

**PENGARUH INOVASI RAMAH LINGKUNGAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PERAN
AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN LQ45
TAHUN 2018-2022**



SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Bengkulu**

Oleh:

**KHOSWATUN HASANNAH ASRI
NPM. 2062201067**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU
2025**

**PENGARUH INOVASI RAMAH LINGKUNGAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PERAN
AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN LQ45
TAHUN 2018-2022**



SKRIPSI

Oleh:

**KHOSWATUN HASANNAH ASRI
NPM. 2062201067**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU
2025**

PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI RAMAH LINGKUNGAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PERAN
AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN LQ45
TAHUN 2018-2022**



SKRIPSI

Oleh:

KHOSWATUN HASANNAH ASRI
NPM. 2062201067

Disetujui Oleh:

Pembimbing

m. predi

Diah Khairiyah, S.E., M.Acc.

NIDN. 0213118901

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Furqonti Ranidiah, S.E., M.M

NIDN./0208047301

PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI
PENGARUH INOVASI RAMAH LINGKUNGAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PERAN
AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN LQ45
TAHUN 2018-2022

Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Hari : Kamis

Tanggal : 30 Januari 2025

SKRIPSI

Oleh:

KHOSWATUN HASANNAH ASRI

NPM. 2062201067

Dewan Penguji

1. Hernadianto, SE., M.Si., CTA

Ketua (.....)

2. Dr. Yusmanianti, SE., M.M

Anggota (.....)

3. Diah Khairiyah, SE., M.Acc

Anggota (.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Furqonti Ranidiah, S.E., M.M

NIDN. 0208047301



SERTIFIKASI

Saya Khoswatun Hasannah Asri yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan ini adalah hasil karya saya sendiri atau bimbingan dosen pembimbing kecuali pada bagian-bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan. Karya ini belum pernah disampaikan untuk mendapat gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, atau pada Program Studi lainnya.

Apabila terbukti pernyataan saya ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggungjawab saya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

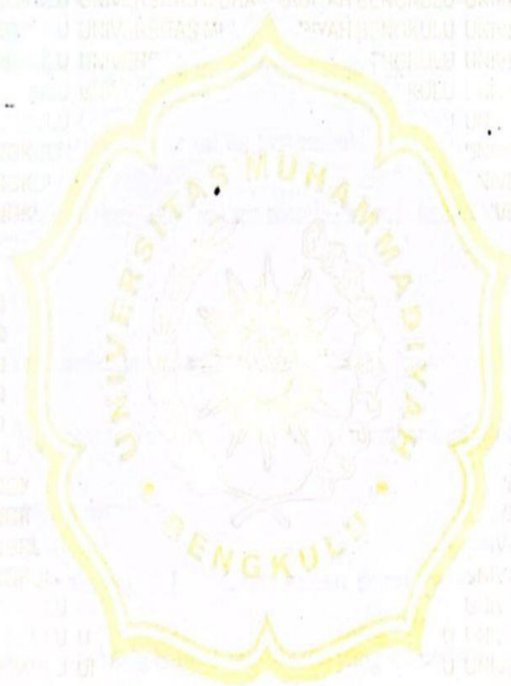
Bengkulu, Januari 2025



Khoswatun Hasannah Asri
NPM.2062201067

MOTTO

- ❖ “Dan janganlah kamu merasa lemah dan janganlah pula bersedih hati, sebab kamulah yang paling tinggi derajatnya jika kamu orang-orang yang beriman.” (QS. Ali Imran: 139)
- ❖ “Setiap janji sesederhana apa pun itu, memiliki kehormatan.” (Tere liye)
- ❖ “Tetaplah menjadi orang baik dengan caramu sendiri.” (Khoswatin H.A)



PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-NYA dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, saya ingin mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tuaku yang tercintai. Bapak dan Ibu yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan doa yang tak pernah henti. Kalian adalah semangat dalam hidupku yang selalu senantiasa memberikan nasehat dengan penuh rasa sabar sehingga dapat memberikan saya kekuatan untuk selalu berjuang dalam hal apa pun. Gelar ini ku persembahkan untuk kalian Bapak dan Ibu sebagai tanda kalian telah sukses mendidik anak kalian hingga memperoleh gelar S1.
2. Untuk Saudaraku tercinta, Muhammad Zaki Yassir S.E dan Muhammad Dhoni Wijayanto. Terima kasih telah memberikan doa, motivasi dan semangatnya selama ini.
3. Ibu Diah Khairiyah, S.E., M.Acc selaku dosen pembimbing skripsi saya ucapkan terima kasih banyak kepada ibu yang selalu memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran, motivasi dan nasehat. Berkat bimbingan beliau lah skripsi saya terselesaikan dengan sempurna.
4. Terima kasih saya ucapkan kepada Bapak/Ibu Dosen Program Studi Akuntansi yang pernah mengajar dan memberikan ilmunya kepada saya dari semester awal hingga akhir selama saya kuliah di Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

5. Untuk sahabatku tersayang, Uci Dwi Mayanti terima kasih sudah menjadi sahabatku selama ini, tempat ku bercerita ketika saya sedih dan bahagia, dan yang terpenting adalah terima kasih sudah menjadi sahabat yang selalu ada buat saya dalam keadaan apapun.
6. Untuk sahabatku, temanku, dan tetanggaku Widya Aprilya terima kasih atas dukungan nya selama ini dari awal perkuliahan sampai detik ini, dan terima kasih sudah saling menguatkan satu sama lain.
7. Untuk teman-temanku tersayang, Dwindi Febriani, Sendi Mayang Sari, Zevira Sakinah dan Anggi Julia Pratiwi terima kasih selama ini sudah menjadi teman-temanku selama perkuliahan ini, dan terima kasih atas dukungannya, motivasi dan nasihat kalian semua untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Ucapan terima kasih kepada seluruh teman-teman Program Studi Akuntansi Angkatan 2020.
9. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, penulis mengucapkan rasa syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Inovasi Ramah Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Peran Akuntansi Manajemen Lingkungan Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Manufaktur LQ45 Tahun 2018-2022”. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan program sarjana Akuntansi Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Penulis menyadari penyelesaian skripsi ini terlaksana berkat bantuan dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Susiyanto, M.si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
2. Ibu Furqonti Ranidiah, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
3. Ibu Nensi Yuniarti, Zs, S.E., M.Ak selaku Ketua Jurusan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
4. Ibu Diah Khairiyah, S.E., M.Acc selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

6. Bapak, Ibu, dan Saudaraku yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua sahabat-sahabatku dan teman-teman Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2020 yang juga sedang menyelesaikan penelitian ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi sumber ilmu bagi kita semua dan penulisan karya-karya selanjutnya.

Bengkulu, Januari 2025

Khoswatun Hasannah Asri
NPM. 2062201067

ABSTRAK

Khoswatun Hasannah Asri, 2025. Pengaruh Inovasi Ramah Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Peran Akuntansi Manajemen Lingkungan Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan LQ45 Tahun 2018-2022.

Pembimbing

: Diah Khairiyah, S.E, M.Acc.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh inovasi ramah lingkungan terhadap nilai perusahaan, inovasi ramah lingkungan terhadap akuntansi manajemen lingkungan, akuntansi manajemen lingkungan terhadap nilai perusahaan, dan akuntansi manajemen lingkungan memediasi hubungan inovasi ramah lingkungan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ45 tahun 2018-2022. Populasi dalam penelitian ini memiliki 45 perusahaan. Sampel penelitian ini dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, berjumlah 11 perusahaan dengan periode 5 tahun, sehingga jumlah sampel observasi dalam penelitian sebanyak 55. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Variabel independennya adalah inovasi ramah lingkungan yang diukur dengan menggunakan PROPER. Variabel mediasinya adalah akuntansi manajemen lingkungan yang diukur dengan ISO 14001. Variabel dependennya adalah nilai perusahaan yang diukur dengan menggunakan Tobin's Q. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan yang tersedia di www.idx.co.id dan website resmi lainnya. Software Warp PLS 07 digunakan untuk pengolahan data yaitu menganalisis data, melakukan perhitungan statistik dengan jendela utama parametrik dan non parametrik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi ramah lingkungan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ45 tahun 2018-2022, inovasi ramah lingkungan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap akuntansi manajemen lingkungan pada perusahaan LQ45 tahun 2018-2022, akuntansi manajemen lingkungan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ45 tahun 2018-2022, akuntansi manajemen lingkungan tidak dapat memediasi inovasi ramah lingkungan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ45 tahun 2018-2022.

