

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2019). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amijaya, G.R.. (2020). Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Minat Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA)”. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Anwar, M.F. (2018) Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kepercayaan Dan Resiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Salatiga). *Jurnal E-Repository, Universitas Islam Negeri Salatiga*.
- Arikunto, S. (2018). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia. (2019). *Profil Pengguna Internet Indonesia 2019*. Perpustakaan Nasional RI. 47-50.
- Cakra, S.D.P. (2021). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berkelanjutan Menggunakan Layanan M Banking Pt. Bank Rakyat Indonesia Cabang Unit Tanggul, Jember. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 5(6), 530-538.
- Cheong, J., & Park, M. C. (2005). Mobile Internet Acceptance In Korea. *Internet Research*, 15(2), 125–140.
- DataIndonesia.id. (2022). APJII: Pengguna Internet Indonesia Tembus 210 Juta pada 2022. Retrieved December 29, 2022, from <https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022>.
- Davis, F. D. (2016). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS quarterly*, 319-340.
- Davis, G.B. (2016). *Kerangka Dasar: Sistem Informasi Manajemen, Bagian I Pengantar. Seri Manajemen No. 90-A. Cetakan Kedua Belas*. Jakarta: PT. Pustaka Binawan Pressindo.
- Davis, G.B. (2016). *Kerangka Dasar: Sistem Informasi Manajemen, Bagian I Pengantar. Seri Manajemen No. 90-A. Cetakan Kedua Belas*. Jakarta: PT. Pustaka Binawan Pressindo.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas. Diponegoro. Semarang.

- Fimansyah, M.A. (2018). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. (2014). *Metodologi Research 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hadi, S., & Novi. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis OPTIMUM*, 5(1).
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hasan, A. (2014). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Cetakan 1. Yogyakarta: CAPS.
- Herman, D. (2013). *Manajemen Risiko*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Internet World Stats. (2019). Top 20 Countries in Internet Users vs. Rest of the World– June 30, 2019. Retrieved December 29, 2022, from <https://www.internetworldstats.com/top20.htm>.
- Jogiyanto, H. M. (2019). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Erlangga.
- Komarudin. (2019). *Kamus Perbankan*. Jakarta: Grafindo.
- Kotler, P. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kurniawati, H. A., Winarno, W. A., Arif, A., Ekonomi, F., & Unej, U. J. (2017). Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 4(1), 24–29.
- Laras, A. (2024). Rapor Pengguna Mobile Banking Bank Jumbo Kuartal I/2024: BRI Teratas, Mandiri Melesat. Diakses pada tanggal 10 Oktober 2024 melalui: <http://bit.ly/AppsBisniscom> <https://finansial.bisnis.com/read/20240529/90/1769456/rapor-pengguna-mobile-banking-bank-jumbo-kuartal-i2024-bri-teratas-mandiri-melesat>
- Lestari, N. (2023). Pengaruh Fasilitas Dan Sosial Media Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Gunung Dempo Kota Pagar Alam. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
- Lutfiah, D., Lubis, F.A., & Anggraini, T. (2023). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Dengan Attitude Toward Using Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Mahasiswa Uin Sumatera Utara Pengguna BSI Mobile). *Edunomika*, 08(01), 1-24.

- Maharani, B. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Bni (Studi Kasus Bni Kcu Jakarta Pusat). *Jurnal STIEI, Jakarta*, 1(1).
- More, E.R., & Suprpti. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking . *Seminar Nasional Hasil Riset Dan Pengabdian Masyarakat: "Manajemen, Akuntansi Dan Ekonomi" (Semae) 2022, Tema: Sustainability Green Economy*.
- Mubiyantoro, A., & Syaefullah. (2013). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kesesuaian dan Persepsi Resiko terhadap Sikap Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Akuntansi Universitas Brawijaya Malang*, 1(1).
- Mukuan, B.Y., Khairiyah, N.M., & Suriani, I. (2021). Pengaruh Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Balikpapan. *Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa Akuntansi Poltekba (JMAP)*, 1(1).
- Pavlou, P. A. (2013). Consumer acceptance of electronic commerce: Integrating trust and risk with the technology acceptance model. *International journal of electronic commerce*, 7(3), 101-134.
- Pousttchi, K., & Wiedemann, D. G. (2011). What Influences Consumers Intention to Use Mobile Payments ? LA Global Mobility Round table. <https://pdfs.semanticscholar.org/a4dd/ce87edaa6d2bf14d0bd362e1c9beb24b030b.pdf>.
- Pride, W. M., & Ferrel, O. C. (2015). *Marketing*. United States: Cengage Learning.
- Putra, M.I.A., & Sari, R.C. (2020). The Effect Of Perceived Of Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust, And Perceived Of Risk Toward The Intention Of Using Mobile Banking With Gender As Moderating Variable. *Jurnal Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta*, 1(1).
- Rahayu, I. S. (2015). Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta). *Jesi: Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 5(2), 139 - 140.
- Rahmadanah, R. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Konsumen Shopee Di Kota Bengkulu. *Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Bengkulu*.

