

DAFTAR PUSTAKA

- Alma.B. 2019. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Alamsyah, I., Wahyuni, S., & Mukhamad, Z. 2021. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Tropicana Slim Pada Hypermart Ponorogo City Center Di Kabupaten Ponorogo”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial*, Vol. 15, No. 1.
- Ansari. 2015. “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen ponsel merek samsung”. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, Vol. 7, No. 3.
- Arfah, Y. 2022. *Keputusan Pembelian Produk*. Yogyakarta : PT Inovasi Pratama Internasional.
- Budi, P. 2023. *Gaya hidup, Kepuasan Pelanggan dan Niat Beli Ulang*. Cilacap : Media pustaka Indo.
- Bukhori, 2018. “Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Dalam Keputusan Pembelian Minyak Goreng Bimoli Pada Ibu Rumah Tangga Desa Kebonagung Kecamatan Purworejo Kota Pasuruan”. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, Vol. 11, No. 2.
- Darma, B. 2021. *Statistika penelitian menggunakan SPSS*. Jakarta : Guepedia.
- Desmawan. 2021. *Pendekatan analisis data panel*. Bandung : CV Media Sins Indonesia.
- Dharma. 2019. “ Pengaruh lokasi, harga, dan promosi dalam keputusan pembelian produk kanzenna food”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 4, No. 4.

- Ernawati, D. 2019. "Pengaruh Gaya hidup, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung". *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 7, No. 1.
- Fatmaningrum, dkk 2020. "Pengaruh Gaya hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea". *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, Vol. 4, No. 1.
- Fausan Rajulu. 2020. "Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada VDB Petshop Malang)". *Stie Malangkececwara*, Vol. 1, No. 69.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Ed. Empat, Andi. Fandy Tjiptono
- Femi, A. 2021. "Pembelian Konsumen Tokopedia (Studi Kasus Pada Pengguna Tokopedia Di Jabodetabek)". *JIMEN Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, Vol. 1, No. 3.
- 79
- Ferhaeni, dkk. 2022. "Pembelian : Goreng Bimoli di CV. Anugrah Agung". *Journal Of Applied Management And Accounting Science*, Vol. 4, No. 1.
- Fure, F. 2015. "Pengaruh Brand Image, Gaya hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.Co Manado". *EMBA*, Vol. 3, No. 1.
- Hidayat, A. 2021. *Studi Kelayakan Bisnis*. Sumatera Barat : Insan Cendekia Mandiri.
- Ichsan Widi Utomo. 2017. "Pengaruh Brand Image, Brand Awareness Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda)". *Jurnal Komunikasi*, Vol. 8, No. 1.
- Kayawati, L., & Kurnia, E. 2021. "Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah". *Economic and Business Management International Journal (EABMIJ)*, Vol. 3, No. 3.
- Khairuddin, H., & Ningsih, A. 2021. "Pengaruh Citra Merek Dan Gaya hidup Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Kemasan Bimoli".
- Kotler, Philip. 2016. Manajemen pemasaran, jilid I, Edisi kesebelas, Jakarta, P.T. Indeks Gramedia
- Korowa, dkk. 2018. "Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado)". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6, No. 3.
- Miati, I. 2020. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar)". *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, Vol. 1, No. 2.

- Muri Yusuf. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Kencana.
- Muslimin, S., dkk 2022. “Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam”. *Journal of Islamic Economics*, Vol. 2, No. 1.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. 2018. “*Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan)*”. Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia, Vol. 1.
- Nikolaus, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Deepublish.
- Nugroho, A., & Salsabila, P. G. 2022. “*Analisis Fenomena Harga Minyak Goreng di Indonesia dan Dampaknya terhadap Sektor Penyediaan Makan Minum*”. Seminar Nasional Official Statistics.

**L
A
M
P
I
R**

A

N

Lampiran 1.

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *BRAND PERSONALITY* DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE DI QUEEN IPHONE KOTA BENGKULU

Bersama ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi daftar pertanyaan atau pernyataan di bawah ini. Saya mohon Bapak/Ibu dapat menjawab pertanyaan dengan memberikan tanda *checklist* (√) pada jawaban yang anda pilih dan menuliskan jawaban pada tempat yang telah disediakan.