Kata Kunci: Akuntansi Manajemen Lingkungan, Nilai Perusahaan, Inovasi Ramah Lingkungan

ABSTARCT

Khoswatun Hasannah Asri, 2025. *The Influence of Green Innovation on Firm Value with the role of Enviromental Management Accounting as a Mediating Variable in LQ45 Companies 2018-2022.*

Supervisor : Diah Khairiyah, S.E, M.Acc.

The aim of this research is to determine the effect of green innovation on firm value, green innovation on environmental management accounting, environmental management accounting on firm value, and environmental management accounting can mediate the relationship between green innovation and firm value in LQ45 companies in 2018- 2022. The population in this study had 45 companies. The sample for this research was selected using a purposive sampling technique, totaling 11 companies over a period of 5 years, so the number of observation samples in the study was 55. The type of research used is quantitative research. The independent variable is green innovation which is measured using PROPER. The mediating variable is environmental management accounting which is measured by ISO 14001. The dependent variable is firm value which is measured using Tobin's Q. Data collection techniques use documentation techniques. The data source used is secondary data obtained from the company's annual report which is available on www.idx.co.id and other official websites. Warp PLS 07 software is used for data processing, namely analyzing data, carrying out statistical calculations with parametric and non-parametric main windows. The results of this research show green innovation has a negative and significant effect on company value in LQ45 companies in 2018-2022, green innovation has no effect and is not significant on environmental management accounting in LQ45 companies in 2018-2022, environmental management accounting has no effect and is not significant in firm value in LQ45 companies in 2018-2022, environmental management accounting cannot mediate the relationship between green innovation on firm value in LQ45 companies in 2018-2022.

Keywords: *Environmental Management Accounting, Firm Value, Green Innovation*

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI	iv
SERTIFIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Bagi Perusahaan	8
1.6.2 Bagi Akademisi.....	8
1.6.3 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	9
BAB II STUDI PUSTAKA	10
2.1 Deskripsi Konseptual	10
2.1.1 Teori legitimasi	10
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.1.3 Nilai Perusahaan	12
2.1.4 Inovasi Ramah Lingkungan.....	14
2.1.5 Akuntansi Manajemen Lingkungan.....	16
2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan	17
2.3 Kerangka Konseptual.....	20
2.4 Definisi Operasional	21
2.4.1 Nilai Perusahaan (Y)	21
2.4.2 Inovasi Ramah Lingkungan (X)	22
2.4.3 Akuntansi Manajemen Lingkungan (M)	24
2.5 Hipotesis	25
2.5.1 Inovasi Ramah Lingkungan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.	
.....	25
2.5.2 Inovasi Ramah Lingkungan berpengaruh terhadap Akuntansi	
Manajemen Lingkungan.....	26