- Sati, R.A.S., & Ramaditya, M. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card). *Jurnal STIE Indonesia*, 1(1).
- Schiffman, & Kanuk. (2014). *Perilaku Konsumen. Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Sudjanto, A. (2014). *Psikologi Umum*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyarini, S. (2013). Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB). *Jurnal Akuntansi Multiparadigma (JAM)*, 38(2).
- Sun, H., & Zhang, P. (2015). Causal Relationships Between Perceived Enjoyment And Perceived Ease Of Use: An Alternative Approach. *Journal Of The Association For Information Systems*, 7(9), 618–645.
- Supriyono. (2016). *Manajemen Risiko*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Suresh, A. M., & Shashikala, R. (2011). Identifying factors of consumer perceived risk towards online shopping in India. *In 3rd International Conference on Information and Financial Engineering IPEDR*, 12(1), 336-341).
- Suryani, H. (2015). *Metode Riset Kuantitatif, Teori, Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Trinh, L. Q., & Vuong, Q. H. (2020). Factors Influencing Customers' Decision to Use Mobile Banking Service: A Case in Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(2), 205-214.
- Uswah, W. (2012). *Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Bina Ilmu.
- Wibowo, S. F., & Rosmauli, D. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline di Jakarta). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 6(1).
- Widjana, A.M. (2014). Factors Determining Acceptance Level of Internet Banking Implementation. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, 14(2), 161–174.

Wijaya, J.P., & Sari, D. (2023). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Pada Umkm Di Kota Palembang. *Jurnal Informasi Akuntansi*, 2(1), 1-18.

L

A

M

P

I

R

A

N

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Saudara/i
Di
Tempat

Dalam rangka menyelesaikan pendidikan Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Efan Tri Ahsyar
NPM : 2161201043
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Resiko Terhadap Minat
Penelitian : Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Bri Cabang Kota Manna Kabupaten Bengkulu Selatan).

Sangat mengharapkan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk bersedia menjadi responden dalam penelitian ini. Penelitian ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Jawaban/ pernyataan yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan sangat bermanfaat dalam penyelesaian penelitian ini. Tidak ada jawaban yang salah dan benar atas pernyataan yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan. Saya akan menjamin kerahasiaan dari jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan, oleh karena itu saya sangat mengharapkan kejujuran dari Bapak/Ibu/Saudara/i dalam pengisian kuesioner penelitian ini.

Atas bantuan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Bengkulu,
Desember 2024
Hormat Saya,

Efan Tri Ahsyar

IDENTITAS RESPONDEN

Nama : _____

Usia : ☐ ≤ 20 Tahun ☐ 21 - 30 Tahun ☐ 31 – 40 Tahun ☐ 41 - 50 Tahun
☐ > 50 Tahun

Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan

Pendidikan : ☐ SMA ☐ D3/D4 ☐ S1 ☐ S2/ Profesi ☐ S3

Pekerjaan : ☐ PNS ☐ Swasta ☐ Wiraswasta ☐ TNI/ Polri ☐ Pelajar

Jenis Layanan banking : ☐ Mobile Banking ☐ SMS Banking ☐ Mocash BRI ☐ Internet banking
☐ Briguna Mobile BRI ☐ ATM BRI ☐ Dll (.....)

Petunjuk Pengisian :

- Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang ada di sebelah kanan pernyataan yang paling sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i.
- Berikan hanya 1 (satu) jawaban saja pada setiap pernyataan.
- Baca dan pahami pernyataan sebelum memberikan jawaban.

Pilihan Jawaban :

SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 KS : Kurang Setuju
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

1. VARIABEL MINAT MENGGUNAKAN (Y)

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya berminat menggunakan layanan mobil banking BRImo dalam transaksi keuangan saya.					
2	Saya berminat untuk merekomendasikan layanan mobil banking BRImo kepada orang lain.					
3	Saya berminat untuk tetap menggunakan layanan mobile banking BRImo meskipun ada layanan mobile banking dari bank lain.					
4	Saya berminat untuk mencari informasi terkait dengan penggunaan layanan mobile banking BRImo.					

Sumber: Niken Lestari (2023)

2. VARIABEL KEMUDAHAN PENGGUNAAN (X_1)

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Layanan Mobile banking BRImo sangat mudah untuk digunakan.					
2	Semua fitur yang ada pada layanan mobile banking BRImo jelas dan mudah dipahami.					
3	Semua fitur yang ada pada layanan mobile banking BRImo mudah dipelajari.					
4	Secara keseluruhan semua fitur yang ada pada layanan mobile banking BRImo sangat mudah digunakan.					

Sumber: Sati & Ramaditya (2020)

3. VARIABEL RISIKO (X_2)

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Ada risiko tertentu yang jelas harus saya tanggung ketika menggunakan layanan mobile banking BRImo.					
2	Ada kerugian yang harus saya tanggung ketika menggunakan layanan mobile banking BRImo.					
3	Saya berpikir akan risiko yang harus saya tanggung kedepannya jika saya menggunakan layanan mobile banking BRImo.					

Sumber: Rini Rahmadhana (2022)

HASIL UJI VALIDITAS

No	Variabel	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
Minat Menggunakan (Y)				
1	Saya berminat menggunakan layanan mobil banking BRIImo dalam transaksi keuangan saya.	0,600	0,444	Valid
2	Saya berminat untuk merekomendasikan layanan mobil banking BRIImo kepada orang lain.	0,735	0,444	Valid
3	Saya berminat untuk tetap menggunakan layanan mobile banking BRIImo meskipun ada layanan mobile banking dari bank lain.	0,584	0,444	Valid
4	Saya berminat untuk mencari informasi terkait dengan penggunaan layanan mobile banking BRIImo.	0,715	0,444	Valid
Kemudahan Penggunaan (X₁)				
1	Layanan Mobile banking BRIImo sangat mudah untuk digunakan.	0,537	0,444	Valid
2	Semua fitur yang ada pada layanan mobile banking BRIImo jelas dan mudah dipahami.	0,600	0,444	Valid
3	Semua fitur yang ada pada layanan mobile banking BRIImo mudah dipelajari.	0,580	0,444	Valid
4	Secara keseluruhan semua fitur yang ada pada layanan mobile banking BRIImo sangat mudah digunakan.	0,691	0,444	Valid
Risiko (X₂)				
1	Ada risiko tertentu yang jelas harus saya tanggung ketika menggunakan layanan mobile banking BRIImo.	0,650	0,444	Valid
2	Ada kerugian yang harus saya tanggung ketika menggunakan layanan mobile banking BRIImo.	0,709	0,444	Valid
3	Saya berpikir akan risiko yang harus saya tanggung kedepannya jika saya menggunakan layanan mobile banking BRIImo.	0,732	0,444	Valid

Sumber: Data Primer Diolah, 2024

HASIL UJI RELIABILITAS

Variabel	Cronbach's Alpha Hitung	Cronbach's Alpha Standar	Keterangan
1. Minat Menggunakan (Y)	0,825	0,60	Reliabel
2. Kemudahan Penggunaan (X ₁)	0,787	0,60	Reliabel
3. Risiko (X ₂)	0,833	0,60	Reliabel

Sumber: Data Primer Diolah, 2024

MASTER DATA PENELITIAN

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE BANKING (STUDI KASUS PADA BANK BRI CABANG KOTA MANNA KABUPATEN BENGKULU SELATAN)

No	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Pendidikan	Minat Menggunakan (Y)				Total Skor	Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1)				Total Skor	Persepsi Risiko (X2)			Total Skor
					1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	
1	R1	47	2	3	4	4	3	3	14	3	3	4	4	14	3	4	4	11
2	R2	32	2	6	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	2	2	2	6
3	R3	20	2	5	5	4	3	4	16	4	5	5	4	18	3	3	3	9
4	R4	37	2	3	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	3	3	4	10
5	R5	25	2	5	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	3	3	4	10
6	R6	31	2	3	3	4	4	4	15	3	4	4	5	16	4	3	4	11
7	R7	34	2	4	3	3	4	3	13	2	4	4	4	14	3	4	5	12
8	R8	29	2	3	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18	3	3	3	9
9	R9	20	2	5	4	5	4	4	17	5	4	5	4	18	3	2	3	8
10	R10	30	1	5	2	2	3	2	9	2	2	4	2	10	5	5	5	15
11	R11	27	2	3	2	3	3	3	11	3	3	3	3	12	4	4	5	13
12	R12	30	2	3	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	2	2	2	6
13	R13	26	1	3	4	4	2	4	14	4	4	3	3	14	4	4	4	12
14	R14	47	2	3	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20	2	2	3	7
15	R15	32	2	4	4	5	4	5	18	5	5	5	4	19	2	3	2	7
16	R16	38	1	3	4	3	3	3	13	3	4	4	3	14	4	3	5	12
17	R17	24	2	4	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15	4	3	4	11
18	R18	36	2	3	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	3	4	4	11
19	R19	20	1	5	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	3	3	3	9
20	R20	38	2	3	4	5	4	4	17	4	5	5	4	18	3	3	3	9
21	R21	51	2	3	3	3	2	3	11	3	3	2	4	12	5	5	3	13
22	R22	35	2	5	3	4	3	3	13	4	3	3	3	13	3	4	5	12
23	R23	27	2	4	4	4	2	2	12	3	3	3	4	13	5	4	4	13
24	R24	52	2	3	4	4	3	4	15	4	4	4	3	15	4	3	4	11

25	R25	25	2	5	5	4	4	3	16	4	4	5	4	17	4	3	3	10
26	R26	53	1	5	4	5	4	3	16	4	4	4	5	17	4	3	3	10
27	R27	34	2	5	4	5	4	4	17	4	5	4	5	18	3	3	3	9
28	R28	33	2	3	3	4	4	4	15	4	4	4	3	15	4	3	4	11
29	R29	35	1	6	2	2	3	2	9	2	4	2	2	10	5	5	5	15
30	R30	28	2	4	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	3	3	4	10
31	R31	48	2	3	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13	4	4	5	13
32	R32	49	2	4	3	2	2	3	10	3	2	2	4	11	5	5	4	14
33	R33	36	2	6	4	5	4	4	17	5	4	5	4	18	3	3	3	9
34	R34	19	2	3	3	3	4	3	13	4	3	3	3	13	4	4	4	12
35	R35	32	2	3	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	2	2	2	6
36	R36	26	2	5	3	3	4	3	13	3	4	3	3	13	4	4	4	12
37	R37	27	2	5	3	3	3	3	12	3	4	2	4	13	4	4	5	13
38	R38	25	1	3	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12	4	5	5	14
39	R39	32	1	3	2	2	2	2	8	3	2	2	2	9	5	5	5	15
40	R40	37	2	4	4	3	4	4	15	4	4	4	3	15	3	4	4	11
41	R41	18	2	3	4	3	3	4	14	3	3	5	3	14	4	4	4	12
42	R42	35	2	3	3	4	4	4	15	4	4	4	3	15	4	3	4	11
43	R43	40	1	3	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	5	5	5	15
44	R44	32	1	4	3	3	3	4	13	3	3	3	4	13	4	4	4	12
45	R45	47	2	5	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	5	2	3	10
46	R46	39	1	4	4	5	4	4	17	5	4	5	4	18	3	2	4	9
47	R47	38	2	3	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	3	3	10
48	R48	26	2	5	3	2	3	2	10	2	3	2	4	11	5	4	5	14
49	R49	41	2	3	3	3	4	3	13	4	3	3	3	13	4	4	4	12
50	R50	34	1	5	3	2	3	2	10	2	2	3	4	11	5	4	5	14
51	R51	43	1	6	4	5	5	4	18	5	5	4	5	19	3	3	2	8

1	1																	
5	R5																	
2	2	42	2	3	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	4	10
5	R5																	
3	3	28	1	3	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	4	3	4	11
5	R5																	
4	4	23	1	5	4	5	4	5	18	5	5	5	4	19	3	3	2	8
5	R5																	
5	5	41	1	6	3	4	3	3	13	4	3	3	3	13	3	4	5	12
5	R5																	
6	6	27	2	5	3	4	2	3	12	3	3	3	3	12	4	4	5	13
5	R5																	
7	7	19	1	3	5	5	3	4	17	4	5	5	4	18	3	3	3	9
5	R5																	
8	8	46	2	3	5	4	3	4	16	4	5	3	4	16	3	4	3	10
5	R5																	
9	9	42	2	6	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	2	2	2	6
6	R6																	
0	0	27	2	4	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	4	5	5	14
6	R6																	
1	1	43	2	5	4	4	4	3	15	4	3	4	3	14	3	3	5	11
6	R6																	
2	2	41	2	5	4	3	4	3	14	3	4	3	4	14	4	4	4	12
6	R6																	
3	3	34	1	3	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	4	10
6	R6																	
4	4	40	2	6	3	4	4	4	15	4	4	3	3	14	3	3	5	11
6	R6																	
5	5	29	1	4	2	2	3	2	9	2	2	3	2	9	5	5	5	15
6	R6																	
6	6	20	1	3	2	3	2	4	11	3	3	2	4	12	5	4	5	14
6	R6																	
7	7	47	2	3	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	3	10
6	R6																	
8	8	22	1	3	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	2	2	2	6
6	R6																	
9	9	26	2	4	4	3	3	2	12	3	3	3	3	12	4	4	5	13
7	R7																	
0	0	32	1	5	3	4	3	4	14	4	3	3	4	14	4	4	4	12
7	R7																	
1	1	38	1	3	3	3	2	3	11	3	2	4	2	11	5	4	5	14
7	R7																	
2	2	27	1	3	4	4	4	4	16	3	5	3	5	16	4	3	3	10
7	R7																	
3	3	28	2	4	3	3	2	2	10	3	3	2	2	10	4	5	5	14
7	R7																	
4	4	41	2	3	2	3	3	4	12	3	3	3	3	12	4	4	5	13
7	R7																	
5	5	19	1	5	4	3	3	4	14	4	4	3	3	14	4	4	4	12
7	R7																	
6	6	32	1	4	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	4	5	13
7	R7																	
7	7	27	1	3	4	3	4	3	14	3	4	3	4	14	4	4	4	12

Total Skor	2 7 5	2 8 3	2 6 5	2 7 1	10 94	2 8 1	2 8 8	2 8 1	2 8 5	11 35	2 8 1	2 7 2	3 0 0	85 3
Rata-Rata	3. 5 7	3. 6 8	3. 4 4	3. 5 2	3. 55	3. 6 5	3. 7 4	3. 6 5	3. 7 0	3. 69	3. 6 5	3. 5 3	3. 9 0	3. 69
	3.55					3.69					3.69			

FREQUENCIES VARIABLES=MM1 MM2 MM3 MM4

/ORDER=ANALYSIS.

Frequency Table

Minat Menggunakan 1

Frequency			Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	10.4	10.4	10.4
	Kurang Setuju	25	32.5	32.5	42.9
	Setuju	36	46.8	46.8	89.6
	Sangat Setuju	8	10.4	10.4	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Minat Menggunakan 2

Frequency			Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	10.4	10.4	10.4
	Kurang Setuju	23	29.9	29.9	40.3
	Setuju	32	41.6	41.6	81.8
	Sangat Setuju	14	18.2	18.2	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Minat Menggunakan 3

Frequency			Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	14.3	14.3	14.3
	Kurang Setuju	27	35.1	35.1	49.4
	Setuju	33	42.9	42.9	92.2
	Sangat Setuju	6	7.8	7.8	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Minat Menggunakan 4

Frequency			Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	14.3	14.3	14.3

Kurang Setuju	23	29.9	29.9	44.2
Setuju	35	45.5	45.5	89.6
Sangat Setuju	8	10.4	10.4	100.0
Total	77	100.0	100.0	

Descriptives

Descriptive Statistics

N		Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Minat Menggunakan 1	77	2	5	3.57	.818
Minat Menggunakan 2	77	2	5	3.68	.895
Minat Menggunakan 3	77	2	5	3.44	.835
Minat Menggunakan 4	77	2	5	3.52	.868
Valid N (listwise)	77				

FREQUENCIES VARIABLES=PKP1 PKP2 PKP3 PKP4

/ORDER=ANALYSIS.

