

**PENGARUH PROMOSI ONLINE TERHADAP
PENINGKATAN MINAT PENGUNJUNG DI
PARIWISATA PUSAT PELATIHAN GAJAH DI DESA
SUKA BARU KECAMATAN MARGA SAKTI
SEBELAT**



SKRIPSI

Diajukan Oleh:

PIPIT SUMIATI

NPM. 1961201049

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU
2025**

**PENGARUH PROMOSI ONLINE TERHADAP
PENINGKATAN MINAT PENGUNJUNG DI
PARIWISATA PUSAT PELATIHAN GAJAH DI DESA
SUKA BARU KECAMATAN MARGA SAKTI
SEBELAT**



SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Bengkulu**

Oleh:

**PIPIT SUMIATI
NPM. 1961201049**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU
2025**

PERSETUJUAN SKRIPSI
PENGARUH PROMOSI ONLINE TERHADAP
PENINGKATAN MINAT PENGUNJUNG DI PARIWISATA
PUSAT PELATIHAN GAJAH DI DESA SUKA BARU
KECAMATAN MARGA SAKTI SEBELAT



SKRIPSI

Diajukan Oleh:

PIPIT SUMIATI
NPM. 1961201049

Disetujui Oleh:

Pembimbing

Dr. Onsardi, M.M
NIDN. 0201056501

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Furqonti Ranidiah S.E, M.M
NIDN. 70208047301

PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI
PENGARUH PROMOSI ONLINE TERHADAP
PENINGKATAN MINAT PENGUNJUNG DI
PARIWISATA PUSAT PELATIHAN GAJAH DI DESA
SUKA BARU KECAMATAN MARGA SAKTI
SEBELAT

Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Bengkulu
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Hari : Rabu
Tanggal : 26 Februari 2025

SKRIPSI

Oleh:

PIPIT SUMIATI
NPM. 1961201049

Dewan Penguji :

- | | |
|-------------------------------|-----------------|
| 1. Dr. Sri Ekowati, S.E., M.M | Ketua (.....) |
| 2. Merta Kusuma, S.E., M.M | Anggota (.....) |
| 3. Dr. Onsardi, M.M | Anggota (.....) |

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis


Furgonti Ranidiah S.E., M.M
NIDN. 0208047301



SERTIFIKASI

Saya Pipit Sumiati menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan ini adalah karya saya sendiri dan atas bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi. Karya ini belum pernah disampaikan untuk mendapat gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Karena karya ini milik saya, maka segala sesuatu yang berhubungan dengan skripsi ini adalah tanggung jawab saya.

Bengkulu, Februari 2025

Yang membuat pernyataan



Pipit Sumiati

NPM. 1961201049

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.

(Q.S. Al Insyirah: 6)

Pengalaman bukanlah apa yang terjadi pada kita tapi apa yang kita lakukan dengan apa yang terjadi pada kita.

Jangan menyerah dan kehilangan harapan untuk mimpimu. Meski akhirnya kau kalah dan gagal tapi kau telah berusaha dan tidak ada kata 'percuma' untuk itu.

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.

(Q.S. Al Baqarah: 286)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil alamin...

Skripsiku persembahkan untuk;

- ❖ *Orangtuaku tersayang yang telah memberikan pengorbanan yang besar dan selalu memberiku doa serta dengan tulus dan sabar menanti keberhasilanku.*
- ❖ *Saudaraku selalu menjadi kebanggaan dan semoga akupun bisa menjadi kebanggaan buat kalian*
- ❖ *Seseorang yang mengisi hari-hariku dengan warna*
- ❖ *Teman-temanku (Rita Ariska, Indriani, Desi, Siti Fatimah) serta teman-teman manajemen '19.*
- ❖ *Agama dan almameter*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil 'alamin Penulis ucapkan kehadiran Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat hidayah dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “ **Pengaruh Promosi Online Terhadap Peningkatan Minat Pengunjung Di Pariwisata Pusat Pelatihan Gajah Di Desa Suka Baru Kecamatan Marga Sakti Sebelat**”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk melakukan penelitian skripsi dengan jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Dalam penyusunan skripsi penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik bimbingan, saran-saran dan masukan moral maupun materil. Maka dengan itu penulis mengucapkan banyak terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya terutama kepada.

1. Bapak Dr. Susiyanto, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
2. Ibu Furqonti Ranidiah, SE., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
3. Ibu Ade Tiara Yulinda, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
4. Bapak Dr. Onsardi, M.M selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, kritikan, serta petunjuk dan arahan dalam menyelesaikan Skripsi ini.

