

**PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)



SKRIPSI

Diajukan Oleh :

Danu Reksa

NPM. 1734030136

**PRODI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU
2023**

PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)



SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Diajukan Oleh :

Danu Reksa

NPM. 1734030136

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU
2023**

PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Studi Empiris Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)



SKRIPSI

Diajukan Oleh :

Danu Rekza
NPM. 1734030136

Disetujui Oleh :
Pembimbing

Ummul Khair, S.Pd. M.Ak

NIDN. 0216066901

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Forqon Ramdiah, S.E. M.M

NIDN. 0208047301

PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI

**PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Bengkulu
Guna memperoleh Sarjana Akuntansi

Hari : Kamis

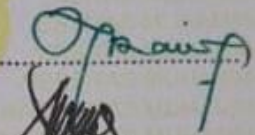
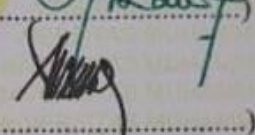
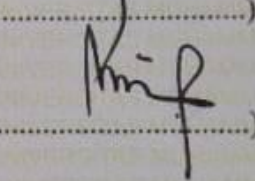
Tanggal : 29 Agustus 2024

SKRIPSI

Oleh :

Danu Reksa
NPM. 1734030136

Dewan Penguji :

1. Furqonti Ranidiah, S.E., M.M Ketua (.....)
2. Dr. Ahmad Junaidin, S.E., M.Si. Anggota (.....)
3. Ummul Khair, S.Pd., M.Ak. Anggota (.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Furqonti Ranidiah, S.E., M.M

NIDN : 0208047301



SERTIFIKASI

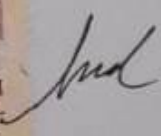
Saya Sendi Seli Kartika yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan ini adalah hasil karya saya sendiri atau bimbingan dosen pembimbing kecuali pada bagian-bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan. Karya ini belum pernah disampaikan untuk mendapat gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, atau pada Program Studi lainnya.

Apabila terbukti pernyataan saya ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggungjawab saya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Bengkulu,

2024




Danu Reksa
NPM. 1734030136

MOTTO

- Man Jadda Wa Jadda, Nothing Is Impossible Ketika Allah swt Mengatakan Kun Fayakun (Jadilah Maka Terjadilah).
- “Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan” (Q.s. *Al-Insyirah*: 5-6)
- “Jika kau tak sanggup menahan lelahnya belajar, maka kamu harus sanggup menahan perihnya kebodohan” (*Imam Syafi’i*)
- Permudahkan lah Urusan Orang Lain Maka Allah swt Akan Mempermudahkan Urusan Mu.
- Diatas Rezeki Mu Ada Rezeki Orang Lain Yang Harus Kamu Berikan. (Rina S.Pd)
- Mungkin Hari Ini kamu Mengeluh, Tapi Besok Kamu Akan Bersyukur Perna Melalui Ini Semua. (Danu reksa)
- Kesulitan Akan Tunduk Pada Orang Yang Berjuang. (*Syafri Zalbet*)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrohim,

Alhamdulillah, tidak ada kata lain yang lebih tepat selain ucapan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan ruang, waktu, kesehatan, dan kesempatan serta atas semua limpahan rahmat dan nikmat sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Segala syukur senantiasa terucap kepadaMu Ya Rabb, karena sudah menghadirkan orang-orang yang hebat di sekeliling saya. Yang selalu memberikan semangat dan do'a, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Untuk karya sederhana ini, maka Skripsi ini kupersembahkan untuk :

1.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, kami panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, serta tak lupa kita kirimkan sholawat beserta salam kepada baginda besar yakni Nabi Muhammad SAW, sehingga penulisan proposal dengan judul **“Pengaruh perencanaan Pajak dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan”** dapat peneliti selesaikan dengan baik.

Adapun tujuan penulisan proposal ini adalah guna untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menempuh jenjang pendidikan di jurusan Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Peneliti menyadari bahwa penulisan proposal ini tidak akan bisa terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dari beberapa pihak. Pada kesempatan ini perkenankan peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, guna mendukung kelancaran penyusunan proposal ini. Peneliti dengan rasa hormat yang mendalam mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Furqonti Ranidiah, S.E., M.M Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
2. Ibu Nensi Yuniarti. Zs, S.E.,M.Ak. Ketua Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

3. Ibu Ummul Khair, S.Pd., M.Ak Pembimbing yang telah meluangkan waktu guna mengarahkan dan memberikan bimbingan dalam menyelesaikan proposal ini.
4. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu yang telah mendidik peneliti selama menjadi Mahasiswa.
5. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam melakukan penulisan proposal ini.