Akhir kata, saya ucapkan terima kasih kepada responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

A. Identitas Peneliti

Nama : Zelin Widia Wati
NPM : 2161201100
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Bengkulu

B. Identitas Responden

Umur :
Jenis Kelamin :
Tingkat Pendidikan :

C. Petunjuk Pengisian Jawaban

1. Pada lembaran ini terdapat beberapa pernyataan yang harus Bapak/Ibu tanggap. Kepada Bapak/Ibu kami mohon utnuk berkenan menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan jujur dan sebenarnya.
2. Dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan ini, tidak ada jawaban yang salah. Oleh karena itu, usahakanlah agar tidak ada jawaban yang dikosongkan.

3. Berilah tanda *checklist* (✓) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

4. Ada lima alternatif jawaban, yaitu:

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- RR = Ragu-ragu
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju

Brand Personality (X1)					
	SS	S	RR	TS	STS
Sincerity (ketulusan)					
1. Adanya kejujuran dalam kualitas merek smartphone yang dijual di Queen Iphone Bengkulu					
2. Adanya keaslian produk dan keidentikan merek smartphone yang dijual di Queen Iphone Bengkulu					
Excitement (ketertarikan)					
3. Adanya perbedaan produk yang dijual di Queen Iphone Bengkulu agar lebih menarik					
2. Adanya inovasi produk yang dijual di Queen Iphone Bengkulu agar lebih menarik					
Competence (kompetensi)					
3. Adanya kemampuan untuk dapat diandalkan oleh pelanggan.					
4. Adanya kemampuan untuk dapat dipercaya oleh pelanggan.					
Sophistication (keduniawian)					
5. Adanya citra merek produk yang dijual di Queen Iphone Bengkulu					

6. Adanya tingkat daya tarik yang mempesona produk yang dijual di Queen Iphone Bengkulu					
Ruggedness (ketahanan)					
7. Adanya kekuatan produk yang dijual di Queen Iphone Bengkulu					
8. Adanya daya tahan produk yang dijual di Queen Iphone Bengkulu					

Gaya Hidup (X₂)					
	SS	S	RR	TS	STS
Activities (kegiatan)					
1. Smartphone merupakan keinginan konsumen					
2. Smartphone tidak membuat konsumen menghabiskan waktunya.					
Pemanfaatan					
3. Konsumen memilih smartphone karena dianggap penting baginya					
4. Konsumen memilih smartphone karena dianggap prioritas					
Ketertarikan					
5. Adanya pandangan yang baik konsumen terhadap produk smartphone iPhone					
6. Adanya perasaan tertarik konsumen terhadap produk smartphone iPhone					
Interest (Minat)					
7. Konsumen meyakini bahwa smartphone iPhone adalah produk yang diterima konsumen					
8. Konsumen meyakini bahwa smartphone iPhone adalah produk yang diinginkan.					
Opinion (pendapat)					
9. Konsumen memilih smartphone iPhone karena produk sesuai dengan					

usia dan pendidikan					
10. Konsumen memilih smartphone iPhone karena produk sesuai dengan pendapatan pekerjaan, latar belakang budaya.					

Keputusan Pembelian (Y)					
	SS	S	RR	TS	STS
Kesesuaian Harapan					
1. Konsumen yang melakukan pembelian di Toko Smartphone Queen Iphone Bengkulu karena produknya sesuai dengan harapan Konsumen					
2. Melakukan pembelian di Toko Smartphone Queen Iphone Bengkulu karena sesuai dengan perkiraan atau keyakinan konsumen					
Minat Berjunjung Kembali					
3. Konsumen ingin kembali melakukan pembelian kembali produk di Toko Smartphone Queen Iphone Bengkulu dengan produk baru					
4. Melakukan pembelian ulang di Toko Smartphone Queen Iphone Bengkulu					
Kesediaan merekomendasikan					
5. Konsumen mereferensikan Toko Smartphone Queen Iphone Bengkulu kepada orang lain					
2. Konsumen mereferensikan Toko Smartphone Queen Iphone Bengkulu atas dasar pengalaman yang menarik di toko tersebut					

