

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Melalui penelitian yang telah dijalankan oleh peneliti, maka memperoleh hasil sebagai berikut :

1. Hasil uji parsial yang dilakukan pada variabel harga menunjukkan bahwasanya variabel harga tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian generasi Z di Kota Bengkulu melalui marketplace Shopee.
2. Hasil uji parsial yang dilakukan pada kualitas produk menunjukkan bahwasanya kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian generasi Z di Kota Bengkulu melalui marketplace Shopee
3. Hasil uji parsial yang dilakukan terhadap promosi menghasilkan bahwa Variabel promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian generasi Z di Kota Bengkulu melalui marketplace Shopee.
4. Hasil uji simultan yang dilakukan pada penelitian ini memperoleh bahwa harga, kualitas produk, dan promosi berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian generasi Z di Kota Bengkulu melalui marketplace Shopee.

5.2 SARAN

1. Bagi Perusahaan Shopee

Shopee diharapkan dapat meningkatkan diskon, kualitas produk, promosi, agar konsumen semakin tertarik untuk melakukan pembelian. Dengan berinovasi, mengembangkan, mempertahankan kualitas produk dan memberikan iklan yang menarik agar konsumen dapat tetap memberikan perhatiannya pada produk Shopee. Jika dari sisi diskon, perusahaan harus mampu mempertahankan bahkan meningkatkan diskon untuk menarik peminat.

2. Bagi Generasi Z di Kota Bengkulu

Diharapkan untuk dapat memanfaatkan lebih baik lagi penggunaan terhadap aplikasi Shopee. Meskipun banyaknya penawaran harga yang ditawarkan aplikasi Shopee, diharapkan bagi para generasi Z agar dapat berbelanja sesuai kebutuhannya saja jangan terlalu berlebihan dalam melakukan pembelian secara online.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan supaya memperluas ranah penelitian baik itu objek maupun subjek penelitian karena pada penelitian ini hanya fokus pada generasi Z dikota Bengkulu saja, diharapkan pada peneliti selanjutnya agar dapat memperluas penelitian terhadap kalangan generasi Z lainnya dikota Bengkulu. Serta diharapkan juga peneliti selanjutnya agar bisa menambah variabel lain yang sekiranya dapat meningkatkan keputusan pembelian pada aplikasi Shopee pada penelitian yang akan dilakukan selanjutnya.