778
Median		1,0000	2,0000	1,0000
Minimum		1,00	1,00	1,00
Maximum		2,00	4,00	4,00

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki – Laki	54	60,0	60,0	60,0
	Perempuan	36	40,0	40,0	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16 – 20	23	25,6	25,6	25,6
	21 – 25	39	43,3	43,3	68,9
	26 – 30	19	21,1	21,1	90,0
	>31	9	10,0	10,0	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	53	58,9	58,9	58,9
	Wiraswasta	17	18,9	18,9	77,8
	Swasta	7	7,8	7,8	85,6
	Mengurus Rumah Tangga	13	14,4	14,4	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

LAMPIRAN 7. Distribusi Tanggapan Responden

Frequency Table

Saya merasa adanya keunikan tersendiri dari Air Terjun Curug Embun Kepahiang dapat menarik minat berkunjung					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4,4	4,4	4,4
	Netral	40	44,4	44,4	48,9
	Setuju	33	36,7	36,7	85,6
	Sangat Setuju	13	14,4	14,4	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Saya merasa air sungai pada wisata Air Terjun Curug Embun Kepahiang sangat jernih karena belum tercemar oleh sampah					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,3	3,3	3,3
	Netral	27	30,0	30,0	33,3
	Setuju	45	50,0	50,0	83,3
	Sangat Setuju	15	16,7	16,7	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Saya merasa jika berendam sambil menikmati keasrian alam di Air Terjun Curug Embun Kepahiang dapat berguna dalam memperbaiki kesehatan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
	Netral	28	31,1	31,1	32,2
	Setuju	46	51,1	51,1	83,3
	Sangat Setuju	15	16,7	16,7	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Saya merasa fasilitas yang tersedia di wisata Air Terjun Curug Embun Kepahiang belum lengkap dan fasilitas yang ada disana belum tertata dengan rapi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,3	3,3	3,3
	Netral	30	33,3	33,3	36,7
	Setuju	46	51,1	51,1	87,8
	Sangat Setuju	11	12,2	12,2	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Saya merasa kondisi fasilitas (mushola, WC dan pondok istirahat) yang ada di Air Terjun Curug Embun Kepahiang di nilai bagus dan berfungsi dengan baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5,6	5,6	5,6
	Netral	30	33,3	33,3	38,9
	Setuju	37	41,1	41,1	80,0
	Sangat Setuju	18	20,0	20,0	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Saya merasa lahan parkir sangat luas di Air Terjun Curug Embun Kepahiang jadi wisatawan tidak perlu khawatir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
	Netral	28	31,1	31,1	32,2
	Setuju	46	51,1	51,1	83,3
	Sangat Setuju	15	16,7	16,7	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Saya merasa tertarik untuk mengunjungi Air Terjun Curug Embun Kepahiang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,3	3,3	3,3
	Netral	27	30,0	30,0	33,3
	Setuju	45	50,0	50,0	83,3
	Sangat Setuju	15	16,7	16,7	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Saya merasa alasan utama mengunjungi Air Terjun Curug Embun Kepahiang adalah pemandangan alam

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4,4	4,4	4,4
	Netral	40	44,4	44,4	48,9
	Setuju	33	36,7	36,7	85,6
	Sangat Setuju	13	14,4	14,4	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Saya merasa sangat mudah untuk menemukan informasi tentang Air Terjun Curug Embun Kepahiang sebelum mengunjunginya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,3	3,3	3,3
	Netral	30	33,3	33,3	36,7
	Setuju	46	51,1	51,1	87,8
	Sangat Setuju	11	12,2	12,2	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

LAMPIRAN 8. Uji Instrumen

1. Variabel Daya Tarik Wisata (X1)

- Uji Validitas

Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	,284**	,245*	,669**
	Sig. (2-tailed)		,007	,020	,000
	N	90	90	90	90
X1.2	Pearson Correlation	,284**	1	,739**	,853**
	Sig. (2-tailed)	,007		,000	,000
	N	90	90	90	90
X1.3	Pearson Correlation	,245*	,739**	1	,829**
	Sig. (2-tailed)	,020	,000		,000
	N	90	90	90	90
TOTAL	Pearson Correlation	,669**	,853**	,829**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	90	90	90	90
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					

- Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,679	3

2. Variabel Fasilitas Wisata (X2)

- Uji Validitas

Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	,426**	,195	,723**
	Sig. (2-tailed)		,000	,065	,000
	N	90	90	90	90
X2.2	Pearson Correlation	,426**	1	,328**	,820**
	Sig. (2-tailed)	,000		,002	,000
	N	90	90	90	90
X2.3	Pearson Correlation	,195	,328**	1	,668**
	Sig. (2-tailed)	,065	,002		,000
	N	90	90	90	90
TOTAL	Pearson Correlation	,723**	,820**	,668**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,586	3

3. Variabel Minat Berkunjung (Y)

- Uji Validitas

Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	,284**	,187	,719**
	Sig. (2-tailed)		,007	,078	,000
	N	90	90	90	90
Y.2	Pearson Correlation	,284**	1	,124	,707**
	Sig. (2-tailed)	,007		,243	,000
	N	90	90	90	90
Y.3	Pearson Correlation	,187	,124	1	,620**
	Sig. (2-tailed)	,078	,243		,000
	N	90	90	90	90
TOTAL	Pearson Correlation	,719**	,707**	,620**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,428	3

LAMPIRAN 9. Uji Asumsi Klasik

- Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,68539409
Most Extreme Differences	Absolute	,081
	Positive	,049
	Negative	-,081
Test Statistic		,081
Asymp. Sig. (2-tailed)		,191 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

- Uji Multikolonearitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,238	,542	2,285	,025		
	Daya Tarik Wisata	,572	,053	,651	,000	,614	1,628
	Fasilitas Wisata	,306	,056	,333	,000	,614	1,628
a. Dependent Variable: Minat Berkunjung							

- Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,266	,328	,811	,420
	Daya Tarik Wisata	,028	,032	,118	,869
	Fasilitas Wisata	-,004	,034	-,015	,912
a. Dependent Variable: RES2					

LAMPIRAN 10. Uji Regresi Linier Berganda

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Fasilitas , Daya Tarik ^b		. Enter

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,896 ^a	,803	,799	,693

a. Predictors: (Constant), Fasilitas , Daya Tarik

b. Dependent Variable: Minat Berkunjung

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	170,591	2	85,295	177,490	,000 ^b
	Residual	41,809	87	,481		
	Total	212,400	89			

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung

b. Predictors: (Constant), Fasilitas , Daya Tarik

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,238	,542		2,285	,025
	Daya Tarik	,572	,053	,651	10,720	,000
	Fasilitas	,306	,056	,333	5,486	,000

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung