

DAFTAR PUSTAKA

- Azhar, N., & Ardi, M. (2018). Uji validitas dan reliabilitas paket multimedia interaktif. *IlmuKomputer.Com*, 1–15.
- Budiaji, W., Fakultas, D., Universitas, P., Tirtayasa, A., Raya, J., Km, J., & Serang Banten, P. (2019). SKALA PENGUKURAN DAN JUMLAH RESPON SKALA LIKERT (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale). *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan Desember*, 2(2), 125–131. <http://umbidharma.org/jipp>
- Desta Sari, C., & Khoirudin, R. (2023). Pengaruh Sektor Perikanan Terhadap PDB Indonesia. *Perwira Journal of Economics & Business*, 3(01), 10–22. <https://doi.org/10.54199/pjeb.v3i01.147>
- Enggal, T. W., Bukhori, M., & Sudaryanti, D. (2019). Analisa Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Baju di Beberapa Departement Store di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 13(2), 61–70. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i2.116>
- Fajri, D. A., Arifin, Z., & Wilopo. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(2), 1–10.
- Farida, I., Tarmizi, A., & November, Y. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 1(1), 31–40. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v1i1.8>
- Feni, R., Mardianti, S., Mutmainnah, E., Efrita, E., Mulyadi, M., & Marwan, E. (2022). Analisis Keputusan Konsumen Untuk Pembelian Kopi di Metime Coffe And Eatery Kota Bengkulu. *Jurnal MeA (Media Agribisnis)*, 7(2), 108. <https://doi.org/10.33087/mea.v7i2.133>
- Hasan. (2021). Peran Industri Kerupuk di Desa Kalipang Kabupaten Pasuruan. *Penelitian*, 183, 5–23.
- Helmarini, H., & Gusmasari, I. (2022). Analisis Strategi Pemasaran dalam Penjualan Produk Kerupuk Gurita (Kuritos) di Desa Linau Kabupaten Kaur. *Jurnal Multi Disiplin Dehasen (MUDE)*, 1(3), 295–300. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/mude/article/view/2551%0Ahttps://jurnal.unived.ac.id/index.php/mude/article/download/2551/2055>
- Ii, B. A. B., & Sejenis, R. K. (2008). *KAJIAN PUSTAKA A . Sumber Pustaka a . Tulisan Terdahulu*. 4–20.
- Ischak, W. I., Badjuka, B. Y., & Zulfiayu. (2019). *Modul Riset Keperawatan*. 12, 99–119.

- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Mardiatmoko, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Martjiono, R., Santoso, S. P., Aprilia, A., & Remiasa, M. (2016). Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kakkk, Ayam Geprek!!! *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 4 no.2, 484–494. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/4790/4400>
- Monintja, D., & Yusfiandayani, R. (2018). Pemanfaatan Sumberdaya Pesisir Dalam Bidang Perikanan Tangkap. *Prosiding Pelatihan Pengelolaan Wilayah Pesisir Terpadu*, November, 59–65.
- Mutmainnah, E., Firmansyah, T. E., Mulyadi, M., & Yawahar, J. (2024). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Oleh Oleh Khas di Sentra Toko Oleh Oleh Anggut Atas Kota Bengkulu. *Jurnal MeA (Media Agribisnis)*, 9(1), 13. <https://doi.org/10.33087/mea.v9i1.211>
- Nasution, S. L. (2020). Pengaruh Kualitas Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Asam Jawa. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(2), 88–94. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i2.1788>
- Purba, S. D., Tarigan, J. W., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Karya Abdi*, 5(2), 202–208.
- Puspitasari, M. D. (2010). *JENIS-JENIS DATA PENELITIAN MelliYanti Dewi Puspitasari (180121600522) S1 Teknologi Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Daftar Pustaka. 180121600522.*
- Ramadhan, R. P., Bela, O. L., & Prasetyo, H. D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Makaroni Kriukzz. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(1), 277–281. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v15i1.153>
- Setiawan, M. H., Komarudin, R., & Kholifah, D. N. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Tampilan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace. *Jurnal Infortech*, 4(2), 141. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/infortech139>
- Simarmata, A., Jocom, S. G., & Kaunang, R. (2022). Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7p) Pada Black Cup Coffee Roaster Di Kota Manado. *Agri-Sosioekonomi*, 18(3), 699–708. <https://doi.org/10.35791/agrsossek.v18i3.44693>

Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>

Wahjono Imam Sentot. (2019). *Manajemen Pemasaran Bank*. 1, 2.

Wahyudin, R., Karina, I., & Putra, P. R. S. (2023). *Jurnal sosial ekonomi perikanan*. 8(4), 267–278.

Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai* , 7(1), 2896–2910.

L

A

M

P

I

R

A

N

Lampiran 1. Izin penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN KAUR
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
Jalan Kol Syamsul Bahrun Padang Kempas Kode Pos 38963
BINTUHAN

IZIN PENELITIAN
 Nomor :200.1/ 23 /KESBANGPOL.BIW/2025

Dasar : Surat dari Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Muhammadiyah Bengkulu Nomor: 0063/SI/DF.3/II.3.AU/2025 tanggal 22 Januari 2025 dengan Prihal Permohonan Izin Penelitian. Permohonan diterima Tanggal 24 Januari 2025.

Nama : **INDAH AYU LESTARI**
 NPP : 2154201019
 Pekerjaan : Mahasiswi
 Maksud : Melakukan Penelitian
 JudulProposal : **"Analisa Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Gurita Pada Usaha Rumah Tangga Kuritos di Desa Linau Kabupaten Kaur"**

Tempat Penelitian : Desa Linau Kabupaten Kaur
 Waktu Penelitian : 24 Januari s/d 24 Februari 2025
 Penanggung Jawab : Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Pada prinsipnya Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Kaur tidak keberatan diadakan penelitian dimaksud dengan ketentuan:

1. Sebelum melakukan penelitian harus melapor ke Kantor Desa Linau Kabupaten Kaur
2. Harus mematuhi semua Peraturan Perundang-undangan yang berlaku dan adat istiadat setempat.
3. Tidak dibenarkan penelitian yang tidak sesuai/tidak ada kaitannya dengan judul penelitian yang dimaksud.
4. Apabila masa berlaku izin penelitian ini sudah berakhir, sedangkan pelaksanaan penelitian belum selesai perpanjangan penelitian harus diajukan kembali kepada Instansi pemohon.
5. Setelah selesai melakukan penelitian agar melaporkan hasil penelitian kepada Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Kaur.
6. Izin Penelitian ini akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang izin penelitian ini tidak mentaati atau tidak mengindahkan ketentuan- ketentuan tersebut diatas.

Demikian izin penelitian ini di keluarkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bintuhan, 24 Januari 2025



DIRASWAN, S.Sos., M.Si
 NIP. 19711216 199102 1 001

Tembusan di sampaikan kepada Yth :

1. Bupati Kaur Sebagai Laporan
2. Kantor Desa Linau Kabupaten Kaur
3. Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Muhammadiyah Bengkulu
4. Yang bersangkutan

Lampiran 2. Angket penelitian

Angket Penelitian

Konsumen Kerupuk Gurita (Kuritos)

Sejarah

Industri Rumah Tangga kuritos berdiri pada tanggal 2 Februari 2021 di Desa Linau, Kecamatan Maje, Kabupaten Kaur, Provinsi Bengkulu. usaha ini hadir sebagai panggilan hati untuk memajukan Kabupaten Kaur, Kabupaten yang terletak paling selatan dari Provinsi Bengkulu. Menjadi pelopor kebangkitan Industri Rumah Tangga di Kabupaten Kaur merupakan tekad yang dibawa dalam mendirikan Industri Rumah Tangga.

industri ini bergerak di bidang pengolahan hasil perikanan. Yaitu, Kerupuk Gurita. Hasil olahan ini merupakan salah satu upaya untuk mengembangkan potensi yang ada di Kabupaten Kaur. Karena, salah satu hasil perikanan yang sangat dikenal sekaligus menjadi iconic Kabupaten Kaur adalah Gurita.

Kerupuk Gurita yang kemudian diberi nama KURITOS merupakan singkatan dari Kerupuk Gurita Maknyos. Nama ini dipilih untuk menggambarkan bahwa Kerupuk Gurita juga memiliki cita rasa yang unik, lezat, dan mampu bersaing dengan makanan ringan lainnya.

Kegunaan Produk:

- Sebagai Camilan
- Makanan Pendamping
- Menjaga Kesehatan Tulang
- Meningkatkan Massa Otot

A. DATA KONSUMEN

Nama :
 Usia : Tahun
 Jenis Kelamin : Laki-Laki / Perempuan

B. PETUNJUK PENGISIAN

Dibawah ini diajukan beberapa pernyataan, mohon diisi dengan keadaan yang sebenarnya terjadi di UMKM kuritos dengan cara memberi tanda silang (X) pada salah satu kolom yang tersedia.

C. KRITERIA

1. STS :Sangat Tidak Setuju
2. TS :Tidak Setuju
3. S :Setuju
4. SS :Sangat Setuju
5. SSS :Sangat-Sangat Setuju

D. BENTUK PERNYATAAN

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS	SSS
A	Produk (X1)					
1	Kualitas Produk Merupakan Salah Satu Kriteria Dalam Membeli Kerupuk Gurita					
2	Ukuran Porsi Merupakan Salah Satu Kriteria Dalam Membeli Kerupuk Gurita					
3	Penampilan warna kerupuk gurita merupakan Salah Satu Kriteria Dalam Membeli Kerupuk Gurita					
4	Variasi Menu Merupakan Salah Satu Kriteria Dalam Membeli Kerupuk Gurita					
B	Harga (X2)	STS	TS	S	SS	SSS
5	Harga Yang Terjangkau Merupakan Salah Satu Kriteria Dalam Membeli Kerupuk Gurita					
6	Akurasi Tagihan Merupakan Salah Satu Kriteria Dalam Membeli Kerupuk Gurita					
7	Harga Produk Sesuai Yang Di Harapkan Dengan Tingkat Harga Sebenarnya Merupakan Salah Satu Kriteria Dalam Membeli Kerupuk Gurita					
C	Tempat (X3)	STS	TS	S	SS	SSS
8	Akses Menuju Tempat yang Mudah Merupakan Salah Satu Kriteria Dalam Membeli Kerupuk Gurita					
9	Lokasi Strategis Merupakan Salah Satu Kriteria Dalam Membeli Kerupuk Gurita					
D	Promosi (X4)	STS	TS	S	SS	SSS
10	Informasi Promosi Yang Lengkap Merupakan Salah Satu Kriteria Dalam Membeli Kerupuk Gurita					
11	promosi Melalui Media Social Merupakan Salah Satu Kriteria Dalam Membeli Kerupuk Gurita					
12	Promosi Melalui Mulut Ke Mulut Merupakan Salah Satu Kriteria Dalam Membeli Kerupuk Gurita					

E	Orang/Karyawan (X5)	STS	TS	S	SS	SSS
13	Kecepatan Dan Daya Tanggap Karyawan Merupakan Salah Satu Kriteria Dalam Membeli Kerupuk Gurita					
14	Penampilan Karyawan Merupakan Salah Satu Kriteria Dalam Membeli Kerupuk Gurita					
15	Keramahan Dan Kesopanan Karyawan Merupakan Salah Satu Kriteria Dalam Membeli Kerupuk Gurita					
F	Proses (X6)	STS	TS	S	SS	SSS
16	Proses Pelayanan Yang Cepat Merupakan Salah Satu Kriteria Dalam Membeli Kerupuk Gurita					
17	Sigap Menangani Keluhan Merupakan Salah Satu Kriteria Dalam Membeli Kerupuk Gurita					
18	Proses Pembayaran Yang Cepat Merupakan Salah Satu Kriteria Dalam Membeli Kerupuk Gurita					
G	Bukti Fisik (X7)	STS	TS	S	SS	SSS
19	Desain Dan Tata Ruang Yang Menarik Merupakan Salah Satu Kriteria Dalam Membeli Kerupuk Gurita					
20	Lahan Parkir Yang Memadai Merupakan Salah Satu Kriteria Dalam Membeli Kerupuk Gurita					
21	Kebersihan Ruangan Merupakan Salah Satu Kriteria Dalam Membeli Kerupuk Gurita					
22	Desain Kemasan produk merupakan salah satu kriteria dalam membeli kerupuk gurita					
23	Ukuran kemasan Merupakan Salah Satu Kriteria Dalam Membeli Kerupuk Gurita					
I	Keputusan Pembelian (Y8)	STS	TS	S	SS	SSS
24	Kebutuhan Konsumen Merupakan Salah Satu Kriteria Dalam Membeli Kerupuk Gurita					
25	Kepuasan Yang Didapatkan Oleh Konsumen Merupakan Salah Satu Kriteria Dalam Membeli Kerupuk Gurita					

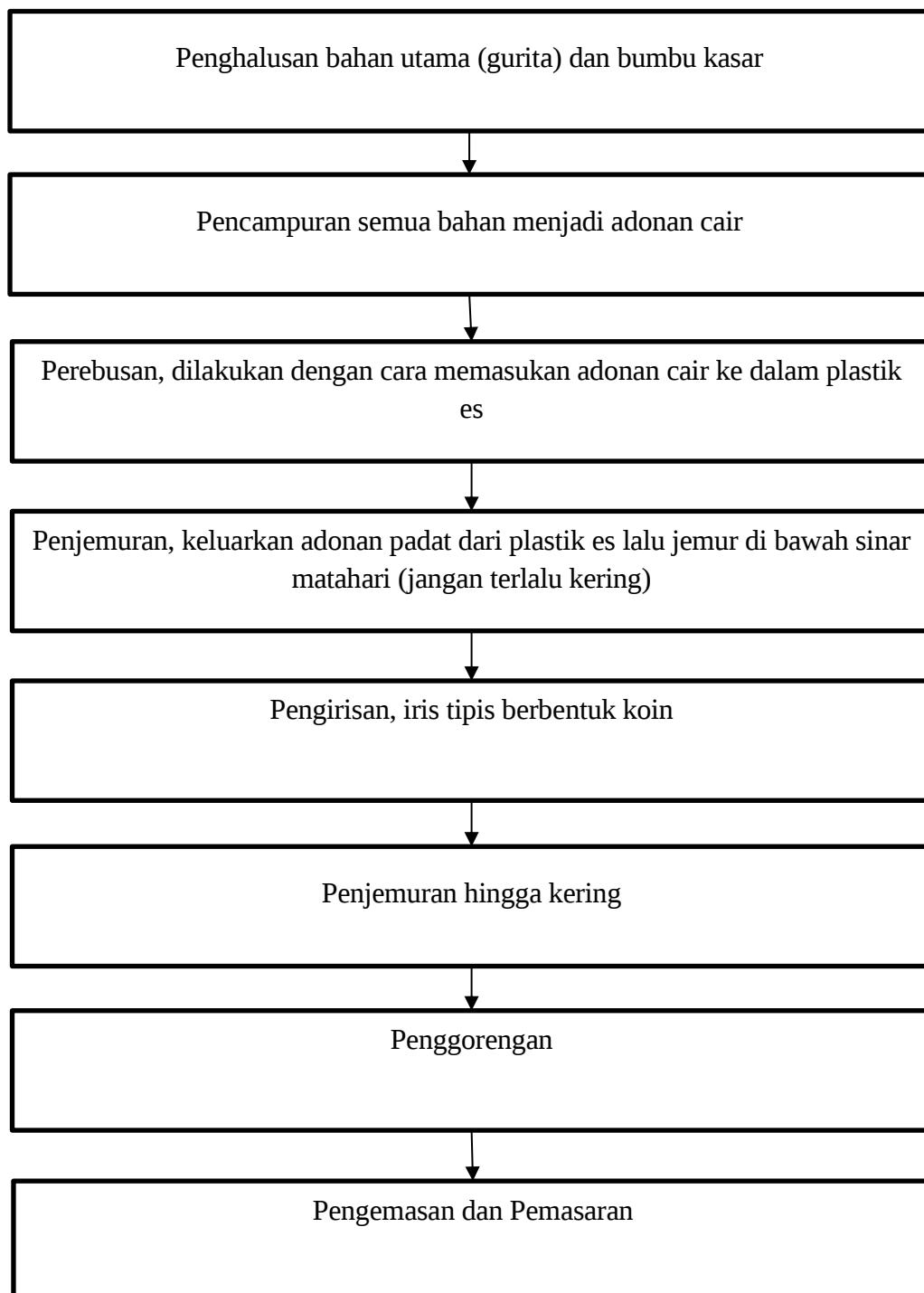
Lampiran 3. Identitas Responden

Nama	Usia	Jenis Kelamin
Herlina	34	Perempuan
evtina lestari p	23	Perempuan
Ririn tri anggraini	28	Perempuan
RATI DWI ANGGRAINI	21	Perempuan
Adelia dwi permata	28	Perempuan
MUHAMMAD ERIK	27	Laki-Laki
Pendra nurhidayat	24	Laki-Laki
Wahid juanda	22	Laki-Laki
Yuyun asmeidahlina	28	Perempuan
Niko Adriansyah	29	Laki-Laki
WAHYU ADEPUTRA ANFALAS	32	Laki-Laki
Reva patria	22	Perempuan
nopi	26	Perempuan
Arbit khopangsang	23	Laki-Laki
Nursepti yana	22	Perempuan
Reza Fananda	29	Perempuan
Lidya alta	29	Perempuan
Resti yulianti	21	Perempuan
Julian al anshar	24	Laki-Laki
Wahyu Arantika, S.Pd.	22	Perempuan
Heru stiawan	22	Laki-Laki
Suja maharani	20	Perempuan
Wike Selvia Pauzi	21	Perempuan
Zela Agustina	21	Perempuan
M.Redho alvego	23	Laki-Laki
Budiyono	40	Laki-Laki
Bahran	38	Laki-Laki
Anggun Dwiputri Rahayu	24	Perempuan
Ning Susanti	29	Perempuan
Susy arlima Vensi	20	Perempuan
Hendra	42	Laki-Laki
Marshela Anggreni	17	Perempuan
Mita Putri Agus	21	Perempuan
Elika yuni	21	Perempuan
Vani Muliya Ekaputri	28	Perempuan
Erpiana	20	Perempuan
Zakky	22	Perempuan
Arneli Novitri	21	Perempuan
Eva Mawadah	22	Perempuan
andra	17	Laki-Laki
Azizah Tularifah	35	Perempuan
Meksi Uchi Fitri	24	Perempuan
Chenny Amaixe Lupita	21	Perempuan
Sella afrianti	23	Perempuan
sella	20	Perempuan
Jepri harian Widodo	30	Laki-Laki

