

**PENGARUH DAYA TARIK DAN FASILITAS TERHADAP MINAT  
BERKUNJUNG WISATAWAN KE OBJEK WISATA AIR TERJUN  
CURUG EMBUN KABUPATEN KEPAHANG**



**SKRIPSI**

Oleh :

**SENDRA HADIATNA  
NPM. 2061201064**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU  
2025**

**PENGARUH DAYA TARIK DAN FASILITAS  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE  
OBJEK WISATA AIR TERJUN CURUG EMBUN  
KABUPATEN KEPAHANG**



**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Bengkulu**

Oleh :

**SENDRA HADIATNA  
NPM. 2061201064**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU  
2025**

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH DAYA TARIK DAN FASILITAS  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE  
OBJEK WISATA AIR TERJUN CURUG EMBUN  
KABUPATEN KEPAHANG**



**SKRIPSI**

Diajukan Oleh :

**SENDRA HADIATNA  
NPM. 2061201064**

Disetujui Oleh :  
Pembimbing

**Ratrawili, S.E., M.M**  
**NIDN: 0217079102**

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



# PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI

## PENGARUH DAYA TARIK DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE OBJEK WISATA AIR TERJUN CURUG EMBUN KABUPATEN KEPAHIANG

Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Hari : Jumat

Tanggal : 30 Agustus 2024

### SKRIPSI

Oleh:

**SENDRA HADIATNA**

**NPM. 2061201064**

Dewan Penguji:

1. Dr. Onsardi, M.M

Ketua (.....)

2. Dr. Meilaty Finthariasari, S.E., M.M

Anggota (.....)

3. Ratnawili, S.E., M.M

Anggota (.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Furgonti Raniyah, SE, M.M**

**NIDN: 0208047301**



## SERTIFIKASI

Saya, SENDRA HADIATNA menyatakan bahwa, skripsi yang saya ajukan ini adalah karya saya sendiri atas bimbingan dosen pembimbing. Karya ini belum pernah disampaikan untuk mendapatkan gelar sarjana pada program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau pada program studi lainnya. Karena karya ini milik saya, maka segala sesuatu yang berhubungan dengan skripsi ini menjadi tanggung jawab saya.

Bengkulu, Agustus 2024



**Sendra Hadiatna**  
**NPM. 2061201064**

## MOTTO

**"itami o kanjiro!, itami o kangaero!,**

**itami o uketore!, itami o shire!. Itami o**

**shiranu mono ni, hontou ho heiwa**

**wakaran!. Koko yori Sekai ni itami o!**

**SHINRA TENSEI!!!!**

**"Rasakanlah kepedihan!, pikirkanlah kepedihan!,**

**terimalah kepedihan!, ketahuilah kepedihan!,**

**orang yang tidak tahu kepedihan tidak akan**

**mengerti kedamaian yang sbenarnya. Dari sini,**

**dunia harus menerima kepedihan!"**

**-Pein Akatsuki**

## PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim,

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Agung lagi Maha Tinggi. Atas rahmat dan hidayahMu saya bisa menyelesaikan skripsi ini guna meraih gelar sarjana. Semoga keberhasilan ini bisa menjadi salah satu langkah awal untuk memulai kehidupan yang lebih baik dibandingkan sebelumnya.

Untuk karya sederhana ini, maka skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sarpin dan Ibu Lenni Nurparisa Orang hebat yang selalu menjadi penyemangat sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dan selalu memberikan motivasi. Terima kasih untuk semua do'a dan dukungan ibu dan bapak, Sendra akhirnya bisa berada di titik sekarang ini.
2. Kepada kakak Kandungku Salen Agita dan adikku Vaula Karera yang selalu membantu dan selalu memberikanku dukungan serta semangat yang luar biasa dalam pengerjaan skripsi ini.
3. Ibu Ratnawili, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing saya, terima kasih bu atas waktu, perhatian, kesempatan arahan dan bimbingan yang telah ibu berikan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Untuk Teman – temanku yang tidak bisa kusebutkan satu per satu namanya, Terima kasih sudah selalu membantu dan selalu menguatkan demi tercapainya pendidikanku.