Peneliti menyadari bahwa isi dan penyajian proposal ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran sangat peneliti harapkan guna meningkatkan mutu dari penulisan proposal ini. Peneliti juga berharap, proposal ini dapat bermanfaat dan menjadi acuan bagi peneliti lain yang tertarik untuk mendalaminya dimasa yang akan datang.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Bengkulu, ... Nopember 2023

Danu Reksa

ABSTRAK

Danu Reksa, 2023.

Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)

Pembimbing : Ummul Khair, S.Pd., M.Ak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh perencanaan pajak dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan studi empiris pada sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2017-2019. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 14 perusahaan aneka industri yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) selama 2017-2019 yang dipilih berdasarkan kriteria tertentu dengan menggunakan *purposive sampling*. Dengan masa observasi selama 3 tahun maka sampel penelitian berjumlah 42 sampel.

Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan koefisien determinasi yang diolah menggunakan program SPSS. Hasil uji regresi linier berganda membuktikan bahwa Perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hasil uji koefisien determinasi (Adjusted R²) menunjukkan bahwa 7,14% variasi return saham dapat dijelaskan oleh variabel independen, sedangkan sisanya 92,86% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Perencanaan Pajak, Profitabilitas, Dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Danu Reksa, 2023.

The Influence of Tax Planning and Profitability on Company Value (Empirical Study of the Food and Beverage Sub-Sector Listed on the Indonesian Stock Exchange for the 2017-2019 Period)

Supervisor: Ummul Khair, S.Pd., M.Ak

This research aims to examine the influence of tax planning and profitability on the value of empirical studies of companies in the food and beverage sub-sector listed on the Indonesian Stock Exchange for the 2017-2019 period. The sample in this study consisted of 14 multi-industry companies listed on the BEI (Indonesian Stock Exchange) during 2017-2019 which were selected based on certain criteria using purposive sampling. With an observation period of 3 years, the research sample consisted of 42 samples.

The analytical method used is multiple linear regression and the coefficient of determination is processed using the SPSS program. The results of multiple linear regression tests prove that tax planning has no effect on company value, and profitability has a positive and significant effect on company value.

The results of the coefficient of determination test (Adjusted R^2) show that 7.14% of the variation in stock returns can be explained by independent variables, while the remaining 92.86% is explained by other variables not in this study.

Keywords: Tax Planning, Profitability, and Company Value.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	3
PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI	4
SERTIFIKASI.....	5
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	i
ABSTRACK	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I LATAR BELAKANG	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat Teoritis	8
1.6.2 Manfaat Praktis	9
BAB II STUDI PUSTAKA.....	10
2.1 Deskripsi Konseptual	10
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory)	10
2.1.2 Teori Akuntansi Positif (<i>Positive Accounting Theory</i>)	11
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	12
4.2.1.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	12
2.1.4 Perencanaan Pajak.....	14
4.2.1.2 Pengertian Perencanaan Pajak.....	14
4.2.1.3 Strategi Perencanaan Pajak.....	15
4.2.1.4 Pengukuran Perencanaan Pajak.....	17
4.2.1.5 Langkah-Langkah Dalam Perencanaan.....	18
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan.....	21
2.3 Kerangka Teoritik.....	22
2.4 Definisi Operasional.....	23
2.5 Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4 Teknik Analisis Data	35
3.4.1 Uji Statistik Deskriptif	35
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.4.2.1 Uji Normalitas	35

3.4.2.2	Uji Multikolonearitas	36
3.4.2.3	Uji Heterokedastitas	37
3.4.2.4	Uji Autokorelasi	37
3.4.2.5	Analisis Regreasi Linier Berganda	38
3.4.3	Koefisien Determinasi (R ²)	38
3.4.4	Uji Statistik t	38
3.4.5	Uji Statistik F	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		40
4.1.	Hasil Penelitian	40
4.1.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	40
4.2	Hasil Pengujian Asumsi Klasik	41
4.2.1	Uji Normalitas	42
4.2.2	Uji Autokorelasi	43
4.2.3	Uji Multikolinearitas	44
4.2.4	Uji Heterokedastisitas	45
4.3	Analisis Regresi Linier Berganda	46
4.4	Pengujian Hipotesis	47
4.4.1	Uji Kelayakan Model (F)	48
4.4.2	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	49
4.4.3	Uji Parsial (Uji t)	50
4.4.1.1	Pengujian Hipotesis 1	50
4.4.1.2	Pengujian Hipotesis 2	51
4.5	Pembahasan	51
4.5.1	Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan	51
4.5.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		55
5.1.	Kesimpulan	55
5.2.	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA		57