Yocy rahmi illahi	21	Perempuan
JUSI	30	Laki-Laki
Laras Bela Utami	22	Perempuan
Rika Puspita Sari	34	Perempuan
Alfina Chandra Januar	25	Laki-Laki
Ussy oviana sahpitri	21	Perempuan
Oktri rahmadania	22	Perempuan
Putri Erlina	21	Perempuan
Novita wulandari	32	Perempuan
tiara	24	Perempuan
Leni marlina	23	Perempuan
Hanif	27	Laki-Laki
Fendo akten syaputra	23	Laki-Laki
Disti	24	Perempuan
Melita suci anggraini	23	Perempuan
Deki anza	26	Laki-Laki
Nopri Ade Saputra	21	Laki-Laki
Topan barlian	30	Laki-Laki
REDHO RAHMAD ILLAHI	15	Laki-Laki
Kurniawan saputra	35	Laki-Laki
Rian	19	Laki-Laki
Ade Ananda Putri	21	Perempuan
Jack	19	Laki-Laki
Yogi Putra	28	Laki-Laki
Selvi Marni Putri	22	Perempuan
Reky apriansa	25	Laki-Laki
mereiyantoni	20	Laki-Laki
Silvi Wardani	21	Perempuan
Fahmy	29	Laki-Laki
DINA	19	Perempuan
Diahdii	23	Perempuan
Rasela	18	Perempuan
Rebi Rahmad Ramadan	26	Laki-Laki
Nanchy	21	Perempuan
Radmi Okta Purnama sari	21	Perempuan
Heru ferdiansyah	32	Laki-Laki
Amelia ranita sari	17	Perempuan
Vibberi indaro	23	Laki-Laki
Antoni	33	Laki-Laki
Viola eka rahmadani	20	Perempuan
viola anggaini	22	Perempuan
Sanjaya putri	21	Perempuan
Tri Penti	32	Perempuan
Stefany Dwi Surya	21	Perempuan
Gita Fransiska	29	Perempuan
Wiki sanjaya	23	Laki-Laki
Ranita santia	22	Perempuan
Menixs Alvonso	23	Laki-Laki
Eggy Lestari	23	Perempuan
Risa Irnia Sari	30	Perempuan
Meica	27	Perempuan