5. Untuk ibu Dekan, Dosen, dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu Terima kasih atas dukungan dan bantuan selama ini, hingga aku bisa menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
6. Dan terakhir, kepada diri saya sendiri. Sendra Hadiatna Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba, terima kasih karena memutuskan tidak menyerah di tahun ini. Sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini kamu telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Allah Swt. karena berkat rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “ **PENGARUH DAYA TARIK DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE OBJEK WISATA AIR TERJUN CURUG EMBUN KABUPATEN KEPAHANG** ”

Dalam penulisan penelitian ini, peneliti menerima bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Banyak pelajaran berharga yang menjadi inspirasi bagi peneliti selama melakukan penelitian ini. Maka pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr Susiyanto, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
2. Ibu Furqonti Ranidiah, SE., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
3. Ibu Ade Tiara Yulinda, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi M Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
4. Ibu Ratnawili, S.E., M.M selaku dosen Pembimbing.
5. Bapak dan Ibu dosen serta staf karyawan Universitas Muhammadiyah Bengkulu yang telah mengajar, dan memberikan ilmu serta pengalaman saat proses pembelajaran
6. Serta seluruh pihak yang peneliti tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Peneliti menyadari dalam penulisan penelitian ini masih sangat jauh dari kata sempurna, baik dalam penulisan maupun isi disebabkan keterbatasan kemampuan, maka karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat positif untuk mencapai kesempurnaan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca.

Bengkulu, Agustus 2024  
Penulis

SENDRA HADIATNA

## ABSTRAK

**Sendra Hadiatna, 2024. Pengaruh Daya Tarik Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Air Terjun Curug Embun Kabupaten Kepahiang.**

**Pembimbing : Ratnawili, S.E., M.M**

Minat Berkunjung para wisatawan akan timbul karena adanya dorongan dari berbagai faktor, seperti dipengaruhi oleh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Wisata, yang disediakan pada objek wisata tersebut. Tujuan Penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata terhadap Minat berkunjung wisatawan, (2) untuk mengetahui pengaruh fasilitas wisata terhadap minat berkunjung wisatawan, dan (3) untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata dan fasilitas wisata terhadap minat berkunjung wisatawan pada objek wisata Air Terjun Curug Embun Kabupaten Kepahiang.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, dilakukan pada bulan juni sampai dengan bulan juli 2024. Populasi adalah seluruh pengunjung wisata Air Terjun Curug Embun Kabupaten Kepahiang. Sampel dalam penelitian ini adalah wisatawan yang pernah melakukan kunjungan ke wisata. Responden dalam penelitian ini berjumlah 90 responden. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan model regresi linier berganda dan diolah menggunakan software SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Daya tarik wisata berpengaruh positif terhadap Minat Berkunjung wisatawan, dimana koefisien regresi daya tarik wisata sebesar 0,572. Artinya semakin tinggi daya tarik wisata maka Minat Berkunjung wisatawan pada wisata akan semakin meningkat. Fasilitas wisata berpengaruh positif terhadap Minat berkunjung wisatawan, dimana koefisien regresi fasilitas wisata sebesar 0,306. Artinya semakin tinggi fasilitas wisata maka Minat Berkunjung wisatawan pada wisata akan semakin meningkat. Daya tarik wisata dan fasilitas wisata secara bersama-sama berpengaruh terhadap Minat Berkunjung wisatawan, yang memberikan sumbangan sebesar 80,3% dalam mempengaruhi Minat Berkunjung wisatawan pada objek wisata Air Terjun Curug Embun Kabupaten Kepahiang, sedangkan sisahnya sebesar 19,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk dalam model penelitian ini.

