

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh *word of mouth* dan kualitas pelayanan dengan keputusan pembelian pada Cafe dan Resto Selebar Jaya, dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh *word of mouth* terhadap keputusan pembelian Cafe dan Resto Selebar Jaya artinya semakin tinggi *word of mouth* maka keputusan pembelian juga akan meningkat.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian Cafe dan Resto Selebar Jaya artinya semakin tinggi kualitas pelayanan maka keputusan pembelian juga akan meningkat.
3. Terdapat pengaruh *word of mouth* dan kualitas pelayanan bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian Cafe dan Resto Selebar Jaya.

5.2 Saran

1. Cafe dan Resto Selebar Jaya harus terus meningkatkan Kualitas pelayanannya agar konsumen memutuskan untuk melakukan pembelian
2. Bagi Cafe dan Resto Selebar Jaya bisa memberikan hal-hal yang membuat konsumen tertarik untuk membeli dan menjadi konsumen yang memiliki kepuasan berbelanja.