

DAFTAR PUSTAKA

- Ali. (2021). Word Of Mouth Marketing Berpengaruh Terhadap Keputusan Kuliah. Forum Ekonomi.
- Antari Setyawati. (2009). Pengaruh Perceived Quality dan Perceived Value of Cost terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan pada Fresh.Co. Jembatan: Jurnal Ilmiah Manajemen.
- Babin et al. (2010). Pengaruh Iklan dan Word Of Mouth Terhadap Brand Awareness Traveloka.
- E-Jurnal Manajemen Unud. Buchari Alma. (2013). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, dan HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). ECOBISMA.
- Ennew dkk. (2010). Organic Word of Mouth. Di akses dari
- Fadli et al. (2020). PENGARUH RETAILING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI GERAJ INDOMARET KOTA GORONTALO. JAMBURA.
- Kotler & Keler. (2016). Prinsip-Prinsip Pemasaran.
- Jakarta: Erlangga. Prasetio & Hidayat. (2017). Pengaruh Promosi Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Xyz Donut. Jurnal akuntansi.
- Rangkuti. (2015). Spriritual Leadership in Business. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman & Kanuk. (2018). Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Indeks.
- Schiffman dan Kanuk dalam Sangadji. (2013). PENGARUH PROMOSI SECARA ONLINE (Facebook) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK PADA PT. JAFRA KOSMETIK DI TABALONG (Produk Masker Jafra (Mud Mask) dan Royal Jelly Jafra). Jurnal Mahasiswa Aministrasi Publik dan Adiministrasi Bisnis.
- Setiadi. (2010). Pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian sosis di Kuala Simpang kabupaten Aceh Tamiang. Jurnal Manajemen dan Keuangan.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- . Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung:

- Alfabeta. Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:Alfabeta.
- Sutrisno. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta:
- Prenadamedia Group. Tjiptono, Fandy. (2011). Service Quality and Satisfaction. Edisi kedua. Yogyakarta:
- Andi Suryoko, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Distro Andi. Jurnal Misi Institut Pendidikan Tapanuli Selatan (IPTS).
- Tjiptono, f., & Candra, G. (2012). Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar dalam Indrasari. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Pelanggan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ichiban Sushi Di Palembang Trade Center. Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH WORD OF MOUTH DAN KUALITAS PELAYANA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CAFE DAN RESTO SELEBAR JAYA

Bersama ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi daftar pertanyaan atau pernyataan di bawah ini. Saya mohon Bapak/Ibu dapat menjawab pertanyaan dengan memberikan tanda *checklist* (✓) pada jawaban yang anda pilih dan menuliskan jawaban pada tempat yang telah disediakan.

Akhir kata, saya ucapkan terima kasih kepada responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

A. Identitas Peneliti

Nama : Aru Suganda
NPM : 2061201194
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Bengkulu

B. Karakteristik Responden

Bagian karakteristik responden merupakan pernyataan yang berhubungan dengan identitas responden, mohon diisi sesuai dengan identitas. Lingkariilah ada awaban yang sesuai dengan istilah titik-titik dengan jawaban yang sesuai.

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
3. Usia :
4. Pekerjaan :

C. Petunjuk Pengisian Jawaban

1. Pada lembaran ini terdapat beberapa pernyataan yang harus Bapak/Ibu tanggapi. Kepada Bapak/Ibu kami mohon utnuk berkenan menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan jujur dan sebenarnya.
2. Dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan ini, tidak ada jawaban yang salah. Oleh karena itu, usahakanlah agar tidak ada jawaban yang dikosongkan.
3. Berilah tanda *checklist* (✓) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya

4. Ada lima alternatif jawaban, yaitu:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Word Of Mouth (X_1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Konsumen memicarakan pengalaman mereka pada saat membeli makanan/minuman di Café dan Resto Selebar Jaya					
2.	Konsumen menginformasikan Café dan Resto Selebar Jaya kepada teman/keluarganya sesuai dengan pengalaman					
3.	Konsumen mengajak teman dan keluarga mereka untuk belanja di Café dan Resto Selebar Jaya					

