

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah. 2022. Pengantar Manajemen. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Alwisol. 2018. *Psikologi Kepribadian. Edisi Revisi*. Malang: UMM Press
- Anwar Prabu Mangkunegara. 2018. Manajemen Sumber Daya manusia Perusahaan. Bandung: Rosda
- Augusty, Ferdinand. 2016. Metodie Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Buchari, Alma. 2018. Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Buchory, Achmad Herry & Saladin Djaslim. 2012. Manajemen Pemasaran:Edisi Pertama. Bandung: Linda Karya.
- Dianti, N. R., & Paramita, E. L. (2021). Green Product dan Keputusan Pembelian Konsumen Muda. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 12(1)
- Echdar Saban. 2017. Metodie Penelitian Manajemen dan Bisnis. Bogor: Ghalia Indionesia
- Fandy Tjiptono. 2019. Strategi Pemasaran, edisi kedua, cetakan ketujuh, Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. 2017. Strategi Pemasaran.Edisi ke dua. Yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono. 2018. Strategi Pemasaran, Edisi III. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Fariza, Diana. 2018. “Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan GSM Indiosat di Kota Semarang”, Skripsi Tidak Dipublikasikan, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate diengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler dan Keller. 2019. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Amstrong. 2013. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2012. Marketing Management. Edisi 14, Global Edition Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2018. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat. 2013. Mudah Memahami & Menganalisis Indikator Ekonomi. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Lohonusa, A. I., & Mandagie, Y. (2021). Analisis Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu “Converse” Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(4)
- Mauliza, P. 2020. Pengaruh Green Product, Green Advertising Dan Green Brand Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Tupperware Di Smpn Beureunuen. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 4(3)
- NS.Kasiati & Ni Wayan Dwi Rosmalawati. 2016. Kepercayaan Dasar Manusia I, Jakarta : Kemenkes RI
- Ramadhana, I. A. A., Hidayat, Z., & Irwanto, J. (2020). Kombinasi Green Marketing dan Green Product terhadap Keputusan Pembelian Tupperware (Studi Kasus pada Persit Kodim 0821 Lumajang). *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 3(1)
- Rivai, Veithzal. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Raja Grafindio Persada
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Stanton, William J. 2016. Fundamentals Of Marketing, Seventh Edition, Mc. Graw-Hill, Inc.
- Sugiyono. 2015. *Metodie Penelitian Pendidikan* (Pendiekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2019. *Metodiologi Penelitian Pendidikan* (Kompetensi dan Praktiknya). Jakarta: Bumi Aksara.
- Sondang P. Siagian. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Schiffman, L. G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2012. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke 2. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

- Siagian. Sondang P. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi I. Cetakan Ketiga Belas. Bumi aksara. Bumi Aksara. Jakarta
- Sumarwan, Ujang. 2013. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Cetakan Pertama*. Jakarta: Ghalia Indionesia.
- Thomas S. Kaihatu, Achmad Daengs dan Agoes Tinus Lis I. 2015. *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, Husein. 2012. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

**L
A
M
P
I
R
A
N**

1. Pada lembaran ini terdapat beberapa pernyataan yang harus Bapak/Ibu tanggap. Kepada Bapak/Ibu kami mohon untuk berkenan menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan jujur dan sebenarnya.

2. Dalam menjawab pernyataan-pernyataan ini, tidak ada jawaban yang salah. Oleh karena itu, usahakanlah agar tidak ada jawaban yang dikosongkan.
3. Berilah tanda *checklist* (✓) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya
4. Ada lima alternatif jawaban, yaitu:
 - SS = Sangat Setuju
 - S = Setuju
 - KS = Kurang Setuju
 - TS = Tidak Setuju
 - STS = Sangat Tidak Setuju

(Sugiyono, 2013)

I. Brand Image (X₁)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Smartphone Samsung memiliki kualitas atau mutu yang baik					
2.	Smartphone Samsung dapat dipercaya kualitasnya sesuai dengan merk					
3.	Smartphone Samsung sangat bermanfaat					
4.	Smartphone Samsung memberikan pelayanan yang baik pada konsumen					
5.	Tidak ada resiko ketika membeli produk Smartphone Samsung					
6.	Smartphone Samsung dengan harga terjangkau dan kualitas yang baik					
7.	Smartphone Samsung adalah produk yang bagus dimata konsumen					