DAFTAR TABEL

2.2	Hasil Penelitian yang Relevan.....	21
3.2	Populasi dan Sampel	33
4.1.	Hasil Penelitian.....	40
4.1.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	40
4.2	Hasil Pengujian Asumsi Klasik	41
4.2.1	Uji Normalitas.....	42
4.2.2	Uji Autokorelasi.....	43
4.2.3	Uji Multikolinearitas.....	44
4.2.4	Uji Heterokedastisitas	45
4.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
4.4	Pengujian Hipotesis	47
4.4.1	Uji Kelayakan Model (F).....	48
4.4.2	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	49
4.4.3	Uji Parsial (Uji t).....	50
4.4.1.1	Pengujian Hipotesis 1	50
4.4.1.2	Pengujian Hipotesis 2	51

DAFTAR GAMBAR

2.3	Kerangka Teoritik.....	22
-----	------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Judul

Lampiran 2. Tabulasi Data

Lampiran 3. Hasil Olah Data SPSS

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Laporan keuangan yang disusun secara baik dan akurat dapat memberikan gambaran keadaan yang nyata mengenai prestasi yang telah dicapai oleh suatu perusahaan dalam kurun waktu tertentu, keadaan inilah yang digunakan untuk menilai kinerja keuangan baik oleh pihak internal maupun pihak eksternal perusahaan. Pihak internal maupun pihak eksternal sering menggunakan laba sebagai dasar pengambilan keputusan seperti pemberian kompensasi, pembagian bonus pada manajer, dan pengukuran kinerja manajemen. Pihak internal dan eksternal ini meliputi investor, kreditor, pemerintah, bankers, pihak manajemen sendiri dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Laba perusahaan diperhitungkan sebagai informasi yang penting bagi investor dan kreditor serta pemilik perusahaan. Para investor, kreditor dan pemilik perusahaan dapat mengestimasi kekuatan laba guna mengukur risiko dalam investasi dan kredit. Di sisi lain, laba perusahaan merupakan target rekayasa bagi pihak manajemen untuk memaksimumkan kepuasannya. Dengan memilih kebijakan akuntansi tertentu, pihak manajemen sebagai pelaksana dan penanggung jawab operasional perusahaan dapat menaikkan dan menurunkan laba perusahaan sesuai dengan keinginannya.

Nilai perusahaan menggambarkan seberapa baik atau buruk manajemen mengelola kekayaannya. Menurut (Muharramah & Hakim, 2021) nilai perusahaan adalah perkiraan investor tentang besarnya tingkat keberhasilan suatu perusahaan

yang sangat berhubungan dengan harga saham suatu perusahaan. Semakin tinggi harga saham, maka semakin tinggi juga kemakmuran pemegang saham. Menurut (Rahayu & Sari, 2018), nilai perusahaan adalah suatu kondisi tertentu yang menjadi cerminan atas tingkat kepercayaan masyarakat kepada perusahaan tersebut. Tujuan perusahaan sebenarnya tidak sebatas untuk mendapatkan laba, tetapi juga untuk meningkatkan kemakmuran dan kesejahteraan pemilik perusahaan atau pemegang saham dan untuk meningkatkan nilai perusahaan setiap tahunnya. Semakin tinggi nilai perusahaan maka akan semakin sejahtera pemiliknya, dan sebaliknya semakin rendah nilai perusahaan maka anggapan publik tentang kinerja perusahaan tersebut adalah buruk dan investor pun tidak akan berminat pada perusahaan tersebut. Pada penilitan ini nilai perusahaan diukur menggunakan *price to book value* (PBV) yang merupakan rasio perbandingan harga saham terhadap nilai buku dari perusahaan. Pengukuran kinerja dengan menggunakan *price to book value* dapat memberikan gambaran sejauh mana pasar menilai perusahaan dari berbagai aspek yang dilihat oleh pihak luar termasuk investor.

Mengingat betapa pentingnya nilai perusahaan, perusahaan sebisa mungkin selalu meningkatkan nilai perusahaan, salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu perencanaan pajak, dimana dengan meningkatnya perencanaan pajak maka beban pajak perusahaan dapat dikecilkan sehingga akan berdampak terhadap meningkatnya nilai perusahaan. Menurut (Yanda, 2018), salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan perencanaan pajak dikarenakan perencanaan pajak yaitu sarana yang dapat digunakan perusahaan untuk

memenuhi kewajiban perpajakan yang sesuai menurut undang-undang dengan jumlah pajak yang dibayarkan bisa seminimal mungkin untuk memperoleh laba dan likuiditas yang diharapkan.

