

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang pengaruh *brand awareness* dan *brand image* terhadap keputusan pembelian, dapat disimpulkan beberapa hal berikut ini:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan *brand awareness* terhadap keputusan pembelian sepatu merek Skechers pada konsumen toko sepatu Sport Station Bencollen Mall Kota Bengkulu.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan *brand image* terhadap keputusan pembelian sepatu merek Skechers pada konsumen toko sepatu Sport Station Bencollen Mall Kota Bengkulu.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan *brand awareness* dan *brand image* secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian sepatu merek Skechers pada konsumen toko sepatu Sport Station Bencollen Mall Kota Bengkulu.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Disarankan kepada produsen dan toko sepatu merek Skechers untuk dapat meningkatkan upaya dalam menciptakan pengalaman pelanggan yang lebih menarik dan mengesankan. Strategi seperti memberikan program loyalitas, promosi berbasis rujukan (*referral programs*), atau penguatan citra merek melalui kampanye emosional dapat membantu meningkatkan motivasi

konsumen untuk merekomendasikan produk Skechers kepada orang lain. Hal tersebut tentu saja dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap produk sepatu merek Skechers.

2. Disarankan kepada produsen dan toko sepatu merek Skechers untuk dapat meningkatkan *brand awareness* atau lebih tepatnya *brand recall* dengan cara lebih gencar lagi dalam memperkuat pemasaran yang mengingatkan konsumen akan merek mereka saat menggunakan sepatu sejenis, baik melalui iklan yang lebih agresif atau kampanye yang mendorong keterikatan emosional dengan konsumen.
3. Disarankan kepada produsen dan toko sepatu merek Skechers untuk dapat memperbaiki dan memperkuat citra merek dalam hal kualitas, hal tersebut dapat dilakukan dengan lebih menonjolkan inovasi teknologi dalam produknya, seperti penggunaan material berkualitas tinggi dan fitur-fitur yang meningkatkan performa sepatu. Selain itu, penguatan kampanye yang menekankan kualitas dan keandalan produk dapat membantu mengubah meningkatkan *brand image*. Dengan strategi pemasaran yang tepat, Skechers berpotensi memperbaiki dan memperkuat citra mereknya sebagai produsen sepatu berkualitas tinggi di mata konsumen.