**Kata Kunci:** Daya Tarik, Fasilitas, Minat Berkunjung Wisatawan.

## ABSTRACT

**Sendra Hadiatna, 2025.** The Influence of Attractions and Facilities on Tourists' Interest in Visiting the Curug Embun Waterfall Tourist Attraction, Kepahiang Regency. Thesis: Management Study Program. Economics and Business Faculty. Muhammadiyah University of Bengkulu.

**Supervisor: Ratnawili, S.E., M.M.**

Tourists' interest in visiting a destination arises due to various influencing factors, such as the appeal of tourist attractions and the available facilities at the site. This study aims to: (1) find out the influence of tourist attractions on tourists' interest in visiting, (2) examine the effect of tourism facilities on tourists' interest in visiting, and (3) analyze the combined impact of tourist attractions and facilities on tourists' interest in visiting the Curug Embun Waterfall, Kepahiang Regency. This research employs a quantitative approach and was conducted from June to July 2024. The population consists of all visitors to the Curug Embun Waterfall. The sample includes tourists who have previously visited the site, with a total of 90 respondents. Data were collected using questionnaires and analyzed using multiple linear regression, processed with SPSS version 25. The results indicate that tourist attractions have a positive influence on tourists' interest in visiting, with a regression coefficient of 0.572. This means that the higher the attractiveness of the tourist site, the greater the tourists' interest in visiting. Similarly, tourism facilities positively impact tourists' interest in visiting, with a regression coefficient of 0.306, indicating that improved facilities lead to a higher interest in visiting. Together, tourist attractions and facilities contribute 80.3% to influencing tourists' interest in visiting Curug Embun Waterfall, while the remaining 19.7% is influenced by other variables not included in this study.

**Keywords:** *Tourist Attractions, Facilities, and Tourists' Interest in Visiting.*

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN PENGUJISKRIPSI.....	iv
SERTIFIKASI.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATAPENGANTAR.....	ix
ABSTRAK .....	xi
ABSTRACT .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Batasan Masalah .....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian .....	9
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II STUDI PUSTAKA</b>	
2.1 Deskripsi Konseptual .....	11
2.1.1 Minat Berkunjung .....	11
2.1.1.1 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung .....	12
2.1.1.2 Indikator Minat Berkunjung.....	13
2.1.2 Daya Tarik Wisata .....	15
2.1.2.1 Karakteristik Daya Tarik Wisata .....	16
2.1.2.2 Komponen Daya Tarik Wisata .....	16
2.1.2.3 Indikator Daya Tarik Wisata .....	17

2.1.3 Fasilitas Wisata .....	19
2.1.3.1 Indikator Fasilitas Wisata.....	20
2.2 Pengaruh Antar Variabel .....	22
2.2.1 Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung .....	22
2.2.2 Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung .....	23
2.2.3 Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung .....	23
2.3 Hasil Penelitian Yang Relevan .....	24
2.4 Kerangka Konseptual .....	29
2.5 Definisi Operasional .....	30
2.6 Hipotesis .....	31

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu.....	32
3.2 Jenis Penelitian .....	32
3.3 Populasi dan Sampel.....	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.4.2 Sampel .....	33
3.4 Teknik Pengumpulan data .....	34
3.4.1 Observasi.....	34
3.4.2 Kuesioner .....	34
3.5 Uji Instrumen.....	35
3.5.1 Uji Validitas .....	35
3.5.2 Uji Reabilitas .....	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	37
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.7.1 Uji Normalitas.....	38
3.7.2 Uji Multikolinearitas .....	39
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.7.4 Regresi Linier Berganda .....	40
3.7.5 Koefesien Determinasi .....	40
3.8 Uji Hipotesis.....	40