Berbagai cara dilakukan manajemen agar perusahaan dapat memaksimalkan nilai perusahaan yaitu dengan meningkatkan pertumbuhan yang ditandai dengan adanya peningkatan nilai investasi yang ditanamkan dalam perusahaan. Salah satu keputusan manajemen yaitu melakukan perencanaan pajak.

Fenomena skandal keuangan terjadi di Indonesia pada tahun 2001, dimana PT Kimia Farma, Tbk melakukan *mark-up* atas laba bersihnya untuk periode 2001 sebesar 32,44 Miliar. Pada saat itu, Kantor Akuntan Publik (KAP) Hans Tuanakota & Mustofa melaporkan laba bersih sebesar 132 Miliar, kemudian setelah dilakukan audit ulang pada 3 Oktober 2002 atas permintaan Kementerian BUMN dan Bapepan, maka tersaji kembali laba bersihnya sebesar Rp 99,56 Miliar. Laporan keuangan PT Bank Lippo, Tbk per 30 September 2002 yang disajikan secara ganda, dimana terdapat perbedaan atas laporan keuangan yang disampaikan kepada publik melalui surat kabar dengan yang dilaporkan ke Bursa Efek Jakarta.

Kasus perpajakan juga terjadi di tahun 2007, dimana PT Kaltim Prima Coal (KPC) melakukan rekayasa penjualan untuk meminimalkan pajaknya. Setelah dilakukan penyelidikan oleh Ditjen Pajak, KPC ditemukan pajak kurang bayar sebesar Rp 1,5 Triliun. Dengan melakukan Rekayasa penjualan merupakan salah satu praktik manajemen laba dengan menggunakan pajak tangguhan.

Pada PT Kimia Farma, PT Indofarma Tbk dan PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk (AISA). Awal tahun 2019 Otoritas Jasa Keuangan menemukan adanya pelanggaran dalam laporan keuangan PT Garuda Indonesia (Persero) untuk tahun buku 2018 yang berhasil membukukan laba bersih senilai US\$216,58 juta. Dua komisaris perusahaan menolak untuk menandatangani laporan keuangan karena belum ada pembayaran yang masuk dari PT Mahata Aero Teknologi (Mahata) atas pencatatan transaksi kerjasama penyediaan layanan konektivitas penerbangan dalam pos pendapatan. Keuangan Garuda yang berubah dari yang sebelumnya rugi menjadi untung membuat beban yang ditanggung perusahaan menjadi lebih besar untuk membayar Pajak Penghasilan (PPH) dan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) (cnnindonesia.com,2019). Direktorat Jenderal Pajak Keuangan (Kemenkeu) meminta emitan Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk meningkatkan Kepatuhan pembayaran pajaknya karena tunggakan pajak perusahaan mencapai Rp 94,4 Triliun.

Perencanaan pajak (*tax planning*) juga merupakan proses mengorganisasi usaha wajib pajak yang tujuan akhir proses perencanaan pajak ini menyebabkan utang pajak, baik pph maupun pajak-pajak lainnya berada dalam posisi seminimal mungkin, sepanjang hal ini masih berada di dalam bingkai peraturan perpajakan yang berlaku. Perencanaan pajak terkait satu sama lain, karena sama-sama bertujuan untuk mencapai target laba dengan merekayasa angka laba dalam laporan keuangan. Berbagai tindakan yang dilakukan oleh perusahaan untuk menggelapkan pajak menunjukkan bahwa perencanaan pajak dilakukan dengan memanipulasi aktivitas operasi perusahaan (Astutik & Mildawati, 2016).

Perencanaan pajak (*tax planning*) merujuk pada proses merencanakan usaha dan transaksi Wajib Pajak supaya utang pajak berada dalam jumlah minimal tetapi masih dalam bingkai peraturan perpajakan (Suandy, 2016). Menurut (Aditama & Purwaningsih, 2016) perencanaan pajak dapat diukur dengan menggunakan rumus *tax retention rate* (tingkat retensi pajak). Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan rumus *tax retention rate* (tingkat retensi pajak) karena dapat digunakan untuk menganalisa ukuran perencanaan pajak.

