

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh kualitas produk dan desain terhadap keputusan pembelian pada Duta Phoncell, dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas produk (X_1) terhadap keputusan pembelian (Y) Duta Phoncell Bengkulu.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan desain (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y) Duta Phoncell Bengkulu.
3. Kualitas produk dan desain bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) Duta Phoncell Bengkulu.

5.2 Saran

1. Nilai terendah pada variabel Perceived Quality adalah kuisioner nomor 2 yaitu sebaiknya pihak Duta Phoncell harus meningkatkan kecepatan dan menambah karyawan dalam memproses pesanan konsumen agar konsumen mau menggunakan jasa Duta Phoncell.
2. Nilai terendah untuk variabel desain adalah kuisioner nomor 2 sebaiknya tampilan iklan Duta Phoncell berbeda dengan tampilan iklan percetakan lain karena jika tampilan iklan berbeda dengan yang lain akan menarik konsumen.
3. Nilai terendah variabel keputusan pembelian adalah kuisioner nomor 1 sebaiknya kedepannya pihak percetakan dapat meningkatkan semuanya

agar sesuai dengan harapan konsumen baik dari segi kualitas maupun pelayanan agar konsumen mau menggunakan jasa Duta Phoncell.