II. Kualitas Produk (X₂)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Smartphone Samsung memiliki kemampuan produk untuk melaksanakan fungsi-fungsinya					
2.	Smartphone Samsung dapat diandalkan dan memuaskan dalam periode waktu tertentu					
3.	Smartphone Samsung memiliki bentuk fisik, model atau desain, warna yang menarik					

III. Keputusan pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Konsumen merasa adanya kesesuaian harapan pada produk Smartphone Samsung					
2.	Konsumen yang sudah membeli tertarik untuk datang kembali membeli produk					
3.	Konsumen memberikan rekomendasi kepada orang lain agar membeli Smartphone Samsung					

Lampiran Tabulasi Data (X_1)

No. Responden	Pernyataan							Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	
1	5	5	4	4	5	5	5	33
2	2	4	3	3	4	2	4	22
3	5	4	3	4	5	5	4	30
4	3	3	5	4	4	3	3	25
5	4	3	2	5	3	4	3	24
6	5	4	5	5	5	5	4	33
7	4	4	3	3	4	4	4	26
8	3	4	3	3	5	3	4	25
9	4	3	3	5	4	4	3	26
10	3	3	3	3	3	3	3	21
11	2	3	3	3	3	2	3	19
12	4	3	3	4	5	4	3	26
13	3	3	3	4	3	3	3	22
14	3	4	3	4	4	3	4	25
15	4	4	4	3	3	4	4	26
16	4	5	5	4	4	4	5	31
17	4	4	4	4	4	4	4	28
18	3	4	4	4	4	3	4	26
19	4	4	4	4	4	4	4	28
20	4	4	4	4	4	4	4	28
21	3	4	4	4	4	3	4	26
22	2	2	2	2	4	2	2	16
23	4	4	5	5	5	4	4	31
24	4	3	4	4	4	4	3	26
25	4	5	5	4	4	4	5	31
26	3	3	3	3	4	3	3	22
27	5	5	4	5	3	5	5	32
28	4	3	3	3	4	4	3	24
29	5	5	4	4	5	5	5	33
30	4	5	5	4	4	4	5	31
31	3	4	4	4	4	3	4	26
32	4	4	5	5	5	4	4	31
33	5	5	4	4	5	5	5	33
34	2	4	3	3	4	2	4	22
35	5	4	3	4	5	5	4	30
36	3	3	5	4	4	3	3	25
37	4	3	2	5	3	4	3	24
38	5	4	5	5	5	5	4	33
39	4	4	3	3	4	4	4	26
40	3	4	3	3	5	3	4	25
41	4	3	3	5	4	4	3	26
42	3	3	3	3	3	3	3	21
43	2	3	3	3	3	2	3	19
44	4	3	3	4	5	4	3	26
45	3	3	3	4	3	3	3	22
46	3	4	3	4	4	3	4	25
47	4	4	4	3	3	4	4	26

48	4	5	5	4	4	4	5	31
49	4	4	4	4	4	4	4	28
50	3	4	4	4	4	3	4	26
51	4	4	4	4	4	4	4	28
52	4	4	4	4	4	4	4	28
53	3	4	4	4	4	3	4	26
54	2	2	2	2	4	2	2	16
55	4	4	5	5	5	4	4	31
56	4	3	4	4	4	4	3	26
57	4	5	5	4	4	4	5	31
58	3	3	3	3	4	3	3	22
59	5	5	4	5	3	5	5	32
60	4	3	3	3	4	4	3	24
61	5	5	4	4	5	5	5	33
62	4	5	5	4	4	4	5	31
63	3	4	4	4	4	3	4	26
64	4	4	5	5	5	4	4	31
65	4	4	4	4	4	4	4	28
Rata-rata	3.69	3.81	3.72	3.87	4.06	3.69	3.81	3,81
Jumlah	240	248	242	252	264	240	248	

Lampiran Tabulasi Data (X₂)

