

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alwisol. 2018. *Psikologi Kepribadian. Edisi Revisi*. Malang: UMM Press
- Anwar Prabu Mangkunegara. 2018. *Manajemen Sumber Daya manusia Perusahaan*. Bandung: Rosda
- Augusty, Ferdinand. 2016. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Buchari, Alma. 2018. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Buchory, Achmad Herry & Saladin Djaslim. 2012. *Manajemen Pemasaran: Edisi Pertama*. Bandung: Linda Karya.
- Dianti, N. R., & Paramita, E. L. (2021). Green Product dan Keputusan Pembelian Konsumen Muda. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 130-142.
- Echdar Saban. 2017. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Fandy Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran, edisi kedua, cetakan ketujuh*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. 2017. *Strategi Pemasaran. Edisi ke dua*. Yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono. 2018. *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Fariza, Diana. 2018. "Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan GSM Indosat di Kota Semarang", Skripsi Tidak Dipublikasikan, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler dan Keller. 2019. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Amstrong. 2013. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2012. Marketing Management. Edisi 14, Global Edition Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2018. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat. 2013. Mudah Memahami & Menganalisis Indikator Ekonomi. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Lohonusa, A. I., & Mandagie, Y. (2021). Analisis Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu “Converse” Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(4), 511-520.
- Mauliza, P. 2020. Pengaruh Green Product, Green Advertising Dan Green Brand Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Tupperware Di Smpn Beureunuen. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 4(3), 189-197.
- NS.Kasiati & Ni Wayan Dwi Rosmalawati. 2016. Kepercayaan Dasar Manusia I, Jakarta : Kiemenkies RI
- Ramadhana, I. A. A., Hidayat, Z., & Irwanto, J. (2020). Kombinasi Green Marketing dan Green Product terhadap Keputusan Pembelian Tupperware (Studi Kasus pada Persit Kodim 0821 Lumajang). *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 3(1), 42-47.
- Rivai, Veithzal. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Stanton, William J. 2016. Fundamentals Of Marketing, Seventh Edition, Mc. Graw-Hill, Inc.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukardi. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kompetensi dan Praktiknya)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sumarwan, Ujang. 2013. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Cetakan Pertama*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Thomas S. Kaihatu, Achmad Daengs dan Agoes Tinus Lis I. 2015.
Manajemen Komplain. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Umar, Husein. 2012. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.
Gramedia Pustaka Utama.