Lampiran 2

Jawaban Variabel (X₁)

Responden	(X ₁)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	5	4	5	4	4	3	4	3	4	40
2	5	5	4	3	5	5	3	3	3	3	39
3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	34
4	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	43
5	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	33
6	3	3	3	3	3	4	5	4	5	4	37
7	5	3	5	3	5	5	3	5	3	5	42
8	4	5	4	5	4	5	3	3	3	3	39
9	4	3	3	3	3	5	3	4	3	4	35
10	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
11	3	4	3	4	3	4	5	4	5	4	39
12	4	4	4	4	4	4	3	5	3	5	40
13	5	3	3	3	3	5	4	4	4	4	38
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
15	5	4	4	3	5	5	5	4	5	4	44
16	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	34
17	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	43
18	3	3	3	3	3	5	3	4	3	4	34
19	4	5	4	5	4	3	3	3	3	3	37
20	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42
21	4	3	4	3	4	5	3	4	3	5	38
22	5	3	3	3	3	5	3	4	3	5	37
23	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	33
24	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3	44
25	3	3	3	3	3	5	4	4	3	5	36
26	4	5	4	5	4	5	5	4	3	5	44
27	5	3	5	3	5	4	4	3	4	3	39
28	5	3	3	3	3	5	3	4	3	5	37
29	5	3	4	3	4	3	5	5	3	3	38
30	5	5	5	5	5	5	3	4	3	5	45
31	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44

32	4	3	5	3	5	5	5	4	3	5	42
33	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	37
34	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	33
35	5	5	4	5	4	4	3	4	3	4	41
36	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	33
37	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	46
38	5	3	4	3	4	4	5	4	5	4	41
39	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
41	5	3	4	3	5	3	4	3	4	3	37
42	5	3	4	3	5	4	4	4	4	4	40
43	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	32
44	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	34
45	5	4	4	3	5	5	4	4	3	5	42
46	5	5	4	3	5	4	3	3	3	3	38
47	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	36
48	5	3	4	3	5	4	3	3	3	3	36
49	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	34
50	5	3	4	3	5	4	5	4	5	4	42
51	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
52	5	5	4	3	5	4	3	4	3	4	40
53	4	3	3	3	3	5	3	3	3	3	33
54	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36
55	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	43
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
57	5	3	5	3	5	4	5	4	5	4	43
58	4	5	4	5	4	5	3	5	3	5	43
59	4	3	3	3	3	5	3	3	3	3	33
60	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	39
61	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	34
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
63	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	34
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
65	5	4	4	3	5	5	4	4	3	5	42
66	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	32
67	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36

68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
69	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
70	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
71	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36
72	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	34
73	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
76	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
77	5	3	5	3	5	5	3	5	3	5	42
78	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	34
79	5	3	4	3	4	5	3	4	3	4	38
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
81	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
82	4	3	5	3	5	4	3	5	3	5	40
83	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
85	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	46
86	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
88	5	3	4	3	4	5	3	4	3	4	38
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
91	5	3	4	3	5	5	3	4	3	5	40
92	5	3	4	3	5	5	3	4	3	5	40
93	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
94	3	5	5	3	3	3	5	5	3	3	38
95	5	4	4	3	5	5	4	4	3	5	42
96	5	5	4	3	5	5	5	4	3	5	44
97	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	36
98	5	3	4	3	5	5	3	4	3	5	40
99	3	5	5	3	3	3	5	5	3	3	38
100	5	3	4	3	5	5	3	4	3	5	40
101	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
102	5	5	4	3	5	5	5	4	3	5	44
103	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	32

104	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36
105	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36
106	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
107	5	3	5	3	5	5	3	5	3	5	42
108	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
109	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	32
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
111	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	34
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
113	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	34
114	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
115	5	4	4	3	5	5	4	4	3	5	42
116	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	32
117	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36
118	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	32
119	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
120	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
121	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
122	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36
123	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	34
124	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36
125	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
126	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
127	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
128	5	3	5	3	5	5	3	5	3	5	42
129	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	34
130	5	3	4	3	4	5	3	4	3	4	38
Rata-rata	4.18	3.69	3.82	3.51	3.9	4.20	3.66	3.82	3.50	3.89	3.82
Jumlah	544	480	497	457	507	547	477	497	456	506	