No. Responden	Pernyataan			Jumlah
	1	2	3	
1	5	3	5	13
2	3	3	3	9
3	3	5	3	11
4	3	4	3	10
5	4	2	4	10
6	3	2	5	10
7	3	5	4	12
8	3	3	4	10
9	3	4	2	9
10	3	3	3	9
11	4	3	3	10
12	4	5	3	12
13	3	3	3	9
14	4	3	3	10
15	5	4	4	13
16	4	3	4	11
17	4	4	4	12
18	4	5	3	12
19	4	4	3	11
20	4	4	3	11
21	2	4	2	8
22	3	4	5	12
23	2	5	4	11
24	3	3	3	9
25	2	4	2	8
26	3	3	4	10
27	2	4	5	11
28	3	3	3	9
29	2	4	2	8
30	3	3	3	9
31	4	5	2	11
32	5	4	3	12
33	5	3	5	13
34	3	3	3	9
35	3	5	3	11
36	3	4	3	10
37	4	2	4	10
38	3	2	5	10
39	3	5	4	12
40	3	3	4	10
41	3	4	2	9
42	3	3	3	9

43	4	3	3	10
44	4	5	3	12
45	3	3	3	9
46	4	3	3	10
47	5	4	4	13
48	4	3	4	11
49	4	4	4	12
50	4	5	3	12
51	4	4	3	11
52	4	4	3	11
53	2	4	2	8
54	3	4	5	12
55	2	5	4	11
56	3	3	3	9
57	2	4	2	8
58	3	3	4	10
59	2	4	5	11
60	3	3	3	9
61	2	4	2	8
62	3	3	3	9
63	4	5	2	11
64	5	4	3	12
65	4	4	3	11
Rata-rata	3.35	3.69	3.33	3.46
Jumlah	218	240	217	

Lampiran Tabulasi Data (Y)

No. Responden	Pernyataan			Jumlah
	1	2	3	
1	3	4	3	10
2	5	5	4	14
3	3	2	4	9
4	4	3	4	11
5	4	4	3	11
6	3	3	3	9
7	3	2	3	8
8	3	4	3	10
9	3	3	3	9
10	4	3	4	11
11	2	4	4	10
12	3	4	5	12
13	4	4	4	12
14	4	3	4	11
15	3	4	4	11
16	3	4	4	11
17	3	3	4	10
18	4	2	2	8
19	4	4	4	12
20	4	4	3	11
21	3	4	5	12
22	4	3	3	10
23	3	5	5	13
24	3	4	3	10
25	5	5	5	15
26	3	4	5	12
27	4	3	4	11
28	4	4	4	12
29	3	3	4	10
30	4	3	4	11
31	3	4	5	12
32	3	3	3	9
33	3	4	3	10
34	5	5	4	14
35	3	2	4	9
36	4	3	4	11
37	4	4	3	11
38	3	3	3	9
39	3	2	3	8
40	3	4	3	10
41	3	3	3	9
42	4	3	4	11
43	2	4	4	10
44	3	4	5	12
45	4	4	4	12
46	4	3	4	11
47	3	4	4	11
48	3	4	4	11

49	3	3	4	10
50	4	2	2	8
51	4	4	4	12
52	4	4	3	11
53	3	4	5	12
54	4	3	3	10
55	3	5	5	13
56	3	4	3	10
57	5	5	5	15
58	3	4	5	12
59	4	3	4	11
60	4	4	4	12
61	3	3	4	10
62	4	3	4	11
63	3	4	5	12
64	3	3	3	9
65	4	4	3	11
Jumlah	3.47	3.56	3.8	3.61
Rata-rata	226	232	247	

Your temporary usage period for IBM SPSS Statistics will expire in 3973 days.

```
REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS BCOV R ANOVA COLLIN TOL
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y
/METHOD=ENTER X1 X2
/SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED)
/RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID) .
```

Regression

[DataSet0]