3.8.1 Uji T (Pengujian Secara Parsial).....	41
3.8.2 Uji F (Pengujian Secara Simultan) .....	41

#### BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Hasil Penelitian .....	43
4.1.1 Sejarah Tempat Penelitian .....	43
4.1.2 Karakteristik Responden .....	44
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	45
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan.....	46
4.1.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian.....	46
4.1.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Daya Tarik Wisata .....	47
4.1.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Fasilitas Wisata .....	49
4.1.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Berkunjung .....	51
4.1.4 Uji Instrumen .....	53
4.1.5 Uji Asumsi Klasik .....	54
4.1.5.1 Uji Normalitas .....	55
4.1.5.2 Uji Multikolinieritas .....	55
4.1.5.3 Uji Heterokedastisitas.....	56
4.1.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
4.1.7 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58
4.1.8 Pengujian Hipotesis.....	59
4.1.8.1 Uji T (Parsial).....	59
4.1.8.2 Uji F (Simultan) .....	60
4.2 Pembahasan .....	61
4.2.1 Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan.....	61
4.2.2 Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan.....	64
4.2.3 Pengaruh Daya Tarik Wisata <sub>x</sub> Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan .....	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Saran .....	69

DAFTARPUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 1.1</b> JumlahPengunjung .....	6
<b>Tabel 2.1</b> Hasil Penelitian Yang Relevan.....	24
<b>Tabel 2.2</b> Definisi Oprasional .....	30
<b>Tabel 3.1</b> Skala Likert.....	35
<b>Tabel 3.2</b> Bobot Nilai Skor.....	38
<b>Tabel 4.1</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
<b>Tabel 4.2</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	45
<b>Tabel 4.3</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	46
<b>Tabel 4.4</b> Tanggapan Reaponden Terhadap Indikator Daya Tarik Wisata .....	47
<b>Tabel 4.5</b> Tanggapan Reaponden Terhadap Indikator Fasiliias Wisata.....	49
<b>Tabel 4.6</b> Tanggapan Reaponden Terhadap Indikator Minat Berkunjung .....	52
<b>Tabel 4.7</b> Rekapitulasi Uji Validitas.....	53
<b>Tabel 4.8</b> Rekapitulasi Uji Reliabilitas.....	54
<b>Tabel 4.9</b> Hasil Uji Normalitas .....	55
<b>Tabel 4.10</b> Hasil Uji Multikolinearitas .....	56
<b>Tabel 4.11</b> Hasil Uji Heterokedastisitas .....	56
<b>Tabel 4.12</b> Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
<b>Tabel 4.13</b> Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) .....	58
<b>Tabel 4.14</b> Hasil Uji T.....	59
<b>Tabel 4.1.5</b> Hasil Uji F.....	61

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Konseptual.....	29

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1.** Kuesioner Uji Coba

**Lampiran 2.** Rekapitulasi Data Uji Coba Kuesioner

**Lampiran 3.** Hasil Perhitungan SPSS Uji Coba Kuesioner

**Lampiran 4.** Kuesioner Penelitian

**Lampiran 5.** Tabulasi Data

**Lampiran 6.** Distribusi Identitas Responden

**Lampiran 7.** Distribusi Tanggapan Responden

**Lampiran 8.** Uji Instrumen

**Lampiran 9.** Uji Asumsi Klasik

**Lampiran 10.** Uji Regresi Linier Berganda

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia merupakan negara yang memiliki posisi sangat strategis karena terletak di antara dua benua dan dua samudra. Selain posisinya yang strategis, Indonesia juga dikaruniai oleh Tuhan rangkaian ribuan pulau yang berjajar dari Sabang hingga Merauke dengan beragam keunikan, keindahan, serta pesona kebudayaannya masing-masing. Pariwisata di Indonesia merupakan salah satu sektor yang memiliki potensi besar untuk mendukung roda perekonomian negara. Pariwisata merupakan salah satu sektor pembangunan yang saat ini sedang digalakkan oleh pemerintah. Hal ini disebabkan pariwisata mempunyai peran yang sangat penting dalam pembangunan Indonesia khususnya sebagai penghasil devisa negara di samping sektor migas yang menjadi penghasil devisa terbesar bagi negara. Tujuan pengembangan pariwisata di Indonesia terlihat dengan jelas dalam Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1969, khususnya Bab II Pasal 3, yang menyebutkan “Usaha-usaha pengembangan pariwisata di Indonesia bersifat suatu pengembangan industri pariwisata” dan merupakan bagian dari usaha pengembangan dan pembangunan serta kesejahteraan masyarakat dan Negara.