Jawaban Variabel (X₂)

Responden	(X ₂)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	46
2	4	5	4	5	5	3	3	3	3	3	38
3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	3	34
4	4	3	4	5	3	3	3	5	3	3	36
5	3	3	3	3	3	4	3	4	5	3	34
6	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	32
7	4	3	4	5	3	3	3	3	3	3	34
8	4	5	3	5	5	4	3	4	5	3	41
9	3	3	3	3	3	5	5	5	4	5	39
10	4	3	4	5	3	4	3	4	5	3	38
13	3	3	5	3	3	3	3	5	5	3	36
13	4	3	4	5	3	5	4	3	5	4	40
13	3	3	3	5	3	4	4	4	5	4	38
14	3	3	3	3	3	5	5	4	3	5	37
15	4	3	4	5	3	4	3	4	5	3	38
16	5	5	5	4	5	3	3	5	5	3	43
17	4	3	4	5	3	3	3	3	3	3	34
18	3	3	5	5	3	4	3	5	5	3	39
19	5	4	3	5	4	5	5	5	4	5	45
20	4	4	4	5	4	4	3	4	5	3	40
21	5	5	4	3	5	3	5	3	5	5	43
22	4	3	4	5	3	3	3	3	3	3	34
23	3	3	5	5	3	5	5	5	4	5	43
24	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	36
25	4	3	5	5	3	4	5	5	5	5	44
26	5	5	5	4	5	3	3	5	3	3	41
27	4	3	4	5	3	4	3	4	5	3	38
28	3	5	3	5	5	5	5	3	3	5	42
29	3	3	3	3	3	4	3	4	5	3	34
30	5	5	5	4	5	3	3	3	5	3	41
31	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	36
32	4	5	5	5	5	3	3	5	5	3	43
33	3	3	5	3	3	3	4	5	3	3	35

34	4	3	4	5	3	5	5	3	4	5	41
35	5	5	3	3	5	4	4	5	5	4	43
36	4	3	4	5	3	3	4	5	3	3	37
37	3	3	3	5	3	3	3	5	3	3	34
38	3	3	3	3	3	3	4	5	3	3	33
39	3	3	5	5	3	5	5	5	3	5	42
40	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	33
41	5	5	3	4	5	3	3	3	3	3	37
42	4	4	5	5	4	3	4	5	3	3	40
43	3	4	5	3	3	5	5	3	3	5	39
44	3	3	5	3	3	5	5	5	4	5	41
45	3	4	5	3	3	4	5	4	5	5	41
46	5	5	5	3	5	3	3	3	3	3	38
47	3	3	3	3	3	4	3	4	5	3	34
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
49	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	33
50	5	5	3	3	5	4	3	4	5	3	40
51	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	46
52	4	5	4	5	5	3	3	3	3	3	38
53	3	3	3	3	3	4	3	4	5	3	34
54	4	3	4	5	3	3	3	5	3	3	36
55	3	3	3	3	3	4	3	4	5	3	34
56	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	32
57	4	3	4	5	3	3	3	3	3	3	34
58	4	5	3	5	5	4	3	4	5	3	41
59	3	3	3	3	3	5	5	5	4	5	39
60	4	3	4	5	3	4	3	4	5	3	38
61	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	32
62	4	3	4	5	3	3	3	5	5	3	38
63	3	3	3	5	3	5	4	3	5	4	38
64	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	36
65	4	3	4	5	3	5	5	4	3	5	41
66	5	5	5	4	5	4	3	4	5	3	43
67	4	3	4	5	3	3	3	5	5	3	38
68	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	34
69	5	4	3	5	4	4	3	5	5	3	41