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.891 ^a	.793	.790	1.443

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	23.326	2	11.663	15.600	.003 ^b
	Residual	129.135	62	2.083		
	Total	152.462	64			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	15.657	1.693		9.247	.000		
	X1	.517	.143	.445	5.382	.000	.991	1.009
	X2	.421	.128	.384	4.275	.002	.991	1.009

a. Dependent Variable: Y

Coefficient Correlations ^a				
Model			X2	X1
1	Correlations	X2	1.000	-.093
		X1	-.093	1.000
	Covariances	X2	.016	-.001
		X1	-.001	.002

a. Dependent Variable: Y

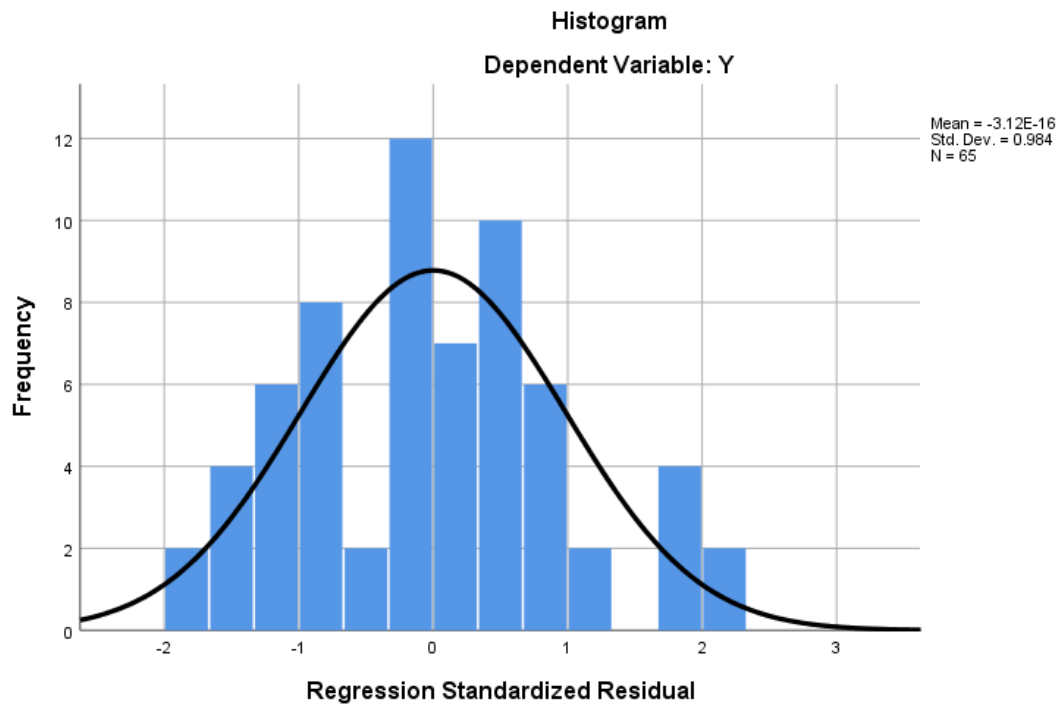
Collinearity Diagnostics ^a						
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	X1	X2
1	1	2.974	1.000	.00	.00	.00
	2	.019	12.512	.01	.70	.38
	3	.007	20.108	.99	.29	.61

a. Dependent Variable: Y

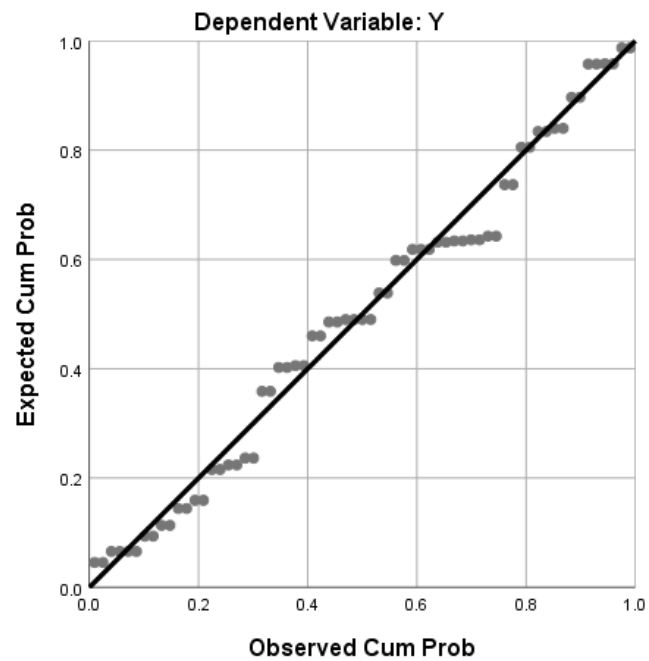
Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	9.64	11.86	10.85	.604	65
Std. Predicted Value	-1.996	1.680	.000	1.000	65
Standard Error of Predicted Value	.198	.555	.298	.086	65