Sampai saat ini, industri terbesar di banyak negara, baik negara majumaupun negara berkembang seperti Indonesia, adalah pariwisata. Menurut (Saputra et al., 2019) pariwisata, salah satu kekayaan alam Indonesia, memiliki pengaruh yang signifikan terhadap ekonomi Indonesia. Dengan kekayaan

alamnya yang luar biasa, Indonesia memiliki banyak potensi untuk menjadi tempat wisata. Karena kepedulian masyarakat terhadap lingkungan alam, pemerintah daerah dan perusahaan swasta tergerak untuk melakukan inovasi dalam pengelolaan wisata dengan mempertimbangkan potensi wisata di daerah tertentu. Pengunjung wisata tidak hanya ingin melihat sesuatu, tetapi mereka juga ingin lebih dekat dengan alam dan masyarakat, yang menghasilkan wisata yang berkualitas (Nurmala et al., 2022).

Keputusan yang dibuat oleh seseorang untuk melakukan perjalanan liburan ke suatu tempat wisata tertentu disebut keputusan berkunjung. Pada dasarnya, keputusan pengunjung untuk memilih tempat wisata yang mereka pilih merupakan salah satu bentuk pengambilan keputusan (Ardiansyah et al., 2022).

Bengkulu merupakan salah satu Daerah Tujuan Wisata di Indonesia. Saat berkunjung ke Bengkulu, Kepahiang menjadi salah satu daerah yang bisa harus di datangi karena menawarkan cukup banyak tempat wisata. Pengunjung akan dimanjakan dengan indahnya tempat wisata alam dan berbagai destinasi menarik lainnya. Tidak perlu bingung menentukan tujuan, ada beberapa tempat wisata di Kepahiang yang menawarkan keindahan luar biasa dan sayang untuk dilewatkan, seperti Kebun teh kabawetan, Bukit hitam, Danau suro, Air terjun sempiang, Kepahiang Mountain valley, curug embun, Air terjun mandap sari sengkung.

Salah satu tempat wisata air terjun yang tidak kalah bagusnya yaitu air terjun curug embun yang masi banyak belum di ketahui oleh masyarakat luar. Curug Embun adalah air terjun setinggi 10 meter yang menjadi salah satu destinasi andalan Kabupaten Kepahiang. Sering kali terlihat pelangi saat siang di

lokasi air terjun. Air terjun yang indah ini masuk wilayah Desa Tapak Gedung, Kecamatan Tebat Karai, Kabupaten Kepahiang, Bengkulu. Hanya berjarak sekitar 30an menit berkendara dari Pasar Kepahiang. Rutenya tidak terlalu jauh. Sedangkan dari Kota Bengkulu membutuhkan waktu tempuh sekitar 1,5 – 2 jam berkendara. Dari Pasar Kepahiang arahkan saja kendaraan Anda menuju Tebat Karai. Di Desa Permu Atas ambil lajur kiri di pertigaan. Ikuti saja jalan menanjak ini menuju Desa Tapak Gedung.

Setibanya di lokasi parkir Air Terjun Curug Embun, untuk ke lokasi air terjun juga tidak terlalu jauh. Dari lokasi parkir ke lokasi air terjun hanya berjarak sekitar 25 meter, dengan kondisi jalan yang sudah di rabat beton. Jadwal berkunjung ke Air Terjun Curug Embun Desa Tapak Gedung Kecamatan Tebat Karai, Kepahiang ini buka dari Senin hingga Minggu, dari pukul 08.00-18.00 WIB.

