

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang pengaruh viral marketing, *online customer review*, dan *online customer rating* terhadap keputusan pembelian, dapat disimpulkan beberapa hal berikut ini:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan diversifikasi produk terhadap keputusan pembelian pelanggan toko roti Brens Bakery Kota Manna Bengkulu Selatan.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan harga terhadap keputusan pembelian pelanggan toko roti Brens Bakery Kota Manna Bengkulu Selatan.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan promosi terhadap keputusan pembelian pelanggan toko roti Brens Bakery Kota Manna Bengkulu Selatan.
4. Secara bersama-sama terdapat pengaruh signifikan diversifikasi produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian pelanggan toko roti Brens Bakery Kota Manna Bengkulu Selatan.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Disarankan agar Brens Bakery dapat menambah keunikan produk, memastikan harga yang kompetitif, serta meningkatkan pengalaman berbelanja pelanggan. Dengan memperhatikan faktor-faktor ini, pelanggan akan lebih yakin dan terdorong untuk merekomendasikan roti dan kue produk Brens Bakery kepada teman atau keluarga.

2. Disarankan agar Brens Bakery dapat menambah variasi ukuran roti agar pelanggan dapat memilih sesuai kebutuhan, baik untuk konsumsi individu maupun acara keluarga. Dengan menyediakan opsi ukuran yang lebih fleksibel, toko roti Brens Bakery dapat meningkatkan daya tarik produk dan memberikan pengalaman belanja yang lebih memuaskan bagi pelanggan.
3. Disarankan agar Brens Bakery untuk dapat meningkatkan nilai produk dengan memastikan rasa, kualitas, dan porsi roti sesuai dengan harga yang dibayarkan pelanggan. Menawarkan produk dengan nilai yang lebih jelas dan konsisten akan membantu memperkuat persepsi positif pelanggan terhadap harga dan mencegah mereka beralih ke pesaing. Selain itu, komunikasi yang jelas mengenai manfaat dan kualitas produk dapat membantu menetapkan ekspektasi yang tepat.
4. Disarankan agar Brens Bakery dapat mengevaluasi kembali strategi promosi untuk memastikan relevansi dan kesesuaian dengan kebutuhan dan preferensi pelanggan. Dengan memahami lebih dalam segmen pelanggan yang ditargetkan, Brens Bakery dapat menyesuaikan promosi agar lebih tepat sasaran, seperti menawarkan promosi khusus berdasarkan demografi atau kebiasaan belanja pelanggan. Hal ini akan meningkatkan efektivitas promosi dan memperkuat hubungan dengan pelanggan.