Kualitas Pelayanan (X_2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Pelayanan yang ada di Café dan Resto Selebar Jaya sesuai dengan harapan konsumen					
2.	Konsumen memiliki minat untuk kembali membeli/memesan makanan dan minuman di Café dan Resto Selebar Jaya					
3.	Konsumen bersedia untuk merekomendasikan Café dan Resto Selebar Jaya kepada teman/keluarganya					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Konsumen memilih Café dan Resto Selebar Jaya karena sesuai dengan kebutuhan					
2.	Konsumen mencari informasi Café dan Resto Selebar Jaya dari media sosial dan rekomendasi teman					
3.	Sebelum membeli konsumen Café dan Resto Selebar Jaya sudah melihat-lihat menu yang disediakan					
4.	Konsumen membeli makanan di Café dan Resto Selebar Jaya karena sesuai dengan yang diinginkan					
5.	Konsumen merasa puas dan akan melakukan pembelian ulang pada Café dan Resto Selebar Jaya					

Lampiran 2. Tabulasi Data

**TABULASI
DATA PENELITIAN**

NO. RESP	WOM OF MOUTH (X_1)				KUALITAS PELAYANAN (X_2)				KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)					
	1	2	3	TOTAL X_1	1	2	3	TOTAL X_2	1	2	3	4	5	TOTAL Y
1	3	4	2	9	5	2	1	8	3	2	1	2	3	11
2	3	5	4	12	5	5	4	14	3	5	4	4	3	19
3	3	5	1	9	4	2	2	8	3	3	1	2	4	13
4	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	5	4	21
5	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	4	3	19
6	3	2	2	7	4	2	2	8	3	2	1	2	4	12
7	4	5	5	14	4	4	5	13	4	5	5	4	5	23
8	5	4	3	12	5	4	5	14	5	4	3	5	3	20
9	3	5	1	9	5	3	2	10	3	3	1	2	4	13
10	4	5	4	13	1	2	2	5	4	5	4	3	5	21
11	5	4	3	12	2	5	3	10	5	4	3	5	4	21
12	4	5	4	13	2	5	4	11	4	5	4	3	4	20
13	4	5	3	12	4	5	5	14	4	5	4	3	1	17
14	1	4	2	7	4	2	2	8	1	2	2	1	4	10
15	4	4	4	12	4	1	2	7	4	4	4	5	5	22
16	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	4	3	4	21
17	4	5	4	13	3	5	5	13	4	5	4	3	4	20

18	4	5	5	14	4	5	3	12	4	5	5	3	4	21
19	4	5	5	14	5	5	3	13	4	5	5	3	3	20
20	5	5	4	14	2	5	3	10	5	5	4	3	3	20
21	1	1	2	4	4	2	2	8	1	2	2	1	4	10
22	4	4	4	12	3	5	4	12	4	4	4	4	4	20
23	4	5	5	14	5	5	3	13	4	5	5	4	3	21
24	4	5	4	13	5	5	5	15	4	5	4	5	4	22
25	3	3	1	7	1	2	2	5	3	2	1	2	5	13
26	5	4	5	14	2	5	4	11	5	4	5	4	3	21
27	4	5	4	13	3	5	5	13	4	5	4	5	4	22
28	4	5	4	13	3	5	4	12	4	5	4	5	5	23
29	3	2	2	7	3	5	5	13	3	2	1	2	4	12
30	4	5	4	13	4	5	5	14	4	5	4	5	4	22
31	5	4	3	12	5	4	4	13	5	4	3	5	1	18
32	3	4	1	8	3	4	4	11	3	2	1	2	4	12
33	4	5	5	14	3	3	2	8	4	5	4	3	5	21
34	5	4	3	12	3	4	5	12	5	5	3	5	4	22
35	4	5	4	13	4	4	5	13	4	5	4	3	4	20
36	4	3	4	11	2	1	2	5	4	5	4	3	4	20
37	1	5	2	8	3	4	2	9	1	2	2	1	3	9
38	4	4	4	12	1	5	3	9	4	4	4	5	3	20
39	5	5	4	14	4	5	4	13	5	5	4	3	4	21
40	4	5	4	13	4	5	5	14	4	5	4	3	4	20
41	4	3	5	12	3	2	2	7	4	5	5	3	3	20
42	4	5	5	14	3	2	2	7	4	5	5	3	4	21
43	4	3	4	11	5	2	1	8	3	5	4	4	5	21