Minat berkunjung ulang diambil dari teori minat beli ulang terhadap suatu produk, sehingga dalam beberapa kategori minat berkunjung dapat diaplikasikan terhadap minat beli. Minat adalah dorongan untuk memotivasi seseorang melakukan tindakan (Fatimah, 2019). Konsumen atau pelanggan yang puas akan melakukan kunjungan ulang pada waktu yang akan datang dan memberitahukan kepada orang lain atas jasa yang dirasakan. Minat kunjung ulang merupakan suatu bentuk kepuasan yang kemudian akan mendorong kunjungan selanjutnya, yang kemudian akan membentuk rasa loyalitas terhadap diri konsumen. Kesesuaian akan kebutuhan dan penawaran produk akan menimbulkan kepuasan kepada konsumen, oleh

karena itu akan menimbulkan minat beli ulang konsumen di waktu mendatang. Selain itu minat berkunjung Kembali. Menurut (Alviandra & Alvianna, 2020) minat kunjungan ulang adalah dorongan seseorang untuk melakukan kunjungan ulang atau berkunjung ke suatu tempat yang memiliki daya Tarik tersendiri.

Menurut (Syarifuddin et al., 2018) mendefinisikan Daya Tarik Wisata sebagai segala sesuatu yang menarik dan bernilai untuk dikunjungi dan dilihat. Daya tarik wisata atau *tourism attraction* ialah segala sesuatu yang menjadi daya tarik bagi orang untuk mengunjungi daerah wisata tertentu. Di Curug Embun Memiliki Daya tarik panorama dan udara yang sejuk wisatawan yang berkunjung ke Air Terjun Curug Embun, akan dimanjakan pemandangan air terjun yang indah dengan ketinggian lebih dari 50 meter dikelilingi pemandangan yang asri dan sejuk. Selain memperlihatkan pemandangan air terjun yang indah, pengunjung selama perjalanan menuju air terjun akan disuguhkan dengan pemandangan permukiman desa yang tenang dengan udara yang segar serta sawah-sawah yang berada di kiri- kanan jalan.

Menurut (Maydiana Luthfia, 2019) fasilitas merupakan bentuk fisik atau atmosfer yang dibentuk oleh eksterior dan interior yang disediakan perusahaan dalam membangun rasa aman dan nyaman pelanggan. Fasilitas merupakan suatu bentuk kebendaan yang berfungsi untuk menambah nilai suatu produk atau layanan jasa. Dalam fasilitas layanan jasa terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan, antara lain: kebersihan, kerapian fasilitas, kondisi dan fungsi fasilitas, kemudahan menggunakan fasilitas, dan kelengkapan perlengkapan yang ditawarkan. Pada dasarnya fasilitas dalam perusahaan jasa merupakan faktor yang

menentukan pilihan-pilihan orang untuk memutuskan berkunjung ke tempat wisata. Banyak perusahaan jasa mempersepsikan bahwa interaksi pelanggan dengan fasilitas jasa berpengaruh terhadap jasa tersebut dimata pelanggan di objek wisata Air Terjun Curug embun ini, pengunjung tak perlu risau soal fasilitas umum, karena di sana sudah cukup lengkap. Mulai dari penginapan di sekitar objek wisata Air Terjun Curug Embun, toilet umum, tempat ibadah dan tempat beristirahat setelah asik bermain air terjun dengan spot-spot foto yang keren. Pengunjung juga tak perlu khawatir dengan jarak dari tempat parkir menuju air terjun. Akses jalan di sana mudah untuk dilalui, hanya butuh waktu sekitar 5 menit melewati jalan rabat beton. Serta pengunjung yang tak membawa perbekalan saat ke Air Terjun Curug Embun, di sana juga sudah ada warung kopi untuk memesan makanan dan minuman.