Adjusted Predicted Value	9.60	11.95	10.85	.608	65
Residual	-2.440	3.223	.000	1.420	65
Std. Residual	-1.690	2.233	.000	.984	65
Stud. Residual	-1.717	2.331	.000	1.009	65
Deleted Residual	-2.516	3.513	-.001	1.495	65
Stud. Deleted Residual	-1.745	2.421	.002	1.023	65
Mahal. Distance	.218	8.491	1.969	1.833	65
Cook's Distance	.000	.163	.018	.031	65
Centered Leverage Value	.003	.133	.031	.029	65
a. Dependent Variable: Y					

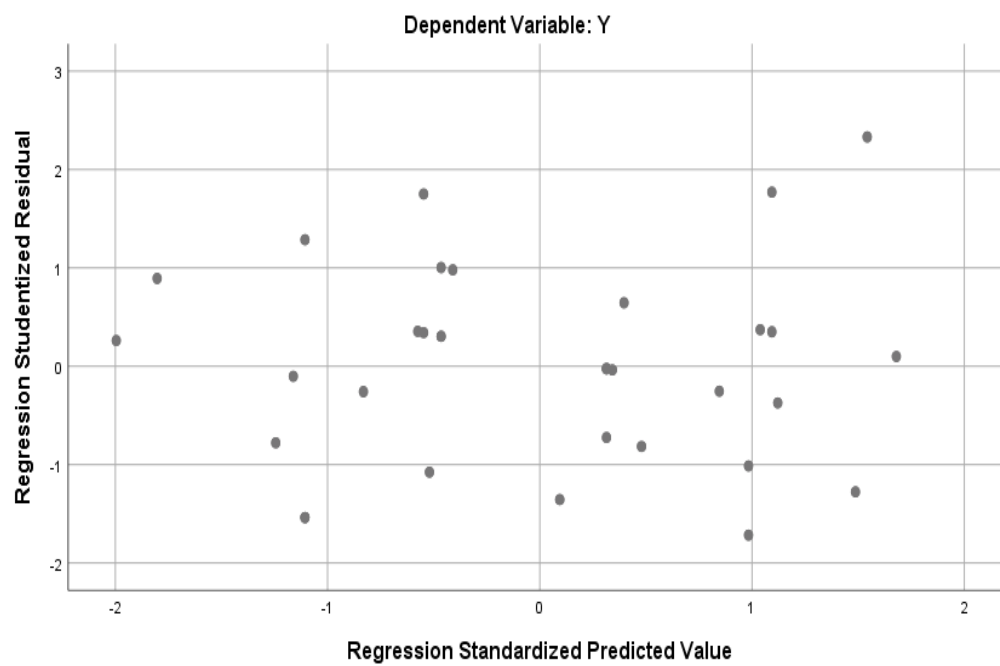
Charts



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot



df	0,05	0,025
1	6.314	12.706
2	2.920	4.303
3	2.353	3.182
4	2.132	2.776
5	2.015	2.571
6	1.943	2.447
7	1.895	2.365
8	1.860	2.306
9	1.833	2.262
10	1.812	2.228
11	1.796	2.201
12	1.782	2.179
13	1.771	2.160
14	1.761	2.145
15	1.753	2.131
16	1.746	2.120
17	1.740	2.110
18	1.734	2.101
19	1.729	2.093
20	1.725	2.086
21	1.721	2.080
22	1.717	2.074
23	1.714	2.069
24	1.711	2.064
25	1.708	2.060
26	1.706	2.056
27	1.703	2.052
28	1.701	2.048
29	1.699	2.045
30	1.697	2.042
31	1.696	2.040
32	1.694	2.037
33	1.692	2.035
34	1.691	2.032
35	1.690	2.030
36	1.688	2.028
37	1.687	2.026
38	1.686	2.024
39	1.685	2.023
40	1.684	2.021
41	1.683	2.020
42	1.682	2.018
43	1.681	2.017
44	1.680	2.015
45	1.679	2.014
46	1.679	2.014
47	1.678	2.013
48	1.677	2.012
49	1.677	2.011
50	1.676	2.010
51	1.675	2.008
52	1.675	2.007