44	4	5	4	13	5	5	4	14	3	3	1	2	3	12
45	3	2	2	7	4	2	2	8	4	4	4	5	4	21
46	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	4	5	21
47	5	4	3	12	3	4	4	11	3	2	1	2	4	12
48	3	4	1	8	4	2	2	8	4	5	5	4	4	22
49	4	5	5	14	4	4	5	13	5	4	3	5	1	18
50	5	4	3	12	5	4	5	14	3	3	1	2	4	13
51	3	5	4	12	5	5	5	15	4	5	4	3	5	21
52	3	2	1	6	3	5	5	13	5	4	3	5	4	21
53	4	4	4	12	4	5	3	12	4	5	4	3	4	20
54	4	4	4	12	5	5	3	13	4	5	4	3	4	20
55	3	2	2	7	2	5	3	10	1	2	2	1	3	9
56	4	5	5	14	4	2	2	8	4	4	4	5	3	20
57	5	4	3	12	3	5	4	12	5	5	4	3	4	21
58	3	5	1	9	5	5	5	15	4	5	4	3	4	20
59	4	5	4	13	3	5	5	13	4	5	5	3	3	20
60	5	4	3	12	4	5	3	12	4	5	5	3	4	21
61	3	4	2	9	5	2	1	8	3	2	1	2	3	11
62	3	5	4	12	5	5	4	14	3	5	4	4	3	19
63	3	5	1	9	4	2	2	8	3	3	1	2	4	13
64	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	5	4	21
65	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	4	3	19
66	3	2	2	7	4	2	2	8	3	2	1	2	4	12
67	4	5	5	14	4	4	5	13	4	5	5	4	5	23
68	5	4	3	12	5	4	5	14	5	4	3	5	3	20
69	3	5	1	9	5	3	2	10	3	3	1	2	4	13

70	4	2	4	10	1	2	2	5	4	5	4	3	5	21
71	5	5	4	14	2	5	3	10	5	4	3	5	4	21
72	1	1	2	4	4	2	2	8	4	5	4	3	4	20
73	4	4	4	12	3	5	4	12	4	5	4	3	1	17
74	4	5	5	14	5	5	3	13	1	2	2	1	4	10
75	4	5	4	13	5	5	5	15	4	4	4	5	5	22
76	3	3	1	7	1	2	2	5	5	5	4	3	4	21
77	5	4	5	14	2	5	4	11	4	5	4	3	4	20
78	4	5	4	13	3	5	5	13	4	5	5	3	4	21
79	4	5	4	13	3	5	4	12	4	5	5	3	3	20
80	3	2	2	7	3	5	5	13	5	5	4	3	3	20
81	4	5	4	13	4	5	5	14	1	2	2	1	4	10
82	5	4	3	12	5	4	4	13	4	4	4	4	4	20
83	3	4	1	8	3	4	4	11	4	5	5	4	3	21
84	4	5	5	14	3	3	2	8	4	5	4	5	4	22
85	5	4	3	12	3	4	5	12	3	2	1	2	5	13
86	4	5	4	13	4	4	5	13	5	4	5	4	3	21
87	4	3	4	11	2	1	2	5	4	5	4	5	4	22
88	1	5	2	8	3	4	2	9	4	5	4	5	5	23
89	4	4	4	12	1	5	3	9	3	2	1	2	4	12
90	5	3	4	12	4	5	4	13	4	5	4	5	4	22
91	4	5	4	13	4	5	5	14	5	4	3	5	1	18
92	4	3	5	12	3	2	2	7	3	2	1	2	4	12
93	4	4	5	13	3	2	2	7	4	5	4	3	5	21
94	4	5	4	13	5	2	1	8	5	5	3	5	4	22
95	4	5	4	13	5	5	4	14	4	5	4	3	4	20