Minat berkunjung merupakan bentuk atau wujud dari minat berperilaku, secara teoritis minat berperilaku adalah suatu kecenderungan potensial untuk mengadakan reaksi (sikap mendahului perilaku). Minat berkunjung berarti konsumen (pengunjung) potensial yang pernah dan belum pernah dan yang sedang akan berkunjung pada suatu objek wisata. Minat merupakan kekuatan pendorong yang menyebabkan seseorang menaruh perhatian pada suatu objek (Maydiana Luthfia, 2019).

Menurut (Alviandra & Alvianna, 2020) minat adalah kecenderungan dalam individu untuk tertarik pada sesuatu objek atau menyenangkan objek tersebut, hal ini berarti minat berkunjung adalah kecenderungan dalam individu untuk tertarik pada suatu objek sehingga terdorong untuk berkunjung atau mendatangi objek tersebut.

Bedasarkan hasil observasi dari beberapa pengunjung yang pernah mengunjungi mengatakan Air Terjun Curug Embun tempat wisata ini sangat alami dan menjadi destinasi wisata yang unggul. Dan adapun kurangnya minat pengunjung untuk mengunjungi Air Terjun Curug Embun seperti, ranting-ranting pohon kecil dan rumput di area jalan masuk ke dalam air terjun yang tidak terawat yang akan mengurangi keindahan atau daya tarik di Air Terjun Curug Embun itu sendiri dengan itu terjadi penurunan wisatawan untuku mengunjungi Air Terjun Curug Embun pada bulan September-November Tahun 2023:

**Tabel 1.1**  
**Jumlah Pengunjung**

<b>Tahun</b>	<b>Bulan</b>	<b>Jumlah pengunjung</b>
2023	September	1400
2023	Oktober	1200
2023	November	800

*Sumber: petugas pengelolaan air terjun curug embun*

Air Terjun curug embun juga memiliki banyak persaingan seperti munculnya objek wisata baru di sekitaran Air Terjun Curug Embun yang tidak kalah indah dan menarik untuk dikunjungi, yaitu seperti Air Terjun Sempiang lokasinya satu kilometer dari Air Terjun Curug Embun. Dengan adanya objek wisata Air Terjun Sempiang sangat menarik jumlah wisatawan lokal yang sangat besar, dimana pada objek ini terdapat jembatan panjang melewati atas persawahan yang mempunyai pemandangan yang bagus, yang mengurangi minat berkunjung pengunjung di Air Terjun Curug Embun.

Berdasarkan hasil observasi yang di lakukan pada tanggal 28 November 2023 mengenai daya tarik dan fasilitas terhadap minat berkunjung mengenai objek wisata Air Terjun Curug Embun Kabupaten Kepahiang mendapatkan hasil sebagai berikut:

Pendapat pertama, Reza Pahlevi dari Ujan Mas mengatakan bahwa di air terjun curug embun masih kurangnya toilet umum di sana baru ada dua toilet umum. Pendapat kedua, Rio dari Batu Bandung megatakan di air terjun curug embun masi kurangnya mushola, mushola yang ada masih sagat kecil. Pendapat ketiga, Darmawansyah dari Curup megatakan bahwa di Air Terjun Curug Embun masi belum adanya tempat istirahat. Pendapat keempat, Oki Renaldi dari Keban Agung megatakan di Air Terjun Curug Embun masih kurangnya wahana wisata lain selain air terjun itu sendiri. Pendapat kelima, Hezi Jannata mengatakan di Air Terjun Curug Embun masih kurangnya tempat sampah sehingga masih banyak wisatawan yag membuang sampah sembaragan.