Meila Puspita Sari	23	Perempuan
Elza	27	Perempuan
Sarah Ayu	34	Perempuan

Lampiran 4. Alur Proses Pengolahan Kuritos Di Desa Linau Kabupaten Kaur



Lampiran 5

Hasil Uji Validitas Dan Realibilitas Produk

		Correlations				
		P1	P2	P3	P4	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.475**	.377**	.509**	.733**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.475**	1	.523**	.647**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.377**	.523**	1	.552**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	.509**	.647**	.552**	1	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.733**	.845**	.762**	.848**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.809	4

Lampiran 6

Uji Validitas Dan Realibilitas Harga

Correlations

		P1	P2	P3	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.698**	.660**	.886**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.698**	1	.664**	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.660**	.664**	1	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.886**	.898**	.870**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.860	3

Lampiran 7

Hasil Uji Validitas Dan Realibilitas Tempat

Correlations

		P1	P2	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.509**	.872**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.509**	1	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.872**	.865**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.674	2

Lampiran 8

Hasil Uji Validitas Dan Realibilitas Promosi

Correlations

		P1	P2	P3	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.654**	.438**	.813**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.654**	1	.574**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.438**	.574**	1	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.813**	.879**	.822**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.784	3

Lampiran 9

Hasil Uji Validitas Dan Realibilitas orang/karyawan

Correlations

		P1	P2	P3	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.654**	.438**	.813**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.654**	1	.574**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.438**	.574**	1	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.813**	.879**	.822**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.784	3

Lampiran 10

Hasil Uji Validitas Dan Realibilitas Proses

Correlations

		P1	P2	P3	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.627**	.725**	.887**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.627**	1	.630**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.725**	.630**	1	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.887**	.861**	.891**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.853	3

Lampiran 11

Hasil Uji Validitas Dan Realibilitas Bukti Fisik

		Correlations					
		P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.605**	.643**	.685**	.570**	.848**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.605**	1	.538**	.670**	.581**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.643**	.538**	1	.485**	.570**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	.685**	.670**	.485**	1	.569**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	.570**	.581**	.570**	.569**	1	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.848**	.831**	.783**	.829**	.811**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.878	5

Lampiran 12

Hasil Uji Validitas Dan Realibilitas Keputusan Pembelian

Correlations

		P1	P2	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.648**	.920**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.648**	1	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.920**	.895**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.783	2