5. Seluruh Dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Bengkulu yang telah memberikan bekal pengetahuan kepada penelitian
6. Kepada kedua orang tua yang saya sangat cintai karena telah memberikan semangat bantuan baik moril dan materil serta yang selalu mendoakan.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun akan diterima dengan senang hati demi kesempurnaan skripsi ini.

Bengkulu, Februari 2025

Pipit Sumiati
NPM. 1961201049

ABSTRAK

Pipit Sumiati, 2025. PENGARUH PROMOSI ONLINE TERHADAP PENINGKATAN MINAT PENGUNJUNG DI PARIWISATA PUSAT PELATIHAN GAJAH DI DESA SUKA BARU KECAMATAN MARGA SAKTI SEBELAT

Pembimbing: Dr. Onsardi, M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Promosi online terhadap Peningkatan Minat Pengunjung di Pusat Pelatihan Gajah pada Desa Suka Baru Kecamatan Marga Sakti Sebelat, penelitian dilakukan pada bulan September 2024 sampai Januari 2025.

Sampel penelitian ini adalah minat pengunjung di Pariwisata Pusat Pelatihan Gajah Di Desa Suka Baru Kecamatan Marga Sakti Sebelat. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif terhadap 80 responden. Teknik pengambilan sampel adalah probability sampling, Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan analisis regresi sederhana menggunakan SPSS 24 for windows.

Berdasarkan hasil regresi sederhana diperoleh bentuk persamaan regresi $Y = 6.094 + 0.303 (X)$ serta nilai koefisien kolerasii R diperoleh nilai sebesar 0.505 atau sekitar 50.5%. Hasil penelitian dan hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel promosi online berpengaruh positif secara parsial terhadap minat pengunjung di Pariwisata Pusat Pelatihan Gajah Di Desa Suka Baru Kecamatan Marga Sakti Sebelat.

Kata kunci : Promosi Online, Peningkatan Minat Pengunjung

ABSTRACT

Pipit Sumiati, 2025. THE INFLUENCE OF ONLINE PROMOTION ON INCREASING VISITOR INTEREST IN THE ELEPHANT TRAINING CENTER TOURISM IN SUKA BARU VILLAGE, MARGA SAKTI SEBELAT DISTRICT

Supervisor: Dr. Onsardi, M.M

This study aims to examine the influence of online promotion on the increase in visitor interest at the Elephant Training Center in Suka Baru Village, Marga Sakti Sebelat District. The research was conducted from September 2024 to January 2025.

The sample for this research is the interest of visitors at the Elephant Tourism Center in Suka Baru Village, Marga Sakti Sebelat District. This research used quantitative methods on 80 respondents. The sampling technique is probability sampling. The method used in this research is a quantitative method with simple regression analysis using SPSS 24 for windows.

Based on the simple regression results, the regression equation $Y = 6.094 + 0.303 (X)$ was obtained and the correlation coefficient R value was 0.505 or around 50.5%. The research results and hypotheses in this study show that the online promotion variable has a partial positive effect on visitor interest at the Elephant Tourism Training Center in Suka Baru Village, Marga Sakti Sebelat District.

Keywords: Online Promotion, Increasing Visitor Interest

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER SKRIPSI	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI	iv
SERTIFIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Deskripsi Konseptual	7
2.1.1 Minat Pengunjung	7
2.1.2 Promosi <i>Online</i>	14
2.2 Pengaruh Antar Variabel	24
2.3 Penelitian Terdahulu	26
2.4 Kerangka Pikir	28
2.5 Definisi Operasional.....	29
2.6 Hipotesis.....	29
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.3.1 Populasi	31
3.3.2 Sampel.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Teknik Analisis Data	33
3.5.1 Analisis Deskriptif	34
3.5.2 Uji Instrumen	35
3.5.2.1 Uji Validitas	35

3.5.2.2 Uji Reliabilitas	36
3.5.2.3 Analisis Regresi Sederhana	37
3.5.2.4 Koefisien Korelasi	37
3.5.2.5 Pengujian Hipotesis	38

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Sejarah Penelitian	40
4.1.2 Karakteristik Responden	42
4.1.3 Hasil Pengujian Instrumen	44
4.1.3.1 Hasil Uji Validitas	44
4.1.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
4.1.4 Hasil Analisis Tanggapan Responden.....	46
4.1.5 Analisis Regresi Linear Sederhana	49
4.1.6 Hasil Analisis Koefisien Korelasi	50
4.1.7 Hasil Uji Hipotesis	51
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	52