Faktor lainnya yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu profitabilitas. Menurut (Lumoly et al., 2018), semakin baik pertumbuhan profitabilitas perusahaan berarti prospek perusahaan di masa depan dinilai semakin baik, artinya nilai perusahaan juga akan dinilai semakin baik di mata investor apabila kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba meningkat, maka harga saham juga akan meningkat. Profitabilitas yang tinggi mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan yang tinggi bagi para pemegang saham. Profitabilitas dalam penelitian ini diukur menggunakan return on asset. Return on asset adalah rasio yang digunakan untuk menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan bersih. *Return on asset* (ROA) berguna bagi para investor pasar modal untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba.

Dalam penelitian (Luis, 2022) yang berjudul Pengaruh Perencanaan Pajak, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, namun perencanaan

pajak dan ukuran perusahaan pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Dalam penelitian (Khairunnisa & Lubis, 2023) yang berjudul Pengaruh Perencanaan Pajak, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Bank. Menunjukkan bahwa perencanaan pajak dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, namun ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Dalam penelitian (Herawati & Ekawati, 2016) yang berjudul Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. Perencanaan pajak di hitung dengan menggunakan perhitungan *cash Effective tax rate*, *long run cash effective tax rate*, *book tax difference* dan *aktifitas tax sheltering*, menunjukkan bahwa tidak berpengaruhnya *cash effective tax rate* terhadap nilai perusahaan, *long-run cash effective tax rate* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, *book tax difference* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan dan *tax Shelter* memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil uji signifikansi simultan (Uji F) menunjukkan bahwa perencanaan pajak secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis tertarik untuk meneliti uraian tersebut meliputi :

“Pengaruh Perencanaan Pajak dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan” (Studi Empiris Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)”.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang permasalahan yang telah diuraikan maka dapat diidentifikasi beberapa pokok pikiran yang menjadi fokus masalah dalam penelitian meliputi :

1. Perusahaan memiliki berbagai masalah seperti masalah keuangan, masalah etika, masalah lingkungan, dan masalah perpajakan yang dapat dikatakan perusahaan cenderung melakukan permasalahan terkait pembayaran pajak pada negara.
2. Terdapat berbagai kasus pajak yang dilakukan oleh perusahaan seperti penghindaran pajak serta penunggakan pajak yang cukup lama.
3. Manajemen laba dilakukan perusahaan karena satu sisi perusahaan ingin menampilkan kinerja keuangan yang baik. Dan disisi lain, manajemen perusahaan menginginkan untuk memaksimalkan laba kena pajak yang dilaporkan untuk keperluan pajak.

1.3 Batasan Masalah

1. Penelitian hanya menggunakan periode penelitian tiga tahun saja yaitu tahun 2017, 2018, dan 2019 sehingga sampel yang digunakan belum mampu untuk menunjukkan kecenderungan kemungkinan terjadinya manajemen laba yang dilakukan oleh perusahaan.
2. Penelitian ini hanya menggunakan satu variabel independen saja, yaitu perencanaan pajak.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah, maka rumusan permasalahan dalam penelitian ini adalah

1. Apakah perencanaan pajak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2019?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2019?

1.5 Tujuan Penelitian

1. Penelitian ini memiliki Tujuan yaitu untuk mengetahui pengaruh perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan pada sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2019.

2. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan

1.6 Manfaat Penelitian

1.6.1 Manfaat Teoritis

1. Bagi penulis, sebagai sarana dalam meningkatkan pengetahuan dan kemampuan sesuai topik penelitian, serta sebagai syarat memperoleh gelar sarjana ekonomi di prodi akuntansi, fakultas ekonomi, universitas muhammadiyah bengkulu.
2. Bagi mahasiswa lain, dapat dijadikan proses pembelajaran dan pengkajian untuk menambah wawasan ilmu pengetahuan. Serta tercipta

output yang dapat dijadikan sumber data, informasi dan literatur bagi kegiatan penulisan maupun penelitian selanjutnya.

1.6.2 Manfaat Praktis

1. Bagi penulis, penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk menambah ilmu pengetahuan dan wawasan mengenai pengaruh pajak tangguhan, perencanaan pajak, dan *leverage* terhadap manajemen laba, serta sarana bagi penulis untuk menerapkan dan mengembangkan ilmu pengetahuan yang diperoleh penulis selama diibangku kuliah.
2. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan yang berharga dan dapat menjadi salah satu bahan evaluasi mengenai pengaruh aset pajak tangguhan, beban pajak tangguhan, perencanaan pajak dan *leverage* terhadap manajemen laba.
3. Bagi pihak lain, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dan referensi bagi penelitian berikutnya yang tertarik untuk meneliti kajian yang sama di waktu yang akan datang.