df	0,05	0,025
53	1.674	2.006
54	1.674	2.005
55	1.673	2.004
56	1.673	2.003
57	1.672	2.002
58	1.672	2.002
59	1.671	2.001
60	1.671	2.000
61	1.670	2.000
62	1.670	1.999
63	1.669	1.998
64	1.669	1.998
65	1.669	1.997
66	1.668	1.997
67	1.668	1.996
68	1.668	1.995
69	1.667	1.995
70	1.667	1.994
71	1.667	1.995
72	1.666	1.993
73	1.666	1.993
74	1.666	1.993
75	1.665	1.992
76	1.665	1.992
77	1.665	1.991
78	1.665	1.991
79	1.664	1.990
80	1.664	1.990
81	1.664	1.990
82	1.664	1.989
83	1.663	1.989
84	1.663	1.989
85	1.663	1.988
86	1.663	1.988
87	1.663	1.988
88	1.662	1.987
89	1.662	1.987
90	1.662	1.987
91	1.662	1.986
92	1.662	1.986
93	1.661	1.986
94	1.661	1.986
95	1.661	1.985
96	1.661	1.985
97	1.661	1.985
98	1.661	1.984
99	1.660	1.984
100	1.660	1.984
101	1.660	1.984
102	1.660	1.983
103	1.660	1.983
104	1.660	1.983

df	0,05	0,025
105	1.659	1.983
106	1.659	1.983
107	1.659	1.982
108	1.659	1.982
109	1.659	1.982
110	1.659	1.982
111	1.659	1.982
112	1.659	1.981
113	1.658	1.981
114	1.658	1.981
115	1.658	1.981
116	1.658	1.981
117	1.658	1.980
118	1.658	1.980
119	1.658	1.980
120	1.658	1.980
121	1.658	1.980
122	1.657	1.980
123	1.657	1.979
124	1.657	1.979
125	1.657	1.979
126	1.657	1.979
127	1.657	1.979
128	1.657	1.979
129	1.657	1.979
130	1.657	1.978
131	1.657	1.978
132	1.656	1.978
133	1.656	1.978
134	1.656	1.978
135	1.656	1.978
136	1.656	1.978
137	1.656	1.977
138	1.656	1.977
139	1.656	1.977
140	1.656	1.977
141	1.656	1.977
142	1.656	1.977
143	1.656	1.977
144	1.656	1.977
145	1.655	1.976
146	1.655	1.976
147	1.655	1.976
148	1.655	1.976
149	1.655	1.976
150	1.655	1.976
151	1.655	1.976
152	1.655	1.976
153	1.655	1.976
154	1.655	1.975
155	1.655	1.975
156	1.655	1.975

df	0,05	0,025
157	1.655	1.975
158	1.655	1.975
159	1.654	1.975
160	1.654	1.975
161	1.654	1.975
162	1.654	1.975
163	1.654	1.975
164	1.654	1.975
165	1.654	1.974
166	1.654	1.974
167	1.654	1.974
168	1.654	1.974
169	1.654	1.974
170	1.654	1.974
171	1.654	1.974
172	1.654	1.974
173	1.654	1.974
174	1.654	1.974
175	1.654	1.974
176	1.654	1.974
177	1.654	1.973
178	1.653	1.973
179	1.653	1.973
180	1.653	1.973
181	1.653	1.973
182	1.653	1.973
183	1.654	1.973
184	1.653	1.973
185	1.653	1.973
186	1.653	1.973
187	1.653	1.973
188	1.653	1.973
189	1.654	1.973
190	1.653	1.973
191	1.653	1.972
192	1.653	1.972
193	1.653	1.972
194	1.653	1.972
195	1.654	1.972
196	1.653	1.972
197	1.653	1.972
198	1.653	1.972
199	1.653	1.972
200	1.653	1.972

Lampiran R tabel

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1,0000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4444	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541
31	0,2913	0,3440	0,4032	0,4421	0,5465
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322
34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254
35	0,2746	0,3246	0,3810	0,4182	0,5189
36	0,2709	0,3202	0,3760	0,4128	0,5126
37	0,2673	0,3160	0,3712	0,4076	0,5066
38	0,2638	0,3120	0,3665	0,4026	0,5007