

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang pengaruh Inovasi Produk dan Lokasi terhadap Minat beli konsumen di cafe janji jiwa kota bengkulu berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen di cafe janji jiwa kota bengkulu.

1. Inovasi produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di café janji jiwa kota bengkulu. Dengan memberikan produk yang memiliki kualitas yang baik akan meningkat beli konsumen di café janji jiwa.
2. Lokasi (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di café janji jiwa kota Bengkulu. Lokasi strategis adalah salah satu komponen utama keberhasilan bisnis, terutama di industri makanan dan minuman.
3. Inovasi produk (X1), Lokasi (X2) Secara bersama sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di cafe janji jiwa kota bengkulu.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang pengaruh inovasi produk (X1) dan Lokasi (X2) memiliki pengaruh terhadap minat beli konsumen (Y) di cafe janji jiwa kota bengkulu, ada beberapa hal yang perlu menjadi bahan pertimbangan serta saran bagi seluruh pihak, yaitu sebagai berikut:

1. Pada variabel Inovasi Produk, disarankan pada cafe janji jiwa untuk lebih jelas dalam penjelasan mengenai lokasi di cafe janji jiwa kota bengkulu, pada lokasi disarankan dapat diperluas dengan mengkaji beberapa cabang cafe janji jiwa didaerah lain atau membandingkannya dengan merek kopi sejenis.
2. Disarankan Coffee shop dibengkulu bisa melengkapi Coffee shop-Coffee shop yang telah ada seperti dii Jambi Selatan. Masih ada ruang untuk meningkatkan posisi.
3. Untuk peneliti selanjutnya terkhusus penelitian yang sama disarankan untuk mempertimbangkan variabel-variabel lain diluar inovasi produk dan lokasi jika ingin meneliti minat beli konsumen serta dapat mengembangkan jumlah respondennya sehingga dapat menghasilkan penelitian yang lebih baik dan sesuai dengan penelitian selanjutnya.