2.5.3	Akuntansi Manajemen Lingkungan berpengaruh terhadap Nilai perusahaan.....	27
2.5.4	Akuntansi Manajemen Lingkungan memediasi hubungan antara Inovasi Ramah Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	28
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.2	Metode Penelitian	30
3.3	Populasi dan Sampel	30
3.3.1	Populasi Penelitian	30
3.3.2	Sampel Penelitian.....	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data	33
3.5	Teknik Analisis Data	33
3.5.1	Uji Kualitas Data	35
3.5.1.1	<i>Partial Least Square</i>	36
3.5.1.2	Pengukuran <i>Outer Model</i>	36
3.5.1.3	Pengukuran <i>Inner Model</i>	38
3.5.1.4	Uji Model Fit.....	39
3.5.2	Uji Hipotesis.....	39
3.5.2.1	Pengujian Pengaruh Langsung.....	39
3.5.2.2	Pengujian Pengaruh tidak langsung	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Hasil Penelitian	41
4.1.1	Gambaran Umum	41
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif	42
4.1.3	Pengukuran <i>Outer Model</i>	45
4.1.4	Pengukuran <i>Inner Model</i>	47
4.1.5	Hasil Uji Model Fit	49
4.1.6	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	50
4.2	Pembahasan.....	53
4.2.1	Pengaruh Inovasi Ramah Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan..	53
4.2.2	Pengaruh Inovasi Ramah Lingkungan terhadap Akuntansi Manajemen Lingkungan.....	55
4.2.3	Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	55
4.2.4	Pengaruh Inovasi Ramah Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi Akuntansi Manajemen Lingkungan	56
BAB V KESIMPULAN.....		59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....		62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Yang Relevan	18
Tabel 2.2 Kriteria Peringkat PROPER	23
Tabel 3.1 Daftar Populasi	31
Tabel 3.2 Kriteria Pengambilan Sampel	32
Tabel 3.3 Daftar Sampel	33
Tabel 4.1 Rincian Perolehan Sampel	41
Tabel 4.2 Daftar Sampel Penelitian	42
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.4 Hasil <i>Convergent Validity</i>	46
Tabel 4.5 Hasil <i>Discriminant Validity</i>	46
Tabel 4.6 Hasil <i>Composite Reliability</i>	47
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Inner Model</i>	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Model Fitt	49
Tabel 4.9 Hasil Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	21
Gambar 4.1 Model Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>)	50
Gambar 4.2 Model Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>)	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	68
Lampiran 2	69
Lampiran 3	70
Lampiran 4	71
Lampiran 5	73
Lampiran 6	75
Lampiran 7	78
Lampiran 8	80
Lampiran 9	81
Lampiran 10	82
Lampiran 11	85
Lampiran 12	86
Lampiran 13	87
Lampiran 14	88
Lampiran 15	89
Lampiran 16	90
Lampiran 17	91
Lampiran 18	92
Lampiran 19	93

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tujuan perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan untuk mencapai laba. Nilai perusahaan ditentukan oleh kekuatan penghasil aset perusahaan. Unsur-unsur seperti kekayaan perusahaan, teknologi, struktur organisasi, sumber daya manusia, dan faktor lingkungan perusahaan dapat mempengaruhi nilai perusahaan (Daromes dan Kawilarang, 2020). Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat para investor tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut. Nilai perusahaan pada dasarnya diukur dari beberapa aspek salah satunya adalah harga pasar saham perusahaan, karena harga saham perusahaan mencerminkan penilaian investor atas keseluruhan ekuitas yang dimiliki (Pratiwi dan Setyoningsih, 2017).

Nilai perusahaan merupakan nilai pasar atas surat berharga hutang dan ekuitas perusahaan yang beredar. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan terkait dengan harga saham (Yani dkk., 2023). Harga saham yang meningkat akan menggambarkan kondisi nilai perusahaan. Investor menindaklanjuti pertimbangan harga saham sebelum melakukan investasi. Nilai perusahaan dapat digambarkan kondisi yang baik dilihat harga sahamnya. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, sebab dengan nilai yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi. Tidak hanya itu, nilai perusahaan juga merupakan

indikator penting bagi investor untuk menilai perusahaan secara keseluruhan (Sari dan Gantino, 2022).

Nilai perusahaan sangat penting dalam suatu perusahaan, karena mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan. Setiap pemilik perusahaan akan selalu menunjukkan kepada calon investor bahwa perusahaan tersebut tepat sebagai alternatif investasi (Monica dan Setyarini, 2022). Dalam suatu perusahaan juga dituntut untuk memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, salah satunya faktor lingkungan yang dapat disebut jauh lebih penting daripada kegiatan operasional utama perusahaan, terutama yang berhubungan dengan lingkungan, karena hal ini sangat berpengaruh terhadap reputasi perusahaan.

Aktivitas pengelolaan lingkungan suatu perusahaan dapat dilihat dari kinerja lingkungan yang dimiliki perusahaan. Aktivitas pengelolaan lingkungan harus terus dilakukan guna terciptanya peningkatan kualitas lingkungan (Mardiana dan Wuryani, 2019). Kinerja lingkungan perusahaan merupakan suatu pencapaian bagi perusahaan dalam menerapkan kepedulian terhadap lingkungan sekitarnya untuk mengurangi pencemaran dan kerusakan lingkungan yang diakibatkan oleh kegiatan operasional perusahaan (Adyaksana dkk., 2024). Faktor utama yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu inovasi ramah lingkungan.