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 2.2 Definisi Operasional	29
Tabel 3.1 Pemberian Skor Skala Liker	33
Tabel 3.2 Bobot Nilai Skor	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.5 Tanggapan Reponden Terhadap Variabel Promosi Online.....	46
Tabel 4.6 Tanggapan Reponden Terhadap Variabel Minat Pengunjung	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	50
Tabel 4.8 Nilai Koefisien Korelasi	51
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Hipotesis Dengan Uji T	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	28

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Tabulasi Sampel Awal
- Lampiran 3. Hasil Olah Data Sampel
- Lampiran 4. Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 5. Hasil Olah Data Penelitian
- Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu sektor industri yang penting dan memiliki potensi serta peluang yang besar untuk dikembangkan. Pemerintah Indonesia terus mengembangkan sektor pariwisata yang akan menjadi primadona baru dalam menunjang pembangunan nasional. Sektor Pariwisata memegang peranan penting dalam menunjang perekonomian suatu daerah karena memiliki keterkaitan sebagai sumber percepatan pertumbuhan ekonomi daerah terutama pariwisata yang ada di Provinsi Bengkulu.

Pusat pelatihan gajah yang ada di Desa Suka Baru Kecamatan Marga Sakti Sebelat telah memberikan wahana baru dalam melatih gajah, dengan tujuan untuk melestarikan dan mempertahankan keaslian daerah terutama untuk memperkenalkan gajah pada generasi yang akan datang, pusat pelatihan gajah ini terletak di Desa Suka baru yang jaraknya $\pm$ 110 Km dari Kota Bengkulu yang terletak di Kabupaten Bengkulu Utara Kecamatan Ketahun. Pusat pelatihan ini tidak hanya bertujuan untuk melatih gajah, tetapi juga sebagai sarana edukasi bagi masyarakat dan wisatawan mengenai konservasi gajah serta habitat alaminya.

Untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, berbagai strategi pemasaran perlu diterapkan, salah satunya adalah melalui promosi online untuk menarik minat dan meningkatkan minat berkunjung wisata. Promosi online sendiri adalah promosi yang dilakukan melalui internet untuk menginformasikan dan berkomunikasi langsung kepada konsumen tanpa harus bertatap muka untuk

melakukan transaksi jual beli. Menurut (Marshely et al., 2022) promosi online adalah promosi yang dilakukan melalui internet untuk menginformasikan dan berkomunikasi langsung kepada konsumen. Konsumen bisa mendapatkan informasi produk melalui promosi online tersebut dimana saja dan kapan saja tanpa harus ke store atau pusat perbelanjaan. Cara promosi online adalah kegiatan untuk memasarkan produk dan cara berkomunikasi kepada pelanggan yang dilakukan secara online melalui social media seperti Instagram, facebook, twitter dan sebagainya sehingga tidak diperlukan tatap muka (Purnama, 2024).

Promosi Online sendiri diharapkan dapat menarik perhatian dan memberi informasi yang menarik untuk calon pengunjung agar dapat mendorong minat berkunjung. Untuk memasarkan suatu produk seorang pemasar harus mengembangkan program komunikasi yang efektif yang ditujukan kepada konsumen untuk mengkomunikasikan informasi yang ada dan dirancang untuk menghasilkan tindakan konsumen yang mengarah kepada keuntungan perusahaan.

Menurut sinamora dalam (Maliada et al., 2023) minat merupakan sesuatu yang bersifat personal dan juga berhubungan dengan sikap seseorang yang tertarik terhadap objek yang mempunyai kekuatan atau dorongan untuk melakukan sesuatu untuk mendekati atau mendapatkan objek tersebut. Salah satu cara dalam meningkatkan industry pariwisata adalah dengan jalan mempromosikan tempat wisata baik fasilitasnya dan keindahannya sehingga dapat meningkatkan minat berkunjung wisatawan(Wahyuningsih & Santoso, 2023).

Menurut Kotler dalam (Girsang & Sipayung, 2021) Menyatakan bahwa “Minat berkunjung wisatawan dalam Marketing for Hospitality and Tourism

diasumsikan sama dengan minat pembelian”. Sedangkan Menurut Simamora dalam (Hapsara & Ahmadi, 2022) minat adalah sesuatu yang pribadi dan berhubungan dengan sikap. Individu yang berminat terhadap suatu objek akan memiliki kekuatan atau dorongan untuk mendapatkan objek tersebut.