70	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	45
71	5	5	4	3	5	4	3	4	5	3	41
72	4	3	4	5	3	3	5	3	5	5	40
73	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	34
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
75	4	3	5	5	3	4	3	4	5	3	39
76	5	5	5	4	5	3	3	3	3	3	39
77	4	3	4	5	3	4	5	3	5	5	41
78	3	5	3	5	5	3	3	3	3	3	36
79	3	3	3	3	3	4	3	4	5	3	34
80	5	5	5	4	5	3	3	5	3	3	41
81	4	4	4	5	4	4	3	4	5	3	40
82	4	5	5	5	5	3	3	3	5	3	41
83	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	32
84	4	3	4	5	3	4	3	4	5	3	38
85	5	5	3	3	5	5	5	5	4	5	45
86	4	3	4	5	3	4	3	4	5	3	38
87	3	3	3	5	3	3	3	5	5	3	36
88	3	3	3	3	3	5	4	3	5	4	36
89	3	3	5	5	3	4	4	4	5	4	40
90	3	4	5	3	3	5	5	4	3	5	40
91	5	5	3	4	5	4	3	4	5	3	41
92	4	4	5	5	4	3	3	5	5	3	41
93	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	33
94	3	3	5	3	3	4	3	5	5	3	37
95	3	4	5	3	3	5	5	5	4	5	42
96	5	5	5	3	5	4	3	4	5	3	42
97	3	3	3	3	3	3	5	3	5	5	36
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
99	3	4	5	3	3	5	5	5	4	5	42
100	5	5	3	3	5	4	4	4	5	4	42
101	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
102	4	5	4	5	5	3	3	5	3	3	40
103	3	3	3	3	3	4	3	4	5	3	34
104	4	3	4	5	3	5	5	3	3	5	40
105	3	3	3	3	3	4	3	4	5	3	34

106	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	32
107	4	3	4	5	3	3	3	3	3	3	34
108	4	5	3	5	5	3	3	5	5	3	41
109	3	3	3	3	3	3	4	5	3	3	33
110	4	3	4	5	3	5	5	3	4	5	41
111	3	3	5	3	3	4	4	5	5	4	39
112	4	3	4	5	3	3	4	5	3	3	37
113	3	3	3	5	3	3	3	5	3	3	34
114	3	3	3	3	3	3	4	5	3	3	33
115	4	3	4	5	3	5	5	5	3	5	42
116	5	5	5	4	5	3	3	3	3	3	39
117	4	3	4	5	3	3	3	3	3	3	34
118	3	3	3	3	3	3	4	5	3	3	33
119	3	3	5	5	3	5	5	3	3	5	40
120	5	4	3	5	4	5	5	5	4	5	45
121	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	44
122	5	5	4	3	5	3	3	3	3	3	37
123	4	3	4	5	3	4	3	4	5	3	38
124	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	34
125	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
126	4	3	5	5	3	4	3	4	5	3	39
127	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	46
128	4	3	4	5	3	3	3	3	3	3	34
129	3	5	3	5	5	4	3	4	5	3	40
130	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	32
Rata-rata	3.73	3.64	3.96	4.1	3.58	3.72	3.63	3.95	4.09	3.56	3.8
Jumlah	486	474	515	533	466	484	472	514	532	464	

Jawaban Variabel (Y)

Responden	(Y)						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	5	4	4	5	3	3	18
2	3	5	4	5	4	5	17
3	3	3	3	3	5	4	12
4	4	3	4	5	3	5	16
5	3	5	5	3	3	3	16
6	4	3	4	5	4	3	16
7	5	4	4	5	3	5	18
8	3	5	4	5	4	3	17
9	3	3	3	3	4	3	12
10	4	3	4	5	3	3	16
13	3	5	5	3	3	5	16
13	4	3	4	5	5	3	16
13	4	3	3	5	5	4	15
14	3	3	3	3	5	5	12
15	4	5	4	4	3	3	17
16	5	4	4	5	5	3	18
17	3	5	4	5	3	5	17
18	3	3	3	3	5	5	12
19	4	3	4	5	5	5	16
20	3	5	5	4	3	5	17
21	3	3	3	3	5	3	12
22	4	4	3	4	5	4	15
23	5	4	3	5	5	4	17
24	4	5	5	4	3	5	18
25	3	3	3	3	3	3	12
26	5	4	4	4	4	3	17
27	4	5	4	5	3	5	18

28	4	5	3	4	4	3	16
29	3	3	3	3	5	4	12
30	4	5	5	4	3	5	18
31	5	4	4	5	3	3	18
32	3	5	4	5	4	3	17
33	3	3	3	4	3	5	13
34	4	3	4	5	4	3	16
35	3	5	5	5	4	3	18
36	4	3	4	5	3	3	16
37	4	3	3	5	4	5	15
38	3	3	3	3	5	4	12
39	3	5	5	3	3	5	16
40	5	3	4	5	3	3	17
41	5	4	4	5	3	3	18
42	5	5	4	5	4	3	19
43	3	3	3	3	3	5	12
44	5	3	4	5	3	3	17
45	3	5	5	3	4	4	16
46	5	5	4	5	5	4	19
47	5	5	3	5	4	5	18
48	3	5	5	3	3	3	16
48	5	3	4	5	4	5	17
50	5	4	4	5	5	4	18
51	5	4	4	5	3	5	18
52	3	5	4	5	3	3	17
53	3	3	3	3	4	3	12
54	4	3	4	5	3	5	16
55	3	5	5	3	4	3	16
56	4	3	4	5	4	3	16
57	5	4	4	5	3	3	18
58	3	5	4	5	3	5	17

59	3	3	3	3	5	3	12
60	4	3	4	5	5	4	16
61	3	5	5	3	5	5	16
62	4	3	4	5	3	3	16
63	4	3	3	5	5	3	15
64	3	3	3	3	3	5	12
65	4	5	4	4	5	5	17
66	5	4	4	5	5	5	18
67	3	5	4	5	3	5	17
68	3	3	3	3	5	3	12
69	4	3	4	5	5	4	16
70	3	5	5	4	5	4	17
71	3	3	3	3	3	5	12
72	4	4	3	4	3	3	15
73	5	4	3	5	4	3	17
74	4	5	5	4	3	5	18
75	3	3	3	3	4	3	12
76	5	4	4	4	5	4	17
77	4	5	4	5	3	5	18
78	4	5	3	4	3	3	16
79	3	3	3	3	4	3	12
80	4	5	5	4	3	5	18
81	5	4	4	5	4	3	18
82	3	5	4	5	4	3	17
83	3	3	3	4	3	3	13
84	4	3	4	5	4	5	16
85	3	5	5	5	5	4	18
86	4	3	4	5	3	5	16
87	4	3	3	5	3	3	15
88	3	3	3	3	3	3	12
89	3	5	5	3	4	3	16
90	5	3	4	5	3	5	17
91	5	4	4	5	3	3	18
92	5	5	4	5	4	4	19
93	3	3	3	3	5	4	12
94	5	3	4	5	4	5	17

95	3	5	5	3	3	3	16
96	5	5	4	5	4	5	19
97	5	5	3	5	5	4	18
98	3	5	5	3	3	5	16
99	5	3	4	5	3	3	17
100	5	4	4	5	4	3	18
101	5	4	4	5	3	5	18
102	3	5	4	5	4	3	17
103	3	3	3	3	4	3	12
104	4	3	4	5	3	3	16
105	3	5	5	3	3	5	16
106	4	3	4	5	5	3	16
107	5	4	4	5	5	4	18
108	3	5	4	5	5	5	17
109	3	3	3	3	3	3	12
110	4	3	4	5	5	3	16
111	3	5	5	3	3	5	16
112	4	3	4	5	5	5	16
113	4	3	3	5	5	5	15
114	3	3	3	3	3	5	12
115	4	5	4	4	5	3	17
116	5	4	4	5	5	4	18
117	3	5	4	5	5	4	17
118	3	3	3	3	3	5	12
119	3	3	3	3	3	3	12
120	4	3	4	5	4	3	16
121	3	5	5	4	3	5	17
122	3	3	3	3	4	3	12
123	4	4	3	4	5	4	15
124	5	4	3	3	3	5	15
125	4	5	5	4	3	3	18
126	3	3	3	3	4	3	12
127	5	4	4	4	3	5	17
128	4	5	4	5	4	3	18
129	4	5	3	4	4	3	16
130	3	3	3	3	3	3	12

Rata-rata	3.82	3.92	3.83	4.23	3.83	3.88	3.92
Jumlah	497	510	498	550	499	505	

Lampiran 3

```
FREQUENCIES VARIABLES=X11 X12 X13 X14 X15 X21 X22 X23 X24 X25  
Y1 Y2 Y3 Y4  
/ORDER=ANALYSIS.
```

Frequencies

		X11			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	28	20.0	20.0	20.0
	4	61	43.6	43.6	63.6
	5	51	36.4	36.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

		X12			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	80	57.1	57.1	57.1
	4	23	16.4	16.4	73.6
	5	37	26.4	26.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

		X13			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	47	33.6	33.6	33.6
	4	74	52.9	52.9	86.4
	5	19	13.6	13.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	95	67.9	67.9	67.9
	4	17	12.1	12.1	80.0
	5	28	20.0	20.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	51	36.4	36.4	36.4
	4	55	39.3	39.3	75.7
	5	34	24.3	24.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	28	20.0	20.0	20.0
	4	58	41.4	41.4	61.4
	5	54	38.6	38.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	82	58.6	58.6	58.6
	4	22	15.7	15.7	74.3
	5	36	25.7	25.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	48	34.3	34.3	34.3

	4	72	51.4	51.4	85.7
	5	20	14.3	14.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	96	68.6	68.6	68.6
	4	16	11.4	11.4	80.0
	5	28	20.0	20.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X110

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	52	37.1	37.1	37.1
	4	54	38.6	38.6	75.7
	5	34	24.3	24.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	64	45.7	45.7	45.7
	4	51	36.4	36.4	82.1
	5	25	17.9	17.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	88	62.9	62.9	62.9
	4	18	12.9	12.9	75.7
	5	34	24.3	24.3	100.0

	Total	140	100.0	100.0	
--	-------	-----	-------	-------	--

X23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	53	37.9	37.9	37.9
	4	43	30.7	30.7	68.6
	5	44	31.4	31.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	57	40.7	40.7	40.7
	4	13	9.3	9.3	50.0
	5	70	50.0	50.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X25

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	96	68.6	68.6	68.6
	4	10	7.1	7.1	75.7
	5	34	24.3	24.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X26

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	64	45.7	45.7	45.7
	4	50	35.7	35.7	81.4
	5	26	18.6	18.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X27

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	87	62.1	62.1	62.1
	4	20	14.3	14.3	76.4
	5	33	23.6	23.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X28

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	53	37.9	37.9	37.9
	4	42	30.0	30.0	67.9
	5	45	32.1	32.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X29

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	55	39.3	39.3	39.3
	4	13	9.3	9.3	48.6
	5	72	51.4	51.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X210

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	95	67.9	67.9	67.9
	4	12	8.6	8.6	76.4
	5	33	23.6	23.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	60	42.9	42.9	42.9
	4	43	30.7	30.7	73.6
	5	37	26.4	26.4	100.0

	Total	140	100.0	100.0	
--	-------	-----	-------	-------	--

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	65	46.4	46.4	46.4
	4	25	17.9	17.9	64.3
	5	50	35.7	35.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	48	34.3	34.3	34.3
	4	69	49.3	49.3	83.6
	5	23	16.4	16.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	47	33.6	33.6	33.6
	4	22	15.7	15.7	49.3
	5	71	50.7	50.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	63	45.0	45.0	45.0
	4	38	27.1	27.1	72.1
	5	39	27.9	27.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	66	47.1	47.1	47.1
	4	24	17.1	17.1	64.3
	5	50	35.7	35.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Lampiran 4

```

REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS BCOV R ANOVA COLLIN TOL
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT Y
  /METHOD=ENTER X1 X2
  /SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED)
  /RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID) .