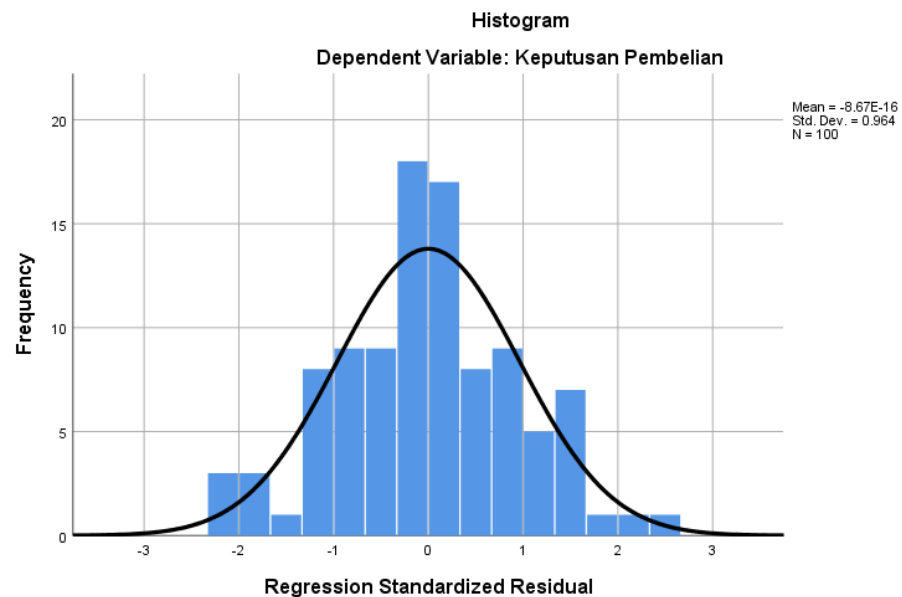
Lampiran 13

Hasil deskriptif variabel

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Produk	100	12	20	17.16	2.339
Harga	100	8	15	12.89	2.049
Tempat	100	6	10	8.78	1.168
Promosi	100	9	15	12.90	1.709
Orang/Karyawan	100	9	15	12.77	1.699
Proses	100	9	15	12.88	1.742
Bukti Fisik	100	15	25	21.80	2.712
Keputusan Pembelian	100	6	10	8.81	1.187
Valid N (listwise)	100				

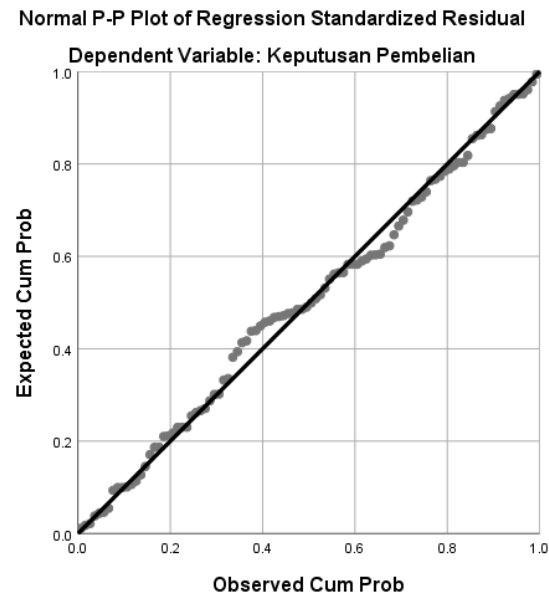
Lampiran 14

Hasil uji normalitas dengan grafik



Lampiran 15

Hasil Uji Normalitas Dengan P-P Plot



Lampiran 16

Hasil Uji Normalitas *Kolmogorov Smirnov Test*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	.50330996
Most Extreme Differences	Absolute	.066
	Positive	.053
	Negative	-.066
Test Statistic		.066
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c, d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 17

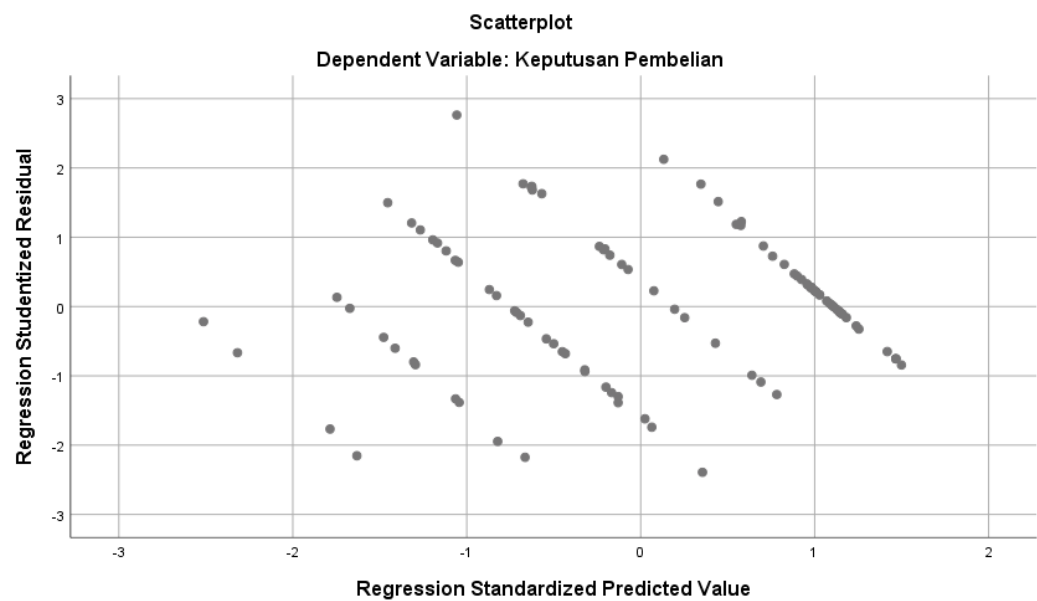
Hasil Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1.126	.567		-1.987	.050		
	Produk	-.009	.032	-.017	-.269	.789	.481	2.077
	Harga	.256	.036	.442	7.106	.000	.505	1.979
	Tempat	.122	.049	.120	2.455	.016	.824	1.214
	Promosi	.183	.047	.264	3.918	.000	.432	2.316
	Orang/Karyawan	-.008	.043	-.012	-.189	.851	.511	1.956
	Proses	.165	.038	.242	4.386	.000	.641	1.561
	Bukti Fisik	.061	.025	.140	2.492	.014	.620	1.614