Menurut (Muh et al., 2023) untuk mendukung peningkatan minat kunjungan wisatawan tersebut, maka perlu adanya penyediaan fasilitas yang memadai sehingga dapat memberikan kemudahan dan kenyamanan kepada wisatawan. Fasilitas-fasilitas yang memenuhi segala kebutuhan wisatawan selama menikmati objek wisata tersebut memberikan kepuasan kepada wisatawan dikarenakan wisatawan tidak mengalami kesulitan untuk memenuhi berbagai kebutuhan untuk menikmati wisata. Promosi online telah menjadi salah satu metode yang paling efektif dalam pemasaran pariwisata karena mampu menjangkau audiens yang lebih luas dengan biaya yang relatif lebih rendah dibandingkan dengan promosi konvensional serta lebih berpeluang beras menarik minat wisatawan dengan biaya promosi yang murah dan mudah.

Beberapa penelitian sebelumnya telah menunjukkan bahwa promosi online memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan. Menurut (Maliada et al., 2023) promosi online yang diterapkan oleh pengelola wisata lambangan pauno memberikan dampak mempengaruhi minat kunjung wisatawan. Selain itu, (Wahyuningsih & Santoso, 2023) dampak strategi promosi pada Pemandian Pandan sili berdampak terhadap minat berkunjung.

PPG Seblat sendiri telah memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi. Namun, efektivitas promosi online ini masih perlu ditingkatkan agar

dapat menarik lebih banyak wisatawan. Berdasarkan hasil observasi awal, meskipun wisatawan banyak pengunjung seperti (Bapak Wawan, Bapak isa dan ibu Nani) merasa tertarik dengan pengalaman melihat langsung gajah di habitat alaminya, terdapat beberapa kendala yang masih menjadi hambatan, seperti akses transportasi yang kurang memadai, jarak yang jauh, kondisi jalan yang belum optimal, serta keterbatasan fasilitas penginapan. Selain itu, kegiatan promosi online yang dilakukan masih belum maksimal dalam menarik perhatian calon pengunjung.

Tabel 1.1
Jumlah Kunjungan Pusat Pelatihan Gajah

No	Bulan Kunjungan	Jumlah Kunjungan
1	Februari	176
2	Maret	185
3	April	172 (menurun)
4	Mei	187
5	Juni	201

Sumber : Mustadin, 2024

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat adanya terjadi kenaikan tapi meningkatnya tidak signifikan dan bahkan bulan April mengalami penurunan, maka penulis tertarik melakukan meneliti pada Desa Suka Baru Kecamatan Marga Sakti Sebelat. Yang mana untuk mengangkat pokok permasalahan yaitu tentang Startegy pemasaran dan Minat beli konsumen dengan menetapkan judul: ***“Pengaruh Promosi Online Terhadap Peningkatan Minat Pengunjung Di Pariwisata Pusat Pelatihan Gajah Di Desa Suka Baru Kecamatan Marga Sakti Sebelat”***.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang dan hasil survey di atas, maka didapatkan masalah sebagai berikut:

1. Belum banyak pemberitaan yang dilakukan dengan menggunakan media online sehingga pengunjung belum terlalu banyak yang tahu akan pusat pelatihan gajah di Desa Suka Baru Kecamatan Marga Sakti.

1.3 Batasan Masalah

Dikarenakan keterbatasan waktu yang dimiliki peneliti, maka perlu dibuat batasan masalah agar hasil penelitian bisa maksimal. Batasan dalam penelitian adalah untuk membatasi penelitian agar tidak menyimpang dari permasalahan yang ada maka penelitian ini dibatasi pada variabel Promosi Online dan Peningkatan Minat Pengunjung di Pusat Pelatihan Gajah pada Desa Suka Baru Kecamatan Marga Sakti Sebelat.

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, rumusan masalah yang akan dibahas pada penelitian ini adalah:

1. Apakah Pengaruh Promosi Online berpengaruh Terhadap Peningkatan Minat Pengunjung di Pusat Pelatihan Gajah pada Desa Suka Baru Kecamatan Marga Sakti Sebelat?

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian ini berdasarkan permasalahan yang dikemukakan di atas, maka tujuan penelitian pada penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui pengaruh Promosi online terhadap Peningkatan Minat Pengunjung di Pusat Pelatihan Gajah pada Desa Suka Baru Kecamatan Marga Sakti Sebelat.”

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun kegunaan dan manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Sebagai masukan dalam langkah peningkatan kunjungan wisata pelatihan gajah pada Desa Suka Baru Kecamatan Marga Sakti Sebelat .
2. Sebagai kontribusi yang didapatkan selama perkuliahan, serta melatih kemampuan berfikir sistematis dan dapat menganalisis dalam studi kajian khusus manajemen pemasaran dengan membahas studi masalah Strategi pemasaran dan Minat Beli Konsumen.
3. Sebagai referensi bagi pembaca dan peneliti bagi penelitian selanjutnya dan semoga dapat bermanfaat.