Inovasi ramah lingkungan merupakan usaha yang dilakukan pada industri yang dapat dilakukan di segala aspek dan dikembangkan secara berkelanjutan seiring perkembangannya ditinjau dari aspek lingkungan (Pradnyandana dan Yasa, 2017). Kegiatan inovasi ramah lingkungan yang tepat bukan hanya mempunyai tujuan akhir mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan tetapi juga mempunyai tujuan akhir untuk meningkatkan keunggulan bersaing produk hijau. Inovasi ramah lingkungan juga disebut dengan inovasi hijau (*green innovation*) merupakan salah satu rencana untuk mencapai target strategis perusahaan tersebut dengan teknik, sistem dan praktik untuk mengurangi dampak dari kerusakan lingkungan (Tonay dan Murwaningsari, 2022).

Permasalahan lingkungan yang terjadi selama ini membuat investor semakin peduli terhadap lingkungan, karena mereka yakin produk yang digunakan dihasilkan dari suatu proses yang mungkin memberikan kontribusi bagi kerusakan lingkungan. Masyarakat banyak yang menyadari tentang efek negatif dari penggunaan bahan-bahan kimia yang dapat mencemarkan lingkungan. Solusi yang dapat dilakukan adalah inovasi ramah lingkungan dalam memenuhi keinginan konsumen terhadap produk yang ramah lingkungan. Faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah akuntansi manajemen lingkungan.

Akuntansi manajemen lingkungan dalam penelitian ini sebagai variabel mediasi, yang dimana variabel mediasi merupakan variabel penyela atau antara yang terletak di antara variabel independen dan dependen, sehingga variabel independen tidak langsung mempengaruhi berubahnya atau timbulnya variabel dependen. Tujuan variabel mediasi adalah menjelaskan hubungan antara variabel

independen dan dependen. Menurut Maulida dan Riyadi (2024) akuntansi manajemen lingkungan merupakan salah satu sub sistem dari akuntansi lingkungan yang menjelaskan sejumlah persoalan mengenai pengautentifikasian dampak-dampak bisnis perusahaan kedalam sejumlah unit moneter. Akuntansi manajemen lingkungan berguna bagi manajemen dikarenakan dapat menyediakan informasi fisik mengenai input (bahan,tanah,air,energi) serta output (produk, limbah, emisi) serta segala pengeluaran, beban maupun penghematan yang berhubungan dengan lingkungan (Surotenojo dkk., 2019).

Akuntansi manajemen lingkungan juga sebagai alat dalam pengelolaan lingkungan yang semula didesain untuk mencari dan menelusuri biaya-biaya lingkungan dan aliran lingkungan fisik, yang pada akhirnya dapat membantu manajemen untuk menghasilkan keputusan bisnis yang lebih baik. Akuntansi manajemen lingkungan memberikan kontribusi pada kelangsungan usaha atau bisnis perusahaan dalam jangka panjang, dimana akuntansi manajemen lingkungan dapat menjadi alat baru bagi manajer perusahaan dalam meningkatkan laba dan kinerja lingkungan perusahaan (Afazis dan Handayani, 2020).

Fenomena terkait pencemaran lingkungan terjadi pada PT. Semen Indonesia Tbk karena dianggap mengganggu lingkungan atas pembuangan limbahnya. Hal tersebut tentu berdampak negatif terhadap pandangan masyarakat, persepsi, perilaku investor serta mempengaruhi jual beli saham karena harga saham dapat mempengaruhi nilai perusahaan. saham dibuka dilevel 10.300 melemah hingga 600 poin ke 9.700 atau menurun hingga 5,83%. Terkait hal ini, penting untuk dicatat bahwa nilai perusahaan yang baik terkait erat dengan harga

saham yang tinggi yang mencerminkan tanggung jawab perusahaan dalam pengungkapan lingkungannya. Oleh karena itu, menjadi tantangan bagi perusahaan dalam menetapkan dengan tepat metode agar perusahaan direspon positif oleh masyarakat dan pemegang saham untuk meningkatkan dan mempertahankan harga saham serta nilai perusahaan (Suhadak dkk., 2019)

Pada industri yang berkembang, perusahaan hanya memfokuskan untuk mendapatkan keuntungan saja. Sebagian perusahaan masih saja mengabaikan keadaan sekitarnya seperti dampak sosial dan dampak lingkungan sekitar. Sehingga saat ini perusahaan dipaksa untuk mengikuti tindakan etis dan bertanggung jawab kepada *stakeholder* lainnya seperti karyawan, konsumen dan masyarakat. Karena keberadaan perusahaan tidak terlepas dari lingkungannya. Di Indonesia sudah ada peraturan yang mengatur tentang dampak kegiatan usaha terhadap lingkungan.