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 18

Hasil Uji Heteroskedastisitas Berdasarkan Scatterplot



Lampiran 19

Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Uji Glesjer

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.510	.327		4.622	.000
	Produk	.023	.019	.168	1.215	.227
	Harga	-.022	.021	-.141	-1.048	.297
	Tempat	-.041	.029	-.151	-1.427	.157
	Promosi	-.007	.027	-.036	-.247	.805
	Orang/Karyawan	.008	.025	.043	.321	.749
	Proses	-.027	.022	-.151	-1.262	.210
	Bukti Fisik	-.024	.014	-.211	-1.729	.087

a. Dependent Variable: abs_res

Lampiran 20

Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.126	.567		-1.987	.050
	Produk	-.009	.032	-.017	-.269	.789
	Harga	.256	.036	.442	7.106	.000
	Tempat	.122	.049	.120	2.455	.016
	Promosi	.183	.047	.264	3.918	.000
	Orang/Karyawan	-.008	.043	-.012	-.189	.851
	Proses	.165	.038	.242	4.386	.000
	Bukti Fisik	.061	.025	.140	2.492	.014

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 21

Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	114.311	7	16.330	59.906	.000 ^b
	Residual	25.079	92	.273		
	Total	139.390	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Bukti Fisik, Tempat, Proses, Harga, Orang/Karyawan, Produk, Promosi

Lampiran 22

Hasil Uji Parsial (Uji T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.126	.567		-1.987	.050
	Produk	-.009	.032	-.017	-.269	.789
	Harga	.256	.036	.442	7.106	.000
	Tempat	.122	.049	.120	2.455	.016
	Promosi	.183	.047	.264	3.918	.000
	Orang/Karyawan	-.008	.043	-.012	-.189	.851
	Proses	.165	.038	.242	4.386	.000
	Bukti Fisik	.061	.025	.140	2.492	.014

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 23

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.906 ^a	.820	.806	.522

a. Predictors: (Constant), Bukti Fisik, Tempat, Proses, Harga, Orang/Karyawan, Produk, Promosi

Lampiran 24. Dokumentasi Penelitian















RIWAYAT HIDUP



Indah Ayu Lestari lahir di Kaur pada tanggal 15 Mei 2003, anak ke dua dari Empat bersaudara dari keluarga Bapak Asran Ardianto dan Ibu Sunia Wati. Penulis menyelesaikan Pendidikan Sekolah Dasar di SDN 02 Kinal pada tahun 2015, lalu lulus dari SMPN 35 Berasrama Kaur tahun 2018, selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Kejuruan Agro Maritim Bengkulu pada tahun 2021.

Setelah menyelesaikan Sekolah Menengah Kejuruan penulis melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Sebagai mahasiswa Agribisnis, penulis aktif mengikuti kegiatan yang dilaksanakan HIMAGRI (Himpunan Mahasiswa Agribisnis).

Peneliti melaksanakan kegiatan KKN (Kuliah Kerja Nyata) yang berlokasi di Desa Masria Baru Kabupaten Kaur dari tanggal 29 Juli hingga 7 September 2024. Pada bulan Oktober 2024 penulis telah melaksanakan seminar proposal penelitian untuk skripsi dengan judul “Analisa Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Gurita Pada Usaha Rumah Tangga Kuritos Di Desa Linau Kabupaten Kaur.” hingga Laporan hasil penelitian tersebut berupa skripsi yang menjadi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pertanian Di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Dan Peternakan Universitas Muhammadiyah Bengkulu.