Dari beberapa pendapat tersebut dapat di simpulkan bahwa daya tarik di Air Terjun Curug Embun Kabupaten Kepahiang masih kurang karena di sana masih terfokus sama air terjun dan kesejukan alamnya saja, tidak ada daya tarik lain pada objek wisata tersebut. Pada fasilitas yang ada di sana masih tergolong kurang karena disana baru mempunyai 2 toilet, dan ada jembatan kayu di sana yang sudah rafuh yang tidak layak pakai lagi, dan di sana juga masih harus membenahi musholanya di karenakan mushola yang ada masih terlalu kecil. Dari kekurangan daya tarik dan fasilitas yang ada menyebabkan minat berkunjung para wisatatawan menurun.

Berdasarkan permasalahan yang telah di uraikan di atas maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Daya Tarik Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Air Terjun Curug Embun Kabupaten Kepahiang”**.

### **1.2 Identifikasi Masalah**

Adapun identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Masih kurangnya Fasilitas toilet wisata, Mushola yang masi tergolong sangat kecil, kurangnya pondok pondok untuk istirahat para pegunjung yang ada di Air Terjun Curug Embun Kabupaten Kepahiang.
2. Terjadi penurunan Minat Peng unjung karena daya tarik dan fasilitas yang dirasakan oleh para wisatawan tidak sesuai yang diharapkan.
3. Air Terjun Curug Embun Kabupaten Kepahiang mempunyai daya tarik untuk para wistawan memiliki nuansa yang masi alami dan asri dan keindahan alam yang masi di pertahankan.

### **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan hasil identifikasi masalah dan uraian yang telah dijabarkan di atas, maka penulis membatasi permasalahan sebagai berikut:

1. Peneliti ini melibatkan tiga variabel utama, yang meliputi daya tarik wisata (X1), fasilitas wisata (X2), dan minat berkunjung sebagai variabel Y.
2. Yang mau di lihat pada penelitian ini ada atau tidaknya pengaruh antara daya tarik wisata (X1), fasilitas wisata (X2), terhadap minat berkunjung (Y) baik secara parsial maupun simultan.

#### **1.4 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah yang dapat penulis angkat adalah:

1. Apakah daya tarik wisata berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan pada Air Terjun Curug Embun Kabupaten Kepahiang?
2. Apakah fasilitas wisata berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan pada Air Terjun Curug Embun Kabupaten Kepahiang?
3. Apakah daya tarik wisata dan fasilitas wisata berpengaruh terhadap minat berkunjung pada Air Terjun Curug Embun Kabupaten Kepahiang?

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata berpengaruh terhadap minat berkunjung pada wisata Air Terjun Curug Embun Kabupaten Kepahiang.
2. Untuk mengetahui pengaruh fasilitas wisata terhadap minat berkunjung pada wisata Air Terjun Curug Embun Kabupaten Kepahiang.
3. Untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata dan fasilitas wisata, terhadap minat berkunjung wisatawan pada Air Terjun Curug Embun Kabupaten Kepahiang.

## 1.6 Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini manfaat yang akan di dapat yaitu sebagai berikut :

### 1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan serta pengetahuan penulis dan sebagai bahan perbandingan antara teori yang di peroleh selama perkuliahan terutama di bidang pemasaran, khususnya yang berhubungan dengan pentingnya mengetahui daya tarik wisata dan fasilitas wisata terhadap minat wisatawan.

### 2. Bagi Objek Wisata Air Terjun Curug Embun Kabupaten Kepahiang

Penelitian ini bermanfaat untuk menambahkan pengetahuan dan dapat memberi masukan mengenai persepsi daya tarik dan fasilitas terhadap minat kunjung wisatawan pada wisata air terjun curug embun Kabupaten Kepahiang.

### 3. Bagi Peneliti Lain

Dari hasil penelitian ini di harapkan dapat menjadi rujukkan, sumber informasi dan bahan referensi penelitian selanjunya agar bisa di kembangkan dalam materi materi yang lainnya untuk meningkatkan kualitas pembelajaran.