Dalam Pasal 68 Undang-Undang RI No.32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup berbunyi “Setiap orang yang melakukan usaha dan atau kegiatan wajib: (a) memberikan informasi yang terkait dengan perlindungan dan pengelolaan hidup secara benar, akurat, terbuka, dan tepat waktu, (b) menjaga keberlanjutan fungsi lingkungan hidup, dan (c) menaati ketentuan tentang mutu lingkungan hidup dan atau kriteria kerusakan lingkungan hidup. Akan tetapi, masih banyak aktivitas perusahaan yang menimbulkan dampak buruk pada lingkungan.

Beberapa penelitian yang telah dilakukan menguji pengaruh inovasi ramah lingkungan dan nilai perusahaan memberikan hasil yang bervariasi, diantaranya ditemukan pengaruh antara kedua variabel tersebut, namun bisa juga ditemukan hasil penelitian yang mengungkapkan hal sebaliknya. Penelitian-penelitian tersebut diantaranya dilakukan oleh (Putri dan Agustin, 2023) dan (Husnaini dan Tjahjadi, 2021) menunjukkan bahwa inovasi ramah lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun hasil penelitian dari (Roza Mulyadi dan Maulana, 2022) dan (Apriandi dan Hexana Sri Lastanti, 2023) menunjukkan bahwa inovasi ramah lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Sawitri, 2017) menyatakan bahwa peran akuntansi manajemen lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini didukung penelitian sebelumnya oleh (Arofah dan Maharani, 2021) menyatakan bahwa peran akuntansi manajemen lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan

Ketidak konsistenan hasil penelitian terdahulu yang telah disampaikan diatas serta peneliti ingin menggunakan pengukuran yang berbeda terhadap variabel penelitian (Sari dan Gantino, 2022). Maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Inovasi Ramah Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Peran Akuntansi Manajemen Lingkungan Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan LQ45 Tahun 2018-2022)”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang yang ditulis oleh penulis diatas, dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Kerusakan lingkungan yang terjadi pada PT. Semen Indonesia Tbk.
2. Masih adanya beberapa perusahaan yang memaksimalkan laba tanpa memperhatikan dampak lingkungan yang ditimbulkan.
3. Hasil penelitian yang belum konsisten

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasannya tidak semakin luas, maka batasan permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah pengukuran Nilai Perusahaan menggunakan Tobin's Q, Inovasi Ramah Lingkungan menggunakan PROPER, dan Akuntansi Manajemen Lingkungan menggunakan ISO 14001.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, secara garis besar rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah inovasi ramah lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah inovasi ramah lingkungan berpengaruh terhadap akuntansi manajemen lingkungan?
3. Apakah akuntansi manajemen lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah akuntansi manajemen lingkungan memediasi inovasi ramah lingkungan terhadap nilai perusahaan?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang dijelaskan, maka tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui inovasi ramah lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan
2. Untuk mengetahui inovasi ramah lingkungan berpengaruh terhadap akuntansi manajemen lingkungan.
3. Untuk mengetahui akuntansi manajemen lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
4. Untuk mengetahui akuntansi manajemen lingkungan memediasi inovasi ramah lingkungan terhadap nilai perusahaan.

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi berbagai pihak. Adanya kegunaannya adalah sebagai berikut:

1.6.1 Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diyakini dapat menyambungkan pemikiran sebagai informasi dan pengambilan keputusan serta renungan dalam strategi organisasi dalam menjaga lingkungan serta organisasi.

1.6.2 Bagi Akademisi

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat memperluas pemahamandan informasi serta referensi dalam bidang akuntansi manajemen.

1.6.3 Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil dan penelitian ini diyakini akan bermanfaat sebagai bahan referensi bagi para peneliti di masa depan dalam memusatkan perhatian pada subjek-subjek yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti.