

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah diuraikan pada skripsi yang membahas tentang pengaruh Tiktok terhadap komunikasi nonverbal siswa kelas 5 dan 6 di SDN 17 Seluma Kelurahan Sembayat Kecamatan Seluma Timur Kabupaten Seluma.

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan TikTok memiliki pengaruh terhadap komunikasi nonverbal siswa kelas 5 dan 6 di SDN 17 Seluma. TikTok dapat meningkatkan ekspresi wajah, gerakan tubuh, dan kepercayaan diri dalam komunikasi, namun juga berisiko memunculkan peniruan gerakan atau ekspresi yang kurang sesuai dengan norma sosial. Berdasarkan interpretasi koefisien korelasi (r hitung), maka nilai r hitung sebesar 0,676 termasuk memiliki tingkat pengaruh yang tinggi antara kedua variabel pada hipotesis. Persentase sumbangan pengaruh TikTok terhadap komunikasi nonverbal sebesar 70,5 %.

Melalui analisis kuantitatif, ditemukan bahwa sebagian besar siswa cenderung meniru ekspresi dan gestur yang mereka lihat di TikTok dalam interaksi sehari-hari. Selain itu, TikTok berkontribusi dalam meningkatkan kreativitas siswa dalam komunikasi nonverbal, tetapi di sisi lain, kurangnya pengawasan dapat menyebabkan penggunaan yang tidak terkendali dan berdampak negatif. Oleh karena itu, penelitian ini menekankan pentingnya pengawasan dari orang tua dan guru dalam membimbing siswa dalam penggunaan TikTok agar lebih bermanfaat dan sesuai dengan nilai sosial serta norma yang berlaku.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka ada beberapa pandangan peneliti yang sekiranya dapat diangkat sebagai saran-saran, baik untuk kepala sekolah, guru, dan siswa, maupun untuk penelitian selanjutnya.

1. Saran untuk Pihak Sekolah

a. Meningkatkan Literasi Digital bagi Siswa

- Sekolah dapat memberikan edukasi tentang penggunaan media sosial yang bijak, terutama dalam memahami dampak komunikasi nonverbal yang muncul dari penggunaan TikTok.
- Guru dan wali kelas dapat mengadakan sesi pembelajaran mengenai etika dalam berkomunikasi di media sosial agar siswa lebih sadar terhadap perilaku komunikasi mereka.
- Menyediakan alternatif aktivitas kreatif, seperti kelas seni atau drama, untuk membantu siswa menyalurkan ekspresi nonverbal mereka tanpa ketergantungan pada media sosial. N bn

2. Saran Untuk Orang Tua

- a. Mengawasi dan Membimbing Penggunaan TikTok oleh Anak, Orang tua perlu lebih aktif dalam memantau konten yang ditonton anak-anak di TikTok. Disarankan untuk menggunakan fitur Parental Control atau Family Pairing yang tersedia di TikTok agar dapat membatasi konten yang tidak sesuai dengan usia anak.
- b. Mendorong Interaksi Sosial Secara Langsung, Meskipun TikTok dapat meningkatkan komunikasi nonverbal, interaksi sosial langsung tetap lebih penting. Orang tua bisa mendorong anak untuk lebih sering berkomunikasi secara tatap muka dengan teman sebaya dan keluarga agar keterampilan komunikasi mereka berkembang secara alami.

3. Saran Untuk Pengguna Tiktok (Siswa)

1. Menggunakan TikTok Secara Bijak

Siswa diharapkan dapat memilih konten yang bermanfaat dan menghindari konten yang tidak sesuai dengan norma sosial. Jika menggunakan TikTok

untuk membuat video, sebaiknya memilih konten yang mendukung kreativitas dan pendidikan.

2. Tidak Meniru Semua Tren Secara Langsung

- Banyak tren di TikTok yang mengandalkan gerakan tubuh atau ekspresi wajah yang berlebihan, yang bisa saja tidak sesuai dalam komunikasi sehari-hari.
- Siswa diharapkan bisa memilah gerakan atau ekspresi yang pantas digunakan dalam interaksi sosial di dunia nyata.

DAFTAR PUSTAKA

- Brent D.Ruben Dan Lea P.Stewart. *Komunikasi Dan Perilaku Manusia*. Pt.Rajagrafindo Persada, 2017.
- Chirstiana Haru Soerjningsih. *Seri Psikologi Perkembangan-Perkembangan Anak Sejak Pembuahan Sampai Dengan Kanak-Kanak Akhir*, 2018.
- Jovitamaria Ferliana Dan Agustina. *Meningkatkan Kemampuan Berkomunikasi Aktif Pada Anak Usia Dini*. Edited By Muklis Umar. Aref Anggo. Pt.Luxima Metro Media, 2020.
- Jonathan Sarwono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Menggunakan Spss*. Turiyanto. Gava Media, 2022.
- Jovitamaria Ferliana Dan Agustina. *Meningkatkan Kemampuan Berkomunikasi Aktif Pada Anak Usia Dini*. Edited By Muklis Umar. Aref Anggo. PT.Luxima Metro Media, 2020.
- Aida Ayu Fitriana a, , Elisa Novie Azizah b, Octavian Dwi Tanto. “Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Kecerdasan Kinestetik Anak Usia Dini Aida.” *Journal Of Childhood Education* 5, No. 1 (2019).
- Alqanitah Pohan. “Peran Komunikasi Verbal Dan Non Verbal Dalam Hubungan Manusia.” *Jurnal Ilmiah Dakwah Dan Komunikasi* 6, no. 2 (2015): 5–21.
- Ameliola, Syifa, and Hanggara Dwiyuda Nugraha. “Perkembangan Media Informasi Dan Teknologi Terhadap Anak Dalam Era Globalisasi.” *Prosiding the 5th International Conference on Indonesia Studies: “Ethnicity and Globalization,”* 2014, 362–71.
- Anggraeni, Putri Nur, Syafa Herdiani, Tin Rustini, and Muh. Husen Arifin. “Pengaruh Kemajuan Teknologi Komunikasi Terhadap Perkembangan Sosial Anak.” *Journal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial* 14, no. 1 (2022): 144–47. <https://doi.org/10.37304/jpips.v14i1.4743>.
- Apriliyanti Muzayanati, Sutrisno, and Naila Husna Ramadhana. “Pengaruh Konten Tiktok Terhadap Degradasi Akhlak Anak Madrasah Ibtidaiyah Di Masa Pandemi.” *Jurnal Ibrriez* 7, no. 1 (2022): 1–12.
- Asdiniah, Euis Nur Amanah, and Triana Lestari. “Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Perkembangan Prestasi Belajar Anak Sekolah Dasar.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5, no. 1 (2021): 1675–82. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/1156/1036>.
- Asfuri, Ninda Beny, Meisari Inda, Yuni Ambarsari Rika, Faridhoh Sasmito Luncana, and Harbono. “Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Siswa Kelas Tinggi SD Negeri 03 Banjarharjo Kebakramat Karanganyar.” *Ilmiah Mitra Swara Ganesha* 10, no. 1 (2023): 15–29.

- Asiva Noor Rachmayani. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 2015.
- Bachtiar Surin. *Az-Zikra Terjemah Dan Tafsir Al-Qur'an*. Angkasa Bandung, 2021.
- Beno, J, A.P Silen, and M Yanti. *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Belajar Peserta Didik Di Sma Negeri 4 Barru Oleh. Braz Dent J. Vol. 33*, 2022.
- Brent d.ruben dan lea p.stewart. *Komunikasi Dan Perilaku Manusia*. pt.rajagrafindo persada, 2017.
- Cakaplah. "13 Fitur TikTok Terbaru Yang Wajib Dicoba." 2024, 2024. <https://www.cakaplah.com/artikel/teknodan-sains/13619/2023/10/11/13-fitur-tiktok-terbaru-yang-wajib-dicoba>.
- Candra Susanto, Primadi, Dewi Ulfah Arini, Lily Yuntina, Josua Panatap Soehaditama, and Nuraeni Nuraeni. "Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, Dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka)." *Jurnal Ilmu Multidisplin* 3, no. 1 (2024): 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>.
- chirstiana haru soerjiningsih. *Seri Psikologi Perkembangan-Perkembangan Anak Sejak Pembuahan Sampai Dengan Kanak-Kanak Akhir*, 2018.
- Endang Purnama, Nita Zakiah, and Muhammad Zaenal Arifin. "Pengaruh Aplikasi Tik Tok Terhadap Prilaku Anak Usia 5 Sampai 10 Tahun Di Desa Sumber Agung Kec. Sungkai Utara." *DIAJAR: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran* 2, no. 1 (2023): 122–28. <https://doi.org/10.54259/diajar.v2i1.1484>.
- Gani, R, and A Adam. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Rendahnya Minat Baca Siswa Man 1 Ternate." *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran (JPP)* 6 (2024): 1–11. <https://journalpedia.com/1/index.php/jpp/article/view/3126>
<https://journalpedia.com/1/index.php/jpp/article/download/3126/3167>.
- Gantiano, Hadianto Ego. "Analisis Dampak Strategi Komunikasi Non Verbal." *Dharma Duta Jurnal Penerangan Agama Hindu* 17, no. 2 (2020): 80–95. <https://doi.org/10.33363/dd.v17i2.392>.
- jonathan sarwono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Menggunakan Sps*. Turiyanto. gava media, 2022.
- jovitamaria ferliana dan agustina. *Meningkatkan Kemampuan Berkomunikasi Aktif Pada Anak Usia Dini*. Edited by muklis umar. Aref anggo. PT.luxima metro media, 2020.
- Kaila Sifana Kurniawati, and Achmad Fathoni. "Peranan Orang Tua Dalam Meminimalisir Penggunaan Aplikasi Tiktok Untuk Mengoptimalkan Perkembangan Belajar Siswa Sekolah Dasar." *Jurnal Elementaria Edukasia* 7, no. 1 (2024): 2353–66. <https://doi.org/10.31949/jee.v7i1.8423>.
- Kustiawan, Winda, Liza Khairani, Devi Rafidayani Lubis, Dewi Lestari, Faridah Zahra Yassar, Aidil Bismar Albani, Farhan Zuherman, and Affan Saifullah

- Ahmad. "Pengantar Komunikasi Non Verbal." *Journal Analytica Islamica* 11, no. 1 (2022): 143. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11928>.
- Kusumawati, Tri Indah. "Komunikasi Verbal Dan Nonverbal." *Jurnal Pendidikan Dan Konseling* 6, no. 2 (2016).
- Meilida, A. "Dampak Aplikasi Tiktok Pada Perilaku Siswa Kelas V Di SDN 1 Kapuh Tengah." *EduCurio: Education Curiosity*, 2023. <http://qjurnal.my.id/index.php/educurio/article/view/353>.
- Nur Zahra, Mutiara Apriliani, Wuri Wulandari, and Yegar Agnes Citra Widya. "Tiktok Sebagai Media Sosial Populer Untuk Komunikasi Bisnis." *Syntax Idea* 5, no. 10 (2023): 1386–94. <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v5i10.2593>.
- Psikososial, Perkembangan, and Pada Masa. "PERKEMBANGAN PSIKOSOSIAL PADA MASA KANAK PERTENGAHAN." *Jurnal Al-Qalam* 24, no. 02 (2023): 82–90.
- Rakhmaniar, A. "Analisis Kuantitatif Tentang Pengaruh Komunikasi Verbal Dan Nonverbal Dalam Proses Negosiasi Bisnis." *SOSIAL: Jurnal Ilmiah Pendidikan IPS*, no. 1 (2024). <https://journal.appisi.or.id/index.php/sosial/article/view/251%0Ahttps://journal.appisi.or.id/index.php/sosial/article/download/251/418>.
- smith,j., et al. "Video Creation and Tits Role in Boosting Confidence in Nonverbal Expression among Young User." *Digital Communication Research*, 2020.
- Solekhah, Devi. "Perspektif Etika Komunikasi Nonverbal Joget Di Media Sosial Tik Tok (Studi Kasus Mahasiswi UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)." *Jurnal Pendidikan*, 2024.
- Utama, Dennys, and Lusya Savitri Setyo Utami. "Perilaku Komunikasi Verbal Dan Non-Verbal Penggemar BTS Dalam Akun TikTok @peakaboo__." *Kiwari* 3, no. 2 (2024): 330–38. <https://doi.org/10.24912/ki.v3i2.30259>.
- Wumbu, Yoana Lestonac Elita. "Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Gaya Komunikasi Siswa SDN 18 Kinali Kabupaten Pasaman Barat Provinsi Sumatera Barat." *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial* 1, no. 3 (2021): 92–99. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v1i3.193>.