```

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.852 ^a	.725	.724	1.828

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	186.011	2	93.005	27.846	.000 ^b
	Residual	424.182	127	3.340		
	Total	610.192	129			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.842	1.805		2.129	.035		
	X1	.209	.033	.481	6.379	.000	.962	1.040
	X2	.105	.041	.193	2.552	.012	.962	1.040

a. Dependent Variable: Y

Coefficient Correlations ^a				
Model			X2	X1
1	Correlations	X2	1.000	-.195
		X1	-.195	1.000
	Covariances	X2	.002	.000
		X1	.000	.001

a. Dependent Variable: Y

Collinearity Diagnostics ^a						
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	X1	X2
1	1	2.983	1.000	.00	.00	.00
	2	.012	16.003	.03	.86	.30
	3	.005	24.307	.97	.14	.70

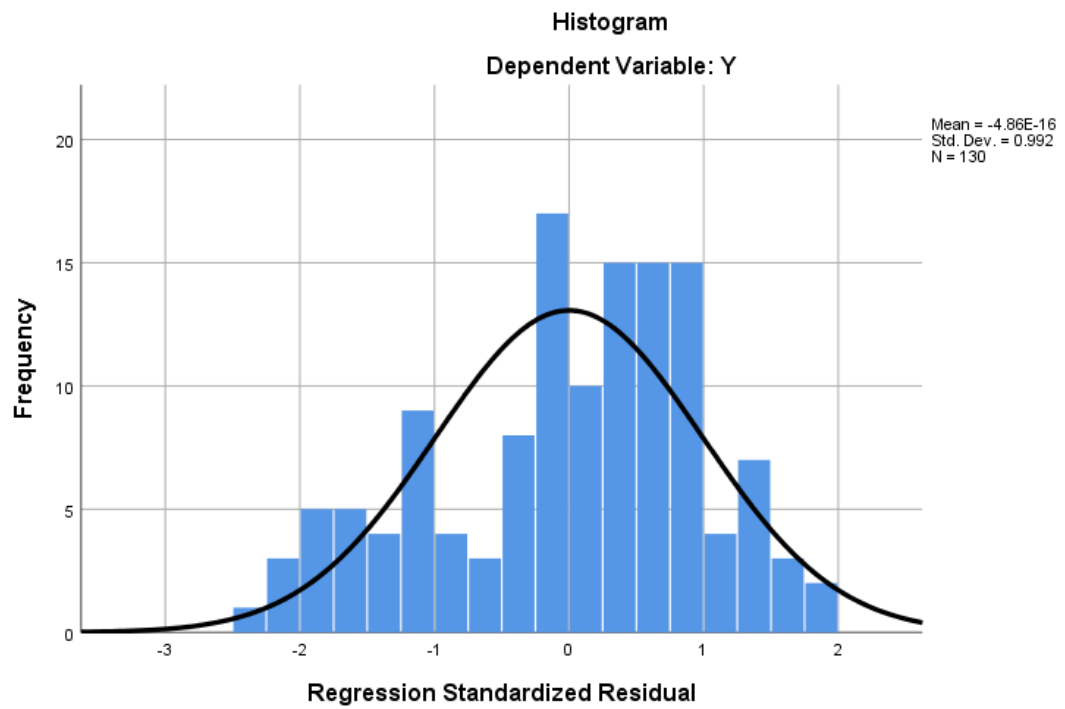
a. Dependent Variable: Y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	13.46	18.59	15.81	1.201	130
Std. Predicted Value	-1.953	2.314	.000	1.000	130
Standard Error of Predicted Value	.160	.576	.267	.075	130
Adjusted Predicted Value	13.36	18.62	15.81	1.205	130
Residual	-4.285	3.388	.000	1.813	130
Std. Residual	-2.345	1.854	.000	.992	130
Stud. Residual	-2.369	1.874	-.001	1.004	130
Deleted Residual	-4.375	3.463	-.002	1.855	130
Stud. Deleted Residual	-2.414	1.893	-.002	1.009	130
Mahal. Distance	.002	11.823	1.985	1.864	130
Cook's Distance	.000	.061	.008	.010	130
Centered Leverage Value	.000	.092	.015	.014	130

a. Dependent Variable: Y

Charts



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