96	3	2	2	7	4	2	2	8	4	5	4	3	4	20
97	4	3	4	11	4	4	4	12	5	4	3	5	4	21
98	5	4	3	12	3	4	4	11	4	5	4	3	4	20
99	3	4	1	8	4	2	2	8	4	5	4	3	1	17
100	4	5	5	14	4	4	5	13	1	2	2	1	4	10
101	3	4	2	9	5	2	1	8	3	2	1	2	3	11
102	3	5	4	12	5	5	4	14	3	5	4	4	3	19
103	3	5	1	9	4	2	2	8	3	3	1	2	4	13
104	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	5	4	21
105	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	4	3	19
106	3	2	2	7	4	2	2	8	3	2	1	2	4	12
107	4	5	5	14	4	4	5	13	4	5	5	4	5	23
108	5	4	3	12	5	4	5	14	5	4	3	5	3	20
109	3	5	1	9	5	3	2	10	3	3	1	2	4	13
110	4	5	4	13	1	2	2	5	4	5	4	3	5	21
Rata-Rata	3.78	4.15	3.36	3.76	3.63	3.77	3.41	3.60	3.76	4.07	3.33	3.35	3.74	3.65
Jumlah	416	457	370		400	415	376		414	448	367	369	412	

Lampiran 3. Uji Instrumen

Uji Instrumen (Uji Validitas)

Varibel	No Pernyataan	Nilai R Hitung	Nilai R Tabel	Keterangan
Word of mouth (X ₁)	1	0.938	0.444	Valid
	2	0.935	0.444	Valid
	3	0.937	0.444	Valid
Kualitas Pelayanan (X ₂)	1	0.938	0.444	Valid
	2	0.933	0.444	Valid
	3	0.934	0.444	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	1	0.936	0.444	Valid
	2	0.937	0.444	Valid
	3	0.929	0.444	Valid
	4	0.935	0.444	Valid
	5	0.937	0.444	Valid

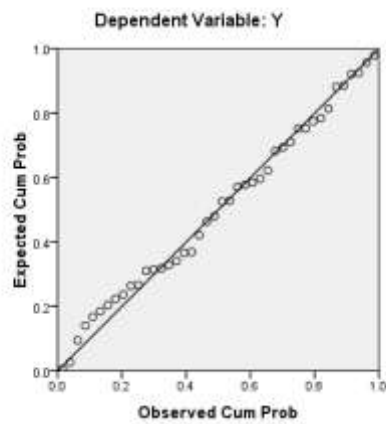
Uji Instrumen (Uji Reliabilitas)

Variabel	Nilai Cronbach's Alpha	Cut Of Value	Keterangan
Word of mouth (X ₁)	0.776	0.60	Reliabel
Kepercayaan (X ₃)	0.698	0.60	Reliabel
Keputusan (Y)	0.816	0.60	Reliabel

Lampiran 4. Uji Instrumen

Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Uji Multikolinearitas

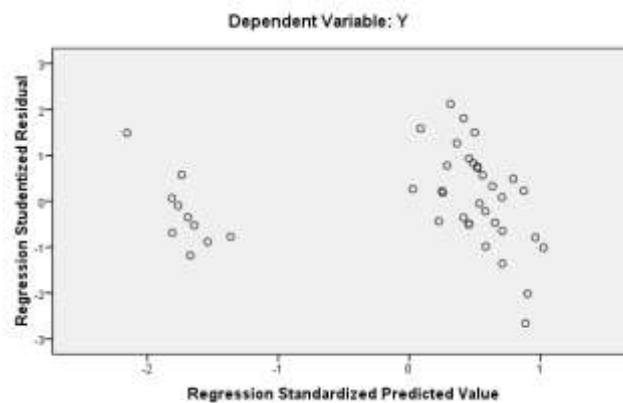
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	9.111	1.455		.396	.694		
X1	.640	.103	.646	3.764	.002	.167	5.971
X2	.540	.144	.265	4.240	.001	.151	6.642

a. Dependent Variable: Y

Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot



Lampiran 5. Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	9.111	1.455		.396	.694		
X1	.640	.103	.646	3.764	.002	.167	5.971
X2	.540	.144	.265	4.240	.001	.151	6.642

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.805 ^a	.648	.641	1.456	2.138

a. Predictors: (Constant), X1, X2

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 7. Uji Hipotesis

Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	9.111	1.455		.396	.694		
X1	.640	.103	.646	3.764	.002	.167	5.971
X2	.540	.144	.265	4.240	.001	.151	6.642

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 8 uji Hipotesis

Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	928.074	2	232.019	72.876	.003 ^a
	Residual	78.402	107	2.119		
	Total	1006.476	109			

a. Predictors: (Constant), X1, X2

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 9. Tabel t

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran .10 Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74