Frequency Table

Persepsi Kemudahan Penggunaan 1

Frequency			Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	9.1	9.1	9.1
	Kurang Setuju	26	33.8	33.8	42.9
	Setuju	31	40.3	40.3	83.1
	Sangat Setuju	13	16.9	16.9	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Persepsi Kemudahan Penggunaan 2

Frequency			Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	9.1	9.1	9.1
	Kurang Setuju	22	28.6	28.6	37.7
	Setuju	32	41.6	41.6	79.2
	Sangat Setuju	16	20.8	20.8	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Persepsi Kemudahan Penggunaan 3

Frequency			Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	11.7	11.7	11.7

Kurang Setuju	26	33.8	33.8	45.5
Setuju	25	32.5	32.5	77.9
Sangat Setuju	17	22.1	22.1	100.0
Total	77	100.0	100.0	

Persepsi Kemudahan Penggunaan 4

Frequency			Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	9.1	9.1	9.1
	Kurang Setuju	23	29.9	29.9	39.0
	Setuju	33	42.9	42.9	81.8
	Sangat Setuju	14	18.2	18.2	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Descriptives

Descriptive Statistics

N		Minimum	Maximum	Mean
Persepsi Kemudahan Penggunaan 1	77	2	5	3.65
Persepsi Kemudahan Penggunaan 2	77	2	5	3.74
Persepsi Kemudahan Penggunaan 3	77	2	5	3.65
Persepsi Kemudahan Penggunaan 4	77	2	5	3.70
Valid N (listwise)	77			

Descriptive Statistics

	Std. Deviation
Persepsi Kemudahan Penggunaan 1	.870
Persepsi Kemudahan Penggunaan 2	.894
Persepsi Kemudahan Penggunaan 3	.957
Persepsi Kemudahan Penggunaan 4	.875
Valid N (listwise)	

FREQUENCIES VARIABLES=PR1 PR2 PR3

/ORDER=ANALYSIS.

Frequency Table

Persepsi Risiko 1

Frequency			Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	9.1	9.1	9.1
	Kurang Setuju	26	33.8	33.8	42.9

	Setuju	31	40.3	40.3	83.1
	Sangat Setuju	13	16.9	16.9	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Persepsi Risiko 2

Frequency			Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	11.7	11.7	11.7
	Kurang Setuju	28	36.4	36.4	48.1
	Setuju	30	39.0	39.0	87.0
	Sangat Setuju	10	13.0	13.0	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Persepsi Risiko 3

Frequency			Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	10.4	10.4	10.4
	Kurang Setuju	17	22.1	22.1	32.5
	Setuju	27	35.1	35.1	67.5
	Sangat Setuju	25	32.5	32.5	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Descriptives

Descriptive Statistics

N		Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Persepsi Risiko 1	77	2	5	3.65	.870
Persepsi Risiko 2	77	2	5	3.53	.867
Persepsi Risiko 3	77	2	5	3.90	.981
Valid N (listwise)	77				

Frequency Table

Usia

Frequency			Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<= 20 Tahun	8	10.4	10.4	10.4
	21 Tahun - 30 Tahun	24	31.2	31.2	41.6
	31 Tahun - 40 Tahun	27	35.1	35.1	76.6
	41 Tahun - 50 Tahun	15	19.5	19.5	96.1
	> 50 Tahun	3	3.9	3.9	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

Frequency			Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	27	35.1	35.1	35.1
	Perempuan	50	64.9	64.9	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Pendidikan Terakhir

Frequency			Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	36	46.8	46.8	46.8
	D3/D4	14	18.2	18.2	64.9
	S1	20	26.0	26.0	90.9
	S2/Profesi	7	9.1	9.1	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Regression

Variables Entered/Removed^a

Variables Model	Entered	Variables Removed	Method
1	Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan Penggunaan ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.882 ^a	.865	.864	.544

a. Predictors: (Constant), Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan Penggunaan

ANOVA^a

Sum of Model		Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	604.804	2	302.402	1023.143	.000 ^b
	Residual	21.872	74	.296		
	Total	626.675	76			

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

b. Predictors: (Constant), Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan Penggunaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	11.030	2.736		4.032
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	.571	.096	.597	5.959
	Persepsi Risiko	-.473	.121	-.391	-3.908

Coefficients^a

Model		Sig.
1	(Constant)	.000
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	.000
	Persepsi Risiko	.000

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

NPART TESTS

/K-S (NORMAL) =Skor_MM Skor_PKP Skor_PR

/MISSING ANALYSIS.

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Minat Menggunakan	Persepsi Kemudahan Penggunaan	Persepsi Risiko
N		77	77	77
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	14.21	14.74	11.08
	Std. Deviation	2.872	3.002	2.377
Most Extreme Differences	Absolute	.128	.104	.118
	Positive	.071	.104	.064
	Negative	-.128	-.082	-.118
Test Statistic		.128	.104	.118
Asymp. Sig. (2-tailed)		.132 ^c	.089 ^c	.094 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

REGRESSION

```

/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Skor_MM
/METHOD=ENTER Skor_PKP Skor_PR.

```

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan Penggunaan ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.982 ^a	.965	.964	.544

a. Predictors: (Constant), Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan Penggunaan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	604.804	2	302.402	1023.143	.000 ^b
	Residual	21.872	74	.296		
	Total	626.675	76			

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

b. Predictors: (Constant), Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan Penggunaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	11.030	2.736		4.032
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	.571	.096	.597	5.959
	Persepsi Risiko	-.473	.121	-.391	-3.908

Coefficients^a

Model		Sig.	Collinearity Statistics	
			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.000		
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	.000	.470	2.257
	Persepsi Risiko	.000	.470	2.257

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

Collinearity Diagnostics^a

		Variance Proportions
--	--	----------------------

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	(Constant)	Persepsi Kemudahan Penggunaan	Persepsi Risiko
1	1	2.918	1.000	.00	.00	.00
	2	.082	5.973	.00	.01	.01
	3	.000	93.045	1.00	.99	.99

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan Penggunaan ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.982 ^a	.965	.964	.544

a. Predictors: (Constant), Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan Penggunaan

b. Dependent Variable: Minat Menggunakan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	604.804	2	302.402	1023.143	.000 ^b
	Residual	21.872	74	.296		
	Total	626.675	76			

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

b. Predictors: (Constant), Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan Penggunaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	11.030	2.736		4.032
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	.571	.096	.597	5.959
	Persepsi Risiko	-.473	.121	-.391	-3.908

Coefficients^a

Model		Sig.
1	(Constant)	.000
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	.000
	Persepsi Risiko	.000

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	8.51	19.61	14.21	2.821	77
Residual	-1.138	1.178	.000	.536	77
Std. Predicted Value	-2.021	1.915	.000	1.000	77
Std. Residual	-2.093	2.167	.000	.987	77

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

```
COMPUTE Abs_RES=ABS (RES_1) . EXECUTE.
```

```
REGRESSION
```

```
/MISSING LISTWISE
```

```
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
```

```
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
```

```
/NOORIGIN
```

```
/DEPENDENT Abs_RES
```

```
/METHOD=ENTER Skor_PKP Skor_PR.
```

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan Penggunaan ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Abs_RES

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.276 ^a	.076	.051	.29196

a. Predictors: (Constant), Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan Penggunaan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.520	2	.260	3.049	.053 ^b
	Residual	6.308	74	.085		
	Total	6.828	76			

a. Dependent Variable: Abs_RES

b. Predictors: (Constant), Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan Penggunaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	4.035	1.469		1.746
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	-.127	.051	-1.271	-.468
	Persepsi Risiko	-.155	.065	-1.232	-.392

Coefficients^a

Model		Sig.
1	(Constant)	.076
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	.690
	Persepsi Risiko	.484

a. Dependent